

2024

永續報告書

Sustainability Report



宏全國際
官方網站



宏全國際
ESG網站



目錄

CONTENTS

1 我們的承諾	02	4 產品服務	33	7 關懷照顧	79
1.1 經營者的話	03	4.1 食品品質 / 安全	34	7.1 員工結構	81
1.2 永續發展策略藍圖	04	4.2 供應鏈管理	41	7.2 薪酬福利	84
1.3 2024 年永續績效	05	4.3 客戶服務	45	7.3 職業安全衛生	87
1.4 編輯方針	12	4.4 創新研發	46	7.4 人才培育	98
				7.5 公益活動參與	100
2 利害關係人與重大主題鑑別	14	5 誠信治理	49	8 附錄	102
2.1 確認利害關係人	15	5.1 治理實務	51	8.1 GRI 索引表	103
2.2 利害關係人溝通管道與關注議題	16	5.2 風險管理	56	8.2 聯合國全球盟約對照表	111
2.3 鑑別重大主題	18	5.3 法令遵循	58	8.3 TCFD 氣候相關財務揭露表	112
2.4 聯合國永續發展目標	24	5.4 資訊安全	59	8.4 證交所揭露準則索引表	113
				8.5 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	114
				8.6 人權盡職調查管理表	118
				8.7 第三方保證聲明與確信報告	119
				8.8 溫室氣體排放查證意見書	121
3 關於宏全	26	6 綠色永續	61		
3.1 重要里程碑	27	6.1 氣候變遷	65		
3.2 公司願景與使命	27	6.2 空氣污染防治	73		
3.3 策略與佈局	28	6.3 水資源與廢污水管理	73		
3.4 產品與服務	29	6.4 廢棄物管理	76		
3.5 產業供應鏈	30	6.5 生物多樣性 (TNFD)	78		
3.6 財務績效	31				
3.7 參與外部組織	32				

CH1

我們的承諾

- 1.1 經營者的話
- 1.2 永續發展策略藍圖
- 1.3 2024 永續績效
- 1.4 編輯方針



1.1 經營者的話 2-22

面對電價上漲、極端氣候、碳費徵收制度等風險，以及利害關係人的高度期待，宏全 2024 年持續深化 ESG 治理架構，展現宏全對永續發展的堅定承諾與具體行動。

在環境面，宏全已完成全台 10 座工廠溫室氣體盤查，預計 2025 年提出自主減量計畫，並建置太陽能發電系統與持續節能設備汰換升級，為邁向 2050 淨零碳排目標打下基礎。

在社會面，宏全持續推動多元友善職場環境，全面承擔移工仲介費，設置祈禱室、提供多元宗教飲食選項，並建立平等晉升機制，落實職場平權與包容精神。上述努力深獲產官學界肯定，2024 年榮獲 TCSA「永續企業績優獎」與「永續報告金獎」、SGS 永續社會獎、勞動部勞動力發展署「金讚獎」，以及台中市政府頒發的「幸福洋溢獎」等多項幸福職場最高榮譽。

在治理面，宏全將永續發展委員會升級為「永續暨風險管理委員會」，強化公司在氣候風險、資安治理與法規遵循上的整合能力。落實《個人資料保護政策》，保障員工與客戶資訊安全，並導入《智慧財產管理計畫》與系統平台，優化關鍵研發資產的保護機制，打造完整的智慧資產保護體系。這些制度調整與創新措施，都是公司邁向高度韌性、透明與責任治理的具體作為。

宏全以「誠信、創新、永續」為核心，透過系統化治理與全員參與基礎，深化 ESG 策略與風險控管，為企業、環境與社會提供共榮、共善與共好新價值。

董事長
鄭雅文

總經理
曹宏宇



1.2 永續發展策略藍圖

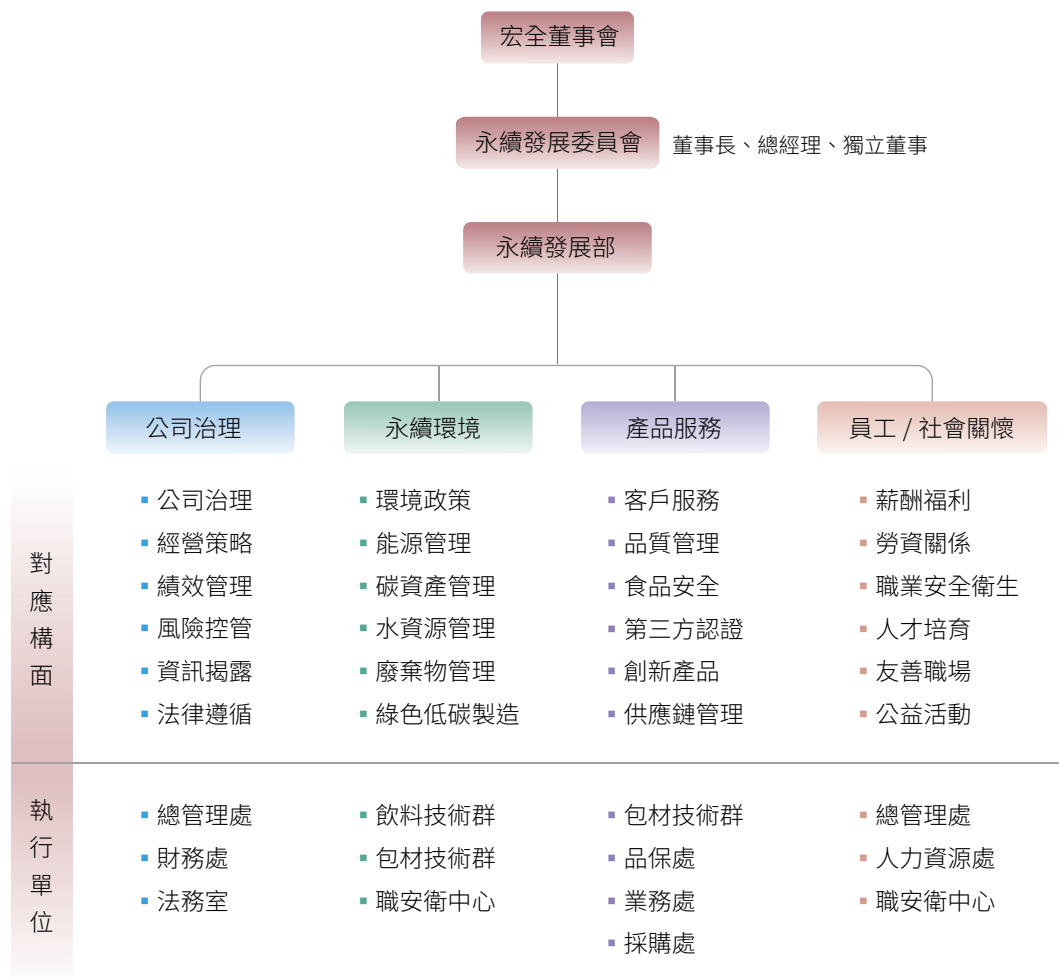
永續發展政策

宏全考量國內外永續發展之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及其整體營運活動對利害關係人之影響等。以本公司企業宗旨衍生為永續發展主軸，訂定永續發展策略：



永續發展委員會 2-14 2-22 2-23 2-24

宏全於 2019 年成立企業社會責任委員會（2021 年更名為永續發展委員會、2023 年設立永續發展部），隸屬董事會並由五名董事（含三位獨立董事）組成，負責制定與督導 ESG 策略、永續報告、碳盤查與供應鏈管理等；2024 年共召開 5 次會議，聚焦氣候風險管控、職安環境管理、利害關係人溝通、TCFD 問卷與永續報告編製。



社會面

3 健康與福祉



4 教育品質



5 性別平等



8 就業與
經濟成長



10 減少不平等



17 全球夥伴



16 和平與正義
制度



1.3 2024 年永續績效

員工年度訓練總時數

40,428 小時



公司 100% 全額負擔

海外移工來台仲介費



產學實習計畫 98 人參與

(暑期60人、大四生38人)



超額聘用多元族群 32 人

(含身心障礙者 19 人，原住民 13 人)



職安衛及環保教育訓練共計

9,224 小時



無 客戶隱私侵權或資料

遺失事件

無 產品責任、行銷標示

或營業秘密違法紀錄

公司治理 與經濟面

8 就業與
經濟成長



12 責任消費
與生產



17 全球夥伴



集團稅後淨利為



新台幣**2,833,665**仟元

誠信倫理課程(含防範內線交易)

累計訓練成效達**369**人時

獲中華信用評等為**twA**

展望為「**穩定**」



Sustainalytics ESG評比

為「**中度風險**」等級



董事績效自評平均分數

達**4.8**分(滿分5分)



完成

《永續發展委員會組織規程》訂定 &
《永續報告書編製與申報管理辦法》制定

環境面

12 責任消費
與生產



13 氣候
行動



17 全球夥伴



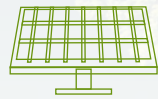
環保改善投資

新台幣 **161,031** 仟元



節能改善投資

新台幣 **42,240** 仟元



節電 **2,688.72** 千兆焦耳
(741.31千度電)



減少 **366.21** 噸溫室氣體排放

回收水

250.62 百萬公升



全廠廢棄物

再利用率 **98%**



公益面

4 教育品質



13 氣候行動



16 和平與正義制度



參與

大台中志工日、

中華民國失智者照顧協會志工服務活動



響應

捐血中心活動，共捐出 **94** 袋熱血



捐贈

在地家庭經濟不利學生及

大專院校助學金



接待參訪 **64** 場次，計 **2,535** 人次

參觀包裝文創博物館與無菌飲料廠



2024 年獲獎榮耀

永續面



第十七屆 TCSA
企業永續報告金獎



第十七屆 TCSA
企業永續綜合獎



SGS 永續社會獎



玉山銀行 淨零倡議

客戶／產品面



台灣食科會
創新金牌獎



台灣食科會
創新銅牌獎



台中市工業會
創新卓越



可口可樂
ESG 供應商獎座

環境面



天下雜誌 1.5°C 標章



台中市空氣品質淨化特優
(公七公園)



台中市空氣品質淨化優等
(公1-3綠地)

2024 年獲獎榮耀

員工面



台中市政府
幸福洋溢獎



1111 人力銀行
幸福企業



勞動部
移工培訓金讚獎



台中市政府
進用身障者績優機構

公益面



大臺中
企業志工日活動



失智關懷協會
國際失智症月活動



甘霖基金會
年菜傳遞愛活動



勞動部中彰投分署
【ESG 淨零減碳永續人才培訓班】參訪



僑委會台商 ESG
永續管理研習班

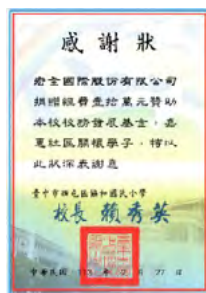


有機生活推廣協會
綠色企業

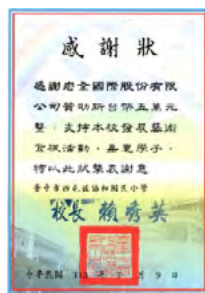
公益面・助學捐贈



臺中市安和國中
獎助學金



臺中市協和國小
獎助學金



臺中市協和國小
藝術扎根活動



臺中市啟聰學校
獎助學金



勤益科技大學
獎助學金



虎尾科技大學
獎助學金

2024 年獲獎榮耀

取得國際專業驗證



FSSC 22000
食品安全管理系統驗證



ISO 9001
品質管理系統驗證



ISO 14001
環境管理系統驗證



ISO 45001
職業安全衛生管理系統驗證



TOSHMS
臺灣職業安全衛生管理系統驗證



ISO 14064-1
溫室氣體盤查驗證



台灣優良食品
發展協會
TAIWAN QUALITY
FOOD ASSOCIATION

TQF
台灣優良食品驗證



FDA 食品藥物管理署
Food and Drug Administration

食品業者衛生安全管理系統驗證



HALAL 清真認證



FCE/SID
輸美食品生產與產品登記



Non-Gmo
非基改認證

1.4 編輯方針 2-2 2-3 2-5

宏全國際集團（以下簡稱宏全）自 2019 年首發後，此為第六本永續報告，透過利害關係人問卷鑑別核心議題，聚焦公司治理、食品安全、環境永續、員工關懷與公益，並揭露各項目標與執行成果。

揭露依據

本報告依 GRI 永續報導準則及臺灣證交所永續報告書作業辦法編製，附錄列示 GRI 內容索引表供查閱，並同步公開於公司 ESG 網站供下載。

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	▶ 通用準則 ▶ 特定主題準則
臺灣證券交易所	▶ 上市上櫃公司永續發展實務守則 ▶ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	▶ SDGs 永續發展目標 ▶ 全球盟約 (UNGC)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	▶ TCFD 氣候相關財務揭露
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	▶ 永續會計準則委員會之行業準則 ▶ 容器和包裝永續會計標準 ▶ 非酒精類飲品永續會計標準

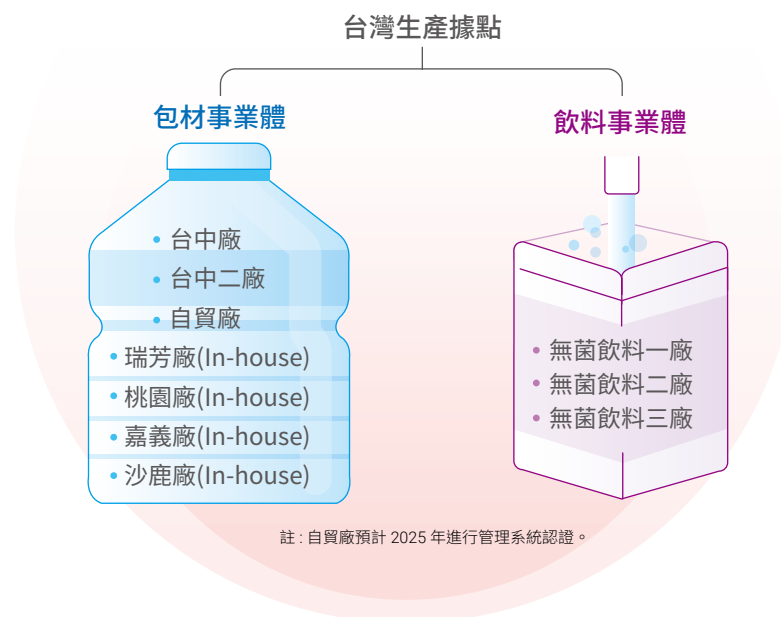
揭露範疇 2-2

本報告揭露宏全 2024 年 1-12 月之永續發展績效。財務數據採用經勤業眾信依 IFRS 查核簽證之合併財報；環境與社會數據僅涵蓋台灣生產據點，不含海外子公司及豐信貿易，詳見民國 113 年年報「關係企業相關資料」。

宏全台灣營運主要分為包材事業體及飲料事業體 2-2

2024 年自貿廠與沙鹿 In-house 廠完工投入營運，並納入本報告揭露範疇。

公司導入 ISO 45001:2018 & CNS 45001:2018 職業安全衛生管理系統、ISO 9001:2015 品質管理系統、ISO 14001:2015 環境管理系統、FSSC 22000 食品安全管理系統、TQF 台灣優良食品驗證、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準。





內部審核

本報告內容由永續發展委員會召集各推動小組彙整數據，永續發展部負責編撰並經第三方查證後，由總經理與董事長核定，於每年六月提報董事會，最終公開於公司 ESG 網站。

外部保證 2-5

本報告依 GRI 準則編製，並由 SGS Taiwan 依 AA1000 ASv3 (Type 1 中度保證) 查證；同時依 ISAE 3000 對「用水量」與「廢棄物重量」環境指標進行第三方查證，查證聲明附錄揭露。

發行週期 2-3

宏全定期發行永續發展報告書，並同步公開於公司官網與 ESG 網站。
前次發行日期：2024 年 7 月。
本次發行日期：2025 年 7 月。
預計下次發行日期：2026 年 7 月。

永續發展聯繫窗口 2-3

本報告提供中、英文版本，並公開於宏全國際官方網站及 ESG 網站，如有任何意見或建議，歡迎聯繫：

宏全國際股份有限公司 永續發展部

地 址：407249 台中市西屯區工業區二路 6 號

電 話：+886-4-23590088 分機 3103

電子郵件：ESG@mail.honchuan.com.tw

公司網站：www.honchuan.com.tw

ESG 網站：https://esg.honchuan.com/tw

CH2

利害關係人與 重大主題鑑別

2.1 確認利害關係人

2.2 利害關係人溝通管道與關注議題

2.3 鑑別重大主題

2.4 聯合國永續發展目標





2.1 確認利害關係人 2-29

宏全定期與股東、客戶、員工、供應商、政府機關及社區組織等主要利害關係人溝通訪談，了解需求與期望，並據此強化永續策略與行動。

主要利害關係人	利害關係人對宏全的意義
資金提供者 (股東、金融機構)	主要出資者，公平對待並保障權益，確保知悉、參與決定公司重大事項
政府機關	依法監管宏全法規遵循並提供政策建議，引導公司合規經營
供應商	永續經營重要夥伴，穩定合作提升產品與服務品質，並降低營運風險
客戶	營收主要來源，滿足對產品與服務的期望，是公司邁向永續的關鍵力量
員工	員工是核心資產，支持生產並推動永續，是實踐企業價值的重要夥伴
鄰里社區 / 團體	宏全重視在地連結，降低環境衝擊，與社區共創永續生態
公協會 / 學術單位	提供政策建議與技術交流，作為永續政策與行動方案制定的重要諮詢來源

2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 3-3

宏全建立多元且透明的溝通機制，透過網站專區、電子信箱、定期訪談與會議等方式，強化與利害關係人的互動。宏全 ESG 網站即時更新永續相關資訊，提升溝通效率與資訊透明度，並規劃建置永續發展互動平台，強化彼此間的信任與合作。



主要利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通成果	宏全回應章節
資金提供者	經濟績效 公司治理 法令遵循 永續經營 風險管理	1. 定期股東會 2. 不定期法人說明會 3. 重大訊息即時發布 4. 定期發布財報、年報、永續報告 5. 官網訊息揭露	1. 發佈重大訊息共 47 則 2. 受邀出席國內法人說明會 7 場 3. 接受法人電訪與拜訪共 83 次	5.1 治理實務 5.2 風險管理 5.3 法令遵循 3.6 財務績效 6.1 氣候變遷 6.2 空氣污染防治 6.3 水資源與廢污水管理
政府機關	職業安全衛生 食安管理機制 公司治理 法令遵循 倫理誠信 空氣污染 廢污水和廢棄物 永續經營	1. 機關政策宣導會議 2. 政府論壇 / 研討會 3. 定期申報作業 4. 官網規章制度揭露 5. 主管機關發布公文	1. 出席環保與職安相關座談會共 31 場 2. 接受地方主管機關實地訪廠與檢測共 66 次 3. 配合主管機關公告與函文辦理相關事宜	4.1 食品品質 / 安全 5.1 治理實務 5.3 法令遵循 6.1 氣候變遷 6.2 空氣污染防治 6.3 水資源與廢污水管理 6.4 廢棄物管理 7.3 職業安全衛生
供應商	職業安全衛生 供應廠商 食品管理機制 經濟績效 採購政策 法令遵循	1. 即時溝通會議 2. 年度稽核評鑑 3. 承攬商作業安全管理 4. 承攬商年會 5. 供應商申訴管道 6. 違反道德舉報信箱	1. 77 家供應商實地訪查 2. 38 次廢棄物處理廠商查訪 3. 參與 SEDEX 供應商道德資訊交換系統，預計於 2025 年取得查證	4.1 食品品質 / 安全 4.2 供應鏈管理 5.3 法令遵循

主要利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通成果	宏全回應章節
客戶	商業道德 法令遵循 食安管理機制 產品品質 氣候變遷 倫理誠信 客戶滿意度 永續經營	1. 客戶委託第三方查證 2. 客戶訪廠稽核 3. 定期品質檢討會 4. 不定期商務拜訪 5. 年度滿意度調查	1. 各廠區完成 ISO 9001 品質、FSSC 22000 食品安全及 ISO 14001 環境管理等系統查證 2. 無菌飲料事業體通過 TQF 台灣優良食品驗證 3. 定期執行客戶滿意度調查 4. 參與 CDP 與 S&P 永續評比	4.1 食品品質 / 安全 4.3 客戶服務 5.3 法令遵循 6.1 氣候變遷 6.2 空氣污染防治 6.3 水資源與廢污水管理 6.4 廢棄物管理 7.2 薪酬福利 7.3 職業安全衛生
員工	永續經營 倫理誠信 經濟績效 薪酬福利 勞資溝通 職業安全衛生 人才培訓	1. 薪酬審查年度會議 2. 勞資季度會議 3. 員工月例會 4. 新進員工教育訓練 5. 各單位早會政策宣達 6. ESG/ 人資 / 職安衛月報 7. 總經理信箱	1. 員工訓練總時數達 40,428 小時 2. 勞資會議召開共 8 次	7.1 員工結構 7.2 薪酬福利 7.3 職業安全衛生 7.4 人才培育
鄰里社區 / 團體	法令遵循 廢污水及廢棄物 空氣污染 環境問題申訴機制 社區公益與慈善	1. 主管機關定期稽查 2. 社區公益活動 3. 公司網站、ESG 網站 4. 永續報告書、年報	1. 捐助五所學校助學金，扶助在地弱勢學生 2. 大台中志工日等服務活動 3. 認養台中市 4 處公園 4. 捐血 94 袋 5. 2,535 人參觀博物館	5.3 法令遵循 6.1 氣候變遷 6.2 空氣污染防治 6.3 水資源與廢污水管理 6.4 廢棄物管理 7.5 公益活動參與
公協會 / 學術單位	創新研發 人才培育	1. 技術研討會、論壇 2. 大專院校產學合作 3. 參與產學界創新評比	1. 榮獲台灣食品科學會「創新產品金牌獎」與「銅牌獎」、台中工業會「創新卓越獎」 2. 產學合作共 98 人	4.4 創新研發 7.4 人才培育

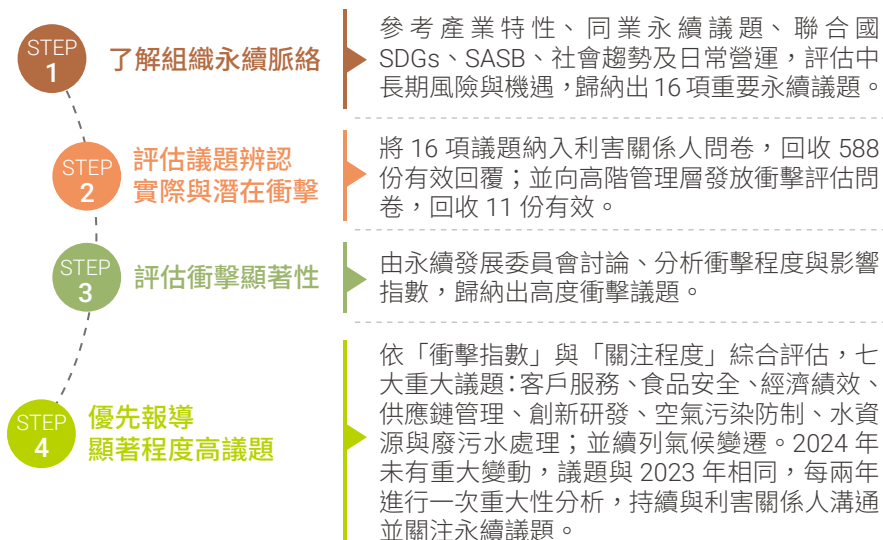
影響利害關係人評估程度線上問卷

透過利害關係人線上問卷，更全面掌握各方對宏全發展的期待，有助於強化永續策略規劃，預期將帶來以下成效：

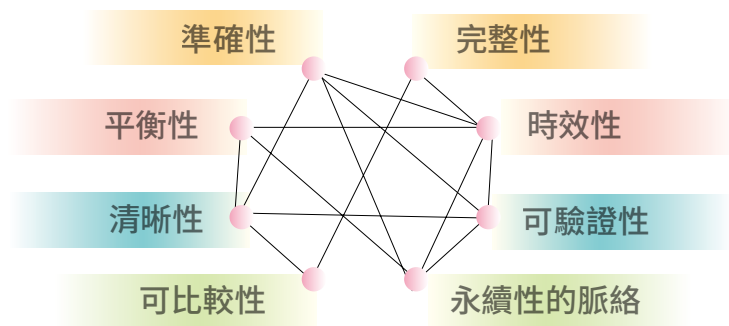


2.3 鑑別重大主題 3-1 3-2 3-3

本報告依 GRI 2021 八項報導原則及四階段重大性鑑別流程，系統性分析並排序利害關係人關注議題與議題對永續面的正負面衝擊，確保聚焦於利害關係人關切的核心議題。

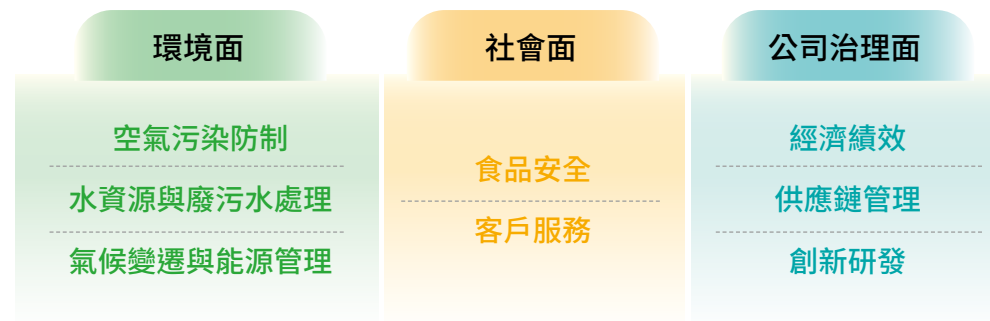


界定報告內容與品質八項原則

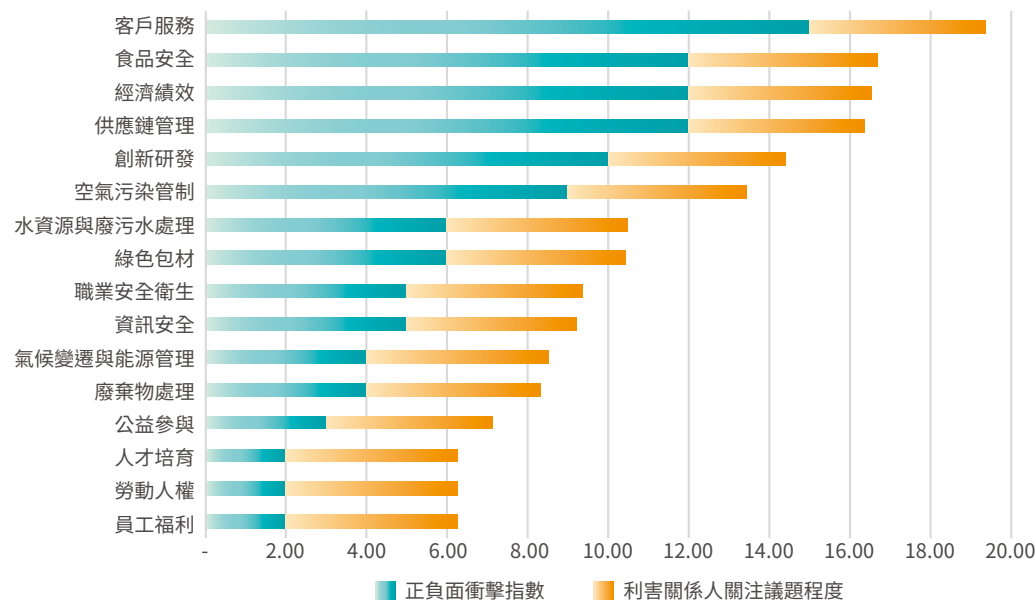


重大主題差異說明 2-4 3-2

2024 年重大主題分類：



議題衝擊程度排序



註：本次重大議題沿用上期結果，故未重新排序。

重大主題與價值鏈衝擊邊界

類別	重大主題 排序	對宏全的重要性	價值鏈衝擊邊界			報告書 揭露章節	對應 SASB 準則	對應 準則
			上游供應鏈	宏全	下游供應鏈			
 社會面	客戶服務	提升客戶滿意度與忠誠度，並快速回應需求、即時優化		●	●	4.1 食品品質 / 安全 4.3 客戶服務 5.2 風險管理	NA	GRI 418：客戶隱私 2016
	食品安全	確保產品合規、維護品牌信譽並降低風險與成本	●	●	●	4.1 食品品質 / 安全	NA	證交所揭露原則、 GRI 416：顧客健康與安全 2016
 治理面	經濟績效	吸引投資者、人才與夥伴，提升差異化競爭門檻		●		3.6 財務績效 5.1 治理實務	NA	GRI 201：經濟績效 2016
	供應鏈管理	強化供應鏈對品質、環境衛生、員工健康與社會責任的重視，確保原料合規、穩定與永續	●	●		4.2 供應鏈管理	供應鏈管理 RT-CP-430a.1 RT-CP-430a.2 RT-CP-410a.5 原物料供應鏈對環境和社會的影響 FB-NB- 430a.1	GRI 308：供應商環境評估 2016 GRI 414: 供應商社會評估 2016
	創新研發	1. 產品與服務創新 2. 優化製程提高良率 3. 提高產品溢價能力 4. 提升公司品牌價值	●	●	●	4.4 創新研發	產品生命週期管理 RT-CP-410a.1 RT-CP-410a.2	自訂主題
 環境面	空氣污染管制	1. 環保法規遵循 2. 確保公司可持續發展 3. 降低生產對環境的衝擊		●		6.2 空氣污染防制	空氣品質 RT-CP-120a.1	GRI 305：排放 2016
	水資源與廢污水處理	1. 環保合規性 2. 製程水源供應 3. 優化水資源管理		●	●	6.3 水資源與廢污水管理	水資源管理 RT-CP-140a.1 RT-CP-140a.2 RT-CP-140a.3	GRI 303：水與放流水 2018
	氣候變遷與能源管理	1. 因應氣候變遷調節能力 2. 供電穩定度 3. 用電成本、減碳目標 4. 額外成本增加 (碳費)	●	●	●	6.1 氣候變遷	溫室氣體排放 RT-CP-110a.1 RT-CP-110a.2 能源管理 FB-NB-130a.1 RT-CP-130a.1 燃料管理 FB-NB-110a.1	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016

重大主題之管理方針 3-3

重大主題

客戶服務



衝擊說明 ▶ **正面：**滿足客戶需求、保護資料隱私、深化客戶關係
負面：未達品質或環保標準則削弱競爭力

政策與承諾 ▶ 以優質產品與服務滿足客戶需求，促進業務成長

行動 ▶ 維繫客戶關係，成為長期合作夥伴

短期目標 ▶ 客戶滿意度平均 90 分以上

中長期目標 ▶ 1. 建構以客戶為導向的組織及作業流程
2. 創新研發產品、提供安全產品品質拓展市場、掌握市場脈動

短期目標達成情形 ▶ 1. 定期透過拜訪、視訊與線上研討會，提供產品介紹與市場趨勢分析
2. 參加東京包裝展、美國西岸天然食品展、馬尼拉飲料展與台北食品展
3. 無任何客戶資料外洩或遺失事件
4. 客戶滿意度平均逾 90 分

評估機制 ▶ 客戶稽核、顧客滿意度調查

申訴機制 ▶ 業務處

報告書揭露章節 ▶ 4.1 食品品質 / 安全
4.3 客戶服務
5.2 風險管理

重大主題

食品安全



衝擊說明 ▶ **正面：**依食安法規確保各生產環節合規，符合國際標準與客戶需求
負面：若管理不當引發食安事件，將嚴重損害消費者與客戶之信任

政策與承諾 ▶ 全面推行食品安全管理系統，結合 HACCP，持續改善並確認系統有效性

行動 ▶ 成立食安小組、定期改善會議，通過 ISO 9001、FSSC 22000、TQF 驗證

短期目標 ▶ 符合食品安全衛生管理法，包材 / 飲料產品第三方檢驗全數合格

中長期目標 ▶ 食品安全與產品品質，令客戶滿意、消費者安心

短期目標達成情形 ▶ 2024 年飲料事業體無食安違規，飲料代工與包材溶出試驗合格率皆 100%

評估機制 ▶ 法規查核、ISO 9001、FSSC 22000、TQF 等品質 / 安全管理系統驗證

申訴機制 ▶ 品保處

報告書揭露章節 ▶ 4.1 食品品質 / 安全

重大主題

經濟績效



衝擊說明 ▶ **正面：**降低營運成本、提升獲利與股東價值
負面：經營績效不佳，可能損及利害關係人權益

政策與承諾 ▶ 以創新研發優質食品飲料與包材，滿足客戶需求、提升利潤與股東價值

行動 ▶ 完善獨立董事、審計與內部稽核機制，有效管控成本與策略發展

短期目標 ▶ 貼近市場趨勢與客戶需求，以創新思維與新技術推出差異化產品與服務

中長期目標 ▶ 與客戶策略聯盟，結合豐富設計、生產經驗，不同包材市場多角化經營

短期目標達成情形 ▶ 2024 年營收 28,408,164 千元（年增 7.57%）、歸屬母公司稅後純益 2,833,665 千元（年增 14.53%）

評估機制 ▶ 獨立董事、內部稽核、相關監管機關評鑑

申訴機制 ▶ 股務室

報告書揭露章節 ▶ 3.6 財務績效
5.1 治理實務

重大主題

供應鏈管理



衝擊說明 ▶ **正面：**重視供應商品質、社會責任，確保供貨穩定性及永續性
負面：若品質、人權、食安等管理不當，將損及公司商譽

政策與承諾 ▶ 以長期夥伴關係視供應商為合作對象

行動 ▶ 邀請 A 級供應商參加統購招標；培養次級供應商分散斷料風險

短期目標 ▶ 加強溝通協作、檢視風險並制定對策，以保障原料品質與營運合規

中長期目標 ▶ 提升供應鏈彈性，並優先採購符合環境與社責標準的廠商

短期目標達成情形 ▶ 供應商隨貨附檢驗證明並定期提供第三方檢測；90 家廠商已簽署永續承諾

評估機制 ▶ 採購處定期向永續委員會彙報績效，並發布供應商永續報告

申訴機制 ▶ 採購處

報告書揭露章節 ▶ 4.2 供應鏈管理

重大主題

創新研發



衝擊說明 ▶ **正面：**提升功能性、附加價值，降低成本，增進滿意度與合作機會
負面：新產品量產前開發成本略增，影響短期獲利

政策與承諾 ▶ 以創新、永續、安全為核心，開發低碳化、智慧化、服務化包材

行動 ▶ 參與國內外展覽，與客戶共開發新產品

短期目標 ▶ 開發低碳製程與產品，與客戶共開發新產品

中長期目標 ▶ 開發高附加價值產品、成為全球飲料包材標竿企業

短期目標達成情形 ▶ 1. 開發 100% rPET 瓶胚、50% rPET 標籤、25% rLDPE 收縮膜
2. 推出 9 種環保連結蓋設計，符合歐盟瓶蓋不落地政策
3. 全面汰換凹版印刷，取得 18 項產品設計與製程專利

評估機制 ▶ 市場調查、密封性測試、重金屬及 VOC 檢測

申訴機制 ▶ 研發技術處

報告書揭露章節 ▶ 4.4 創新研發

重大主題

空氣污染防制



衝擊說明 ▶ **正面：**定期檢測，以低碳製程與材料持續減少空污排放
負面：生產對環境和人體健康產生不可逆影響

政策與承諾 ▶ 設立環境安全衛生專責單位，提供員工與主管環保教育與監督

行動 ▶ 導入 ISO 14001 環境管理系統、推動污染防制措施

短期目標 ▶ 淘汰塑蓋蓋面凹版印刷製程、採用 UV 環保型油墨

中長期目標 ▶ 升級轉換綠色製造、低碳生產設備與環保再生料

短期目標達成情形 ▶ 2024 年無任何空污違規，台中二廠瓶胚射出成型獲 VOCs 自廠係數認證

評估機制 ▶ ISO 14001 外部查證與機關查核、定期職業安全委員會會議

申訴機制 ▶ 職安衛中心

報告書揭露章節 ▶ 6.2 空氣污染防制

重大主題

水資源與廢污水管理



衝擊說明 ▶ **正面：**新技術提升水資源效率與再利用，降低缺水風險
負面：水資源短缺與水污染將導致營運中斷並提升成本

政策與承諾 ▶ 提升水資源利用率、減少污染排放與水資源耗用

行動 ▶ 推動 ISO 14001 環境管理系統、ISO 46001 水資源管理系統

短期目標 ▶ 建置製程水回收機制，提升飲料廠回收水 1%，並符合政府法規及客戶要求

中長期目標 ▶ 持續推動節水與再利用專案，並與鄰近單位合作發展再生水供應

短期目標達成情形 ▶ 包材與飲料事業體年回收水量 250.62 百萬公升 (增加 1%)

評估機制 ▶ ISO 14001 驗證、廢水定檢申報符合性

申訴機制 ▶ 職安衛中心

報告書揭露章節 ▶ 6.3 水資源與廢污水管理

重大主題

氣候變遷與能源管理



衝擊說明 ▶ **正面：**導入碳資產管理系統，提高節能減碳專案執行成效
負面：法規、供應鏈對能源使用要求日益加劇，面臨能源轉型挑戰

政策與承諾 ▶ 重視氣候變遷議題、積極投入減緩及調適行動

行動 ▶ 執行碳管理 (含 ISO 14064-1 與 ISO 14067)，導入 TCFD 財務揭露評估氣候衝擊並調整策略，並強化節能減碳專案執行

短期目標 ▶ 1. 與客戶 In-house 駐廠連線生產，減少運輸碳排放
2. 落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡管理
3. 自 2025 年起，年節電 1.5%
4. 建置 1,600 kWp 太陽能發電系統，年發電 182 萬度、減少 899 噸溫室氣體排放

中長期目標 ▶ 2050 淨零為長期目標，2030 再生能源 10% 目標，並依法規政策彈性調整

短期目標達成情形 ▶ 1. 完成 10 處場域 (台中廠、台中二廠、自貿廠、無菌一 / 二 / 三廠及瑞芳、桃園、沙鹿、嘉義外廠) 的溫室氣體盤查與查證
2. 淘汰凹版印刷製程，大幅減少 VOC 排放
3. 建置 1,600 kWp 太陽能系統，預計 2025 年完工併網供電

評估機制 ▶ 溫室氣體減排目標與再生能源規劃

申訴機制 ▶ 永續發展部

報告書揭露章節 ▶ 6.1 氣候變遷

2.4 聯合國永續發展目標

宏全將永續目標納入經營策略，從追求經濟績效轉向兼顧環境保護、法規遵循、員工待遇與留才、消弭職場不平等，以及減少廢水與廢棄物排放，同時確保產品安全與消費者健康；持續對 SDGs 與企業社會責任落實不斷精進。

SDGs	政策	目前作為	中期策略 (3~5 年)	長期策略 (6~10 年)
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	確保及促進各年齡層健康生活與福祉 - 職業安全衛生政策 - 新冠肺炎防疫計畫	- 導入 ISO 45001 職安衛管理系統 - 辦理員工健康檢查 - 辦理健康促進活動	- 推動健康諮詢及風險管理 - 職安衛改善 - 提升工作環境	- 諮商師駐廠 - 多元化健康醫療 - 優質工作環境 - 零職災
 4 QUALITY EDUCATION	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 - 永續發展實務守則 - 公司治理實務守則	- 菁英培訓計畫 - 產學合作 - 捐贈助學金 - E-Learning 平台	- 完善員工教育訓練體系 - 擴大助學金，吸引優質人才	- 產官學界交流 - 培育經營人才 - 人才在地化發展
 5 GENDER EQUALITY	實現性別平等，並賦予婦女權力 - 職場暴力事件申訴及處理辦法 - 母性健康保護管理辦法 - 人權政策	- 創造友善職場，杜絕職場性騷擾，保障勞工權益 - 無發生歧視案件 - 關懷職場懷孕婦女	- 提升多元就業 - 育嬰留職停薪復職留任率 100%	- 持續提高婦女就業機會 - 性別平等之職場環境
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	促進包容且永續的經濟成長 - 人權政策 - 薪資報酬委員會組織規程 - 績效考核管理辦法 - 任用管理辦法 - 風險管理政策與程序	- 創造 1,605 個就業機會 - 促進工作環境安全 - 建立電商平台 - 參加國外展覽 - 與客戶中長期策略合作生產	- 持續擴廠增加就業機會 - 擴大客戶合作 - 提高產品競爭力、與品牌價值	- 營運穩建，讓同仁安心工作 - 持續建立安全衛生的工作環境
 10 REDUCED INEQUALITIES	減少國內與國外不平等 人權政策	- 平等僱用員工 - 全額負擔移工仲介 - 設置祈禱室 - 多元宗教特色餐 - 超額進用身心障礙	- 啟聰學校建教 - 移工學習管道	- 平等職場環境 - 完善升遷管道，吸引優秀人才

SDGs	政策	目前作為	中期策略 (3~5 年)	長期策略 (6~10 年)
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式 - 永續發展政策 - 環境保護政策	- 廢物再利用 98% - RO 水再利用 - 低碳製程與產品	- 落實水資源管理 - 廢棄物再利用 98% - 低碳製程與產品	- 持續提升資源利用效率 - 廢棄物再利用 98% - 低碳產品銷售佔比達 10%
 13 CLIMATE ACTION	採取緊急措施因應氣候變遷 2050 淨零 - 永續發展策略 - TCFD 揭露	- 落實節能減碳 - 溫室氣體盤查 - 建置太陽能系統	- 採購再生能源 - 舊設備汰換 - 碳費因應對策 - 低碳銷售佔比 - SBTi 科學減碳	- 碳中和工廠 2030 年 RE10 購買再生能源 - 低碳生產 - 廢棄物去化
 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	促進和平多元社會 - 誠信經營守則 - 從業道德守則	- 落實營業秘密管理 - 零重大違法事件 - 零重大資安事件	- 智財權管理系統 - 零重大違法事件 - 零重大資安事件	- 零重大違法事件 - 零重大資安事件
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	永續發展全球夥伴關係 永續發展實務守則	- 利害關係人溝通 - 承攬商年度大會	- 供應商管理系統 - 開發永續材料	建立業界永續發展夥伴關係

CH3

關於宏全

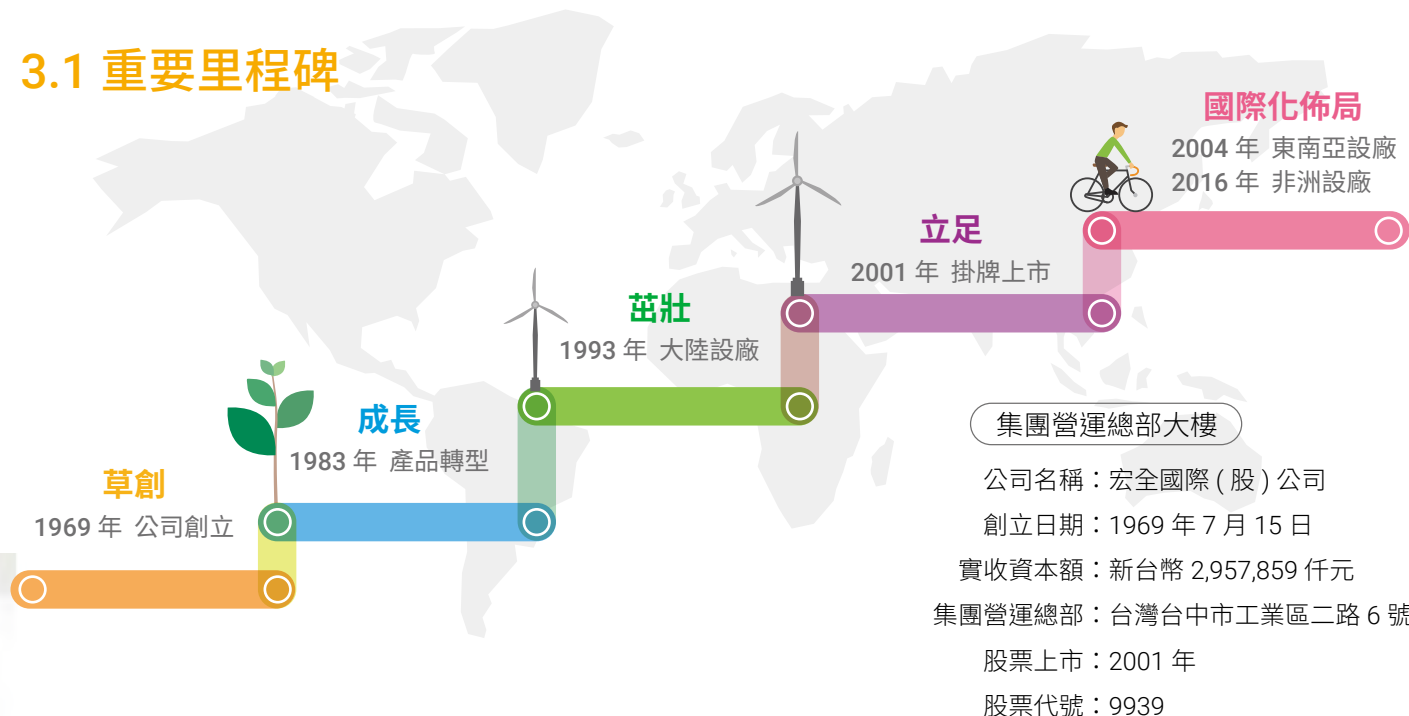
- 3.1 重要里程碑
- 3.2 公司使命與願景
- 3.3 策略與佈局
- 3.4 產品與服務
- 3.5 產業供應鏈
- 3.6 財務績效
- 3.7 參與外部組織





宏全創立於 1969 年，從金屬瓶蓋、標籤與薄膜包裝起家，後續推出塑膠瓶蓋與 PET 瓶，並於 2006 年拓展無菌飲料充填與包材垂直整合。透過 In-House 連線生產降低倉儲成本、斷貨風險與運輸碳排放，並提升效率與客戶黏著度。集團布局台灣、大陸、東南亞與非洲。2024 年主要產量：塑蓋 31,110,247 仟個、PET 瓶 10,487,693 仟支、標籤 2,385,811 仟片、飲料代工 2,346,371 仟瓶。

3.1 重要里程碑



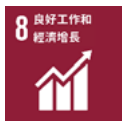
3.2 公司願景與使命

- 願 景** 成為全球飲料與包材製造的標竿企業
- 使 命** 提供優質包材與飲料服務，滿足客戶需求，創造利潤並回饋社會
- 短期目標** 創新研發、提升產品價值、奠定營業基礎
- 中期目標** 透過 In-house 策略聯盟，整合包材與代工充填服務，拓展全球飲料市場
- 長期目標** 服務全球食品與飲料包材市場，成為環保友善且永續發展的典範

公司文化

宏全五十多年來秉持「正派經營、照顧員工、回饋社會、重視市場與客戶、尊重人才」宗旨，以及「誠信、創新、品質、服務、積極、負責」理念，打造專業團隊，透過創新商業模式與策略聯盟，穩健擴大市場，提供安全優質產品，與客戶及消費者共創三贏。





3.3 策略與佈局 2-1

創新商業模式

秉持「製造業服務化」精神，提供垂直整合包材與充填代工服務，透過三大創新商業模式（整合包材與充填代工、廠中廠連線生產、合資策略聯盟），與客戶提升競爭力、增進合作關係。



全球佈局



01
垂直整合飲料包材與
充填代工策略聯盟



02
In House 駐廠連線生產



03
合作合資策略

截至 2024 年 12 月底，宏全於台灣、大陸、東南亞及非洲共設有 51 個生產基地，全球員工總數達 5,129 人（含台灣 1,605 人）。產品除供應當地市場外，亦銷售至全球各地。

地 區	工廠分佈	生產據點	員工人數
台灣	台灣	10 ^(註)	1,605
大陸	大陸	14	1,814
東南亞	泰國、越南、印尼、 馬來西亞、緬甸、柬埔寨	25	1,574
非洲	莫三比克	2	136
合 計		51	5,129

註 1：台灣生產據點：台中廠、台中二廠、無菌飲料一廠、無菌飲料二廠、無菌飲料三廠、自貿廠、瑞芳廠 (In-house)、桃園廠 (In-house)、嘉義廠 (In-house)、沙鹿廠 (In-house)。

註 2：營運據點及員工人數資料統計截至 2024 年底。

3.4 產品與服務 2-6

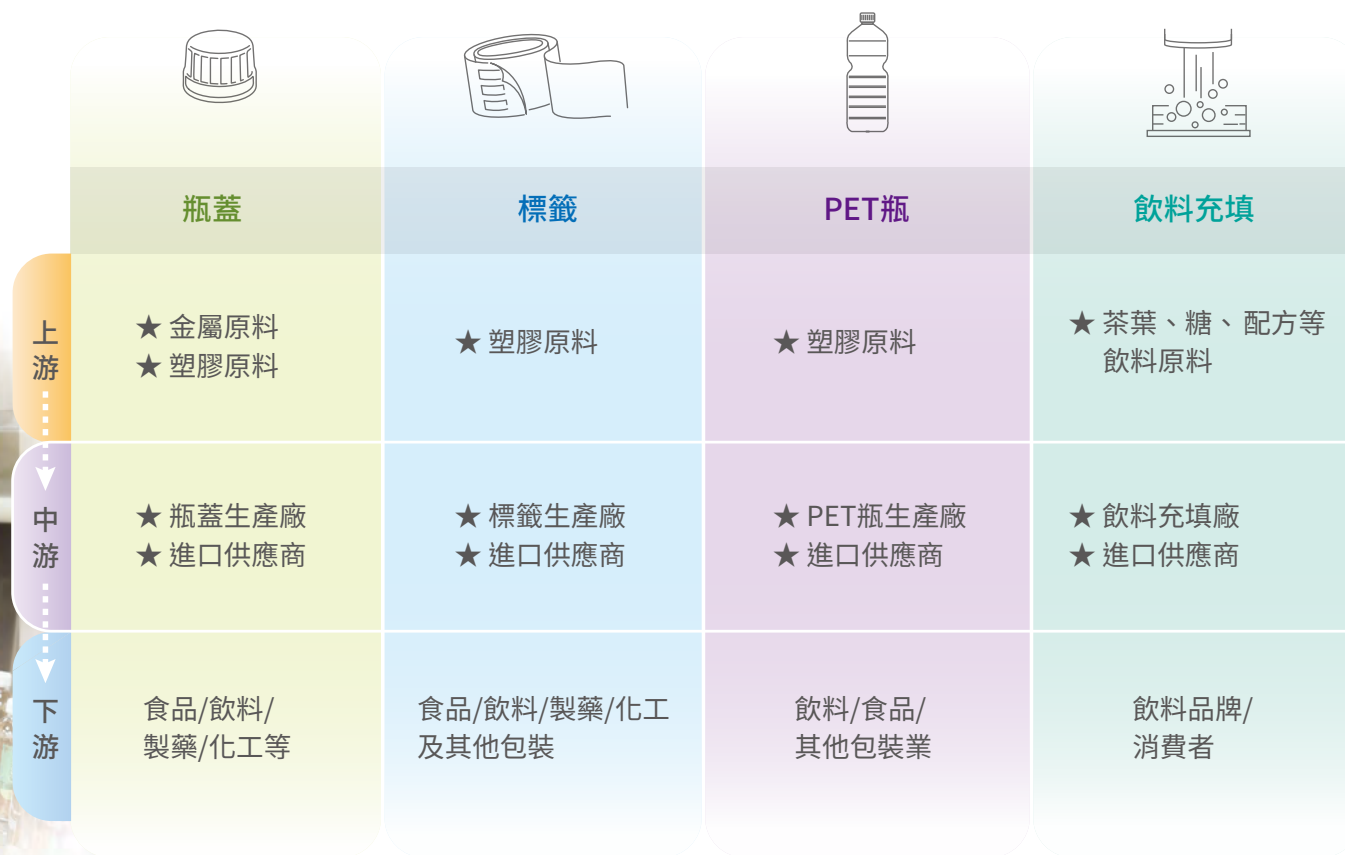
宏全提供塑蓋、鋁蓋、爪蓋、印刷標籤、LDPE 熱縮膜、PET 瓶 / 胚等包裝產品及飲料代工充填服務，其中包材營收占比 67.38%，飲料代工營收占比 29.16%，其他產品營收占比 3.46%。



3.5 產業供應鏈 2-6

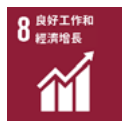
宏全將永續目標納入經營策略，從單純追求經濟績效轉向兼顧：環保法規遵循、員工待遇與留才、消弭職場不平等、減少廢水與廢棄物排放，嚴格把關產品安全與消費者健康。並持續落實聯合國永續發展目標與企業社會責任。

各產品類別之產銷業者關係



產業趨勢

宏全 PET 瓶具安全阻隔與多元設計，提供果汁、茶飲、運動飲料及瓶裝水代工；無菌線採 125 °C 瞬時高溫殺菌加急速冷卻，並於 NASA 100 級無塵室無菌充填，完整殺菌同時保留營養與風味，開創 PET 瓶飲料充填新里程碑。



3.6 財務績效

2-1 2-2 201-1 201-4

宏全主要營運地區為台灣、大陸及東南亞，2024 年合併營收新台幣 284.08 億元，較 2023 年 264.09 億元，增加 7.57%。集團合併稅後淨利 28.34 億元，較 2023 年 24.74 億元增長 14.55%，整體毛利率由 2023 年的 21.28% 增長至 2024 年的 22.06%。2024 年稅後每股盈餘 9.80 元。公司持續透過策略佈局與體質強化，以穩健經營減少外部風險與衝擊。



單位：新臺幣仟元

年度 / 項目		2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入淨額	24,696,308	26,409,207	28,408,164
分配的經濟價值	營運成本	19,551,765	20,789,102	22,142,337
	員工薪資與福利 ¹	2,480,429	2,622,912	2,880,216
	支付出資人的款項 ²	1,382,977	1,671,055	1,838,395
	支付政府的款項 ³	1,641,637	1,707,402	1,681,583
	社區投資 ⁴	1,523	1,626	2,991
留存的經濟價值	金額	1,313,597	1,399,113	1,778,143
其他	稅後淨利	2,277,184	2,559,986	2,959,499
	取自政府之財務補助	15,664	17,142	70,064

註 1：員工薪資、紅利、獎金、退休金、保險

註 2：利息、現金股利

註 3：稅款（含營業稅、營所稅、貨物稅、財產相關稅捐）、罰款

註 4：捐贈、贊助

前十大股東 2-15

主要股東名稱	持有股數	持股比例
元大台灣高股息低波動 E T F 基金專戶	19,427,597	6.57
富邦人壽保險股份有限公司	10,800,000	3.65
中華郵政股份有限公司	9,747,264	3.30
新制勞工退休基金	7,090,900	2.40
曹宏宇	6,674,333	2.26
戴宏一（註 2）	5,807,111	1.96
公務人員退休撫卹基金管理委員會	4,474,166	1.51
曹世忠	4,469,476	1.51
美商摩根大通託管羅貝可資本成長基金投資專戶	4,331,695	1.46
宏益投資股份有限公司	4,234,737	1.43

註 1：股東名單資料截至 2025 年 3 月底。

註 2：戴宏一本人持有股數含保留運用決定權信託股數共計 1,800,000 股。

3.7 參與外部組織 2-28

宏全積極參與商業協會與活動，促進產業資訊交流並鞏固互助合作關係。



外部協會	參與程度
台灣區飲料工業同業公會	► 常務理事 (劉執行董事)
食品工業發展研究所 (財)	► 董事 (曹總裁)
台灣食品產業策進會	► 董事 (曹總裁)
台灣食品科學技術學會	► 會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	► 會員
TQF 台灣優良食品發展協會	► 理事 (劉執行董事)
社團法人台灣非洲經貿協會	► 會員
台灣包裝協會	► 會員
台中市工業會	► 理事 (劉執行董事)
台中市工商發展投資策進會	► 委員 (劉執行董事)
台中市工業區廠商協進會	► 委員 (劉執行董事)
臺中市港加工出口區廠商協進會	► 會員
台中市工業區廠商協進會 - 人力資源聯誼會	► 會員
台中市勞資關係協會	► 會員
社團法人台灣行動菩薩助學協會	► 理事 (劉執行董事)
中華民國包裝飲用水發展協會	► 會員

CH4

產品服務

4.1 食品品質/ 安全

4.2 供應鏈管理

4.3 客戶服務

4.4 創新研發





4.1 食品品質 / 安全 3-3

提供無毒、安全、環保且符合法規的食品包材，並以先進無菌充填保障產品品質與安全。



食品安全政策

『用心、細心、責任心』、『食安意識、品質意識、環保意識』

以「卓越的宏全、品質的保證」為指導原則，誠信、創新、品質、服務、積極、負責為經營理念，推動食品安全管理系統並結合危害分析重點管制 (HACCP) 原則。我們承諾：



建構完善的
食品安全管理系統



履行製造者
在供應鏈中的責任



符合法規與
客戶食品安全要求

品質政策

宏全推行食安品質管理系統，持續改善並預防問題，承諾落實「不收、不做、不出不良品」三不政策，執行 ISO 9001 並遵守法規，提升整體品質管理。

4.1.1 食品品質 / 安全驗證 416-1

宏全透過鑑別危害因素、提升食品安全管制能力，有效控管風險，1996年建構安全管理系統，負責安全政策推動與目標執行之維護，並通過相關驗證，持續維持系統有效性。

2024 年管理系統驗證現況

	法規要求	自願性驗證		
	食品業者衛生安全管理系統	ISO 9001	FSSC 22000	TQF
生產廠	食品業者衛生安全管理系統			
台中一廠	非公告業別	V	V	-
台中二廠	非公告業別	V	V	-
無菌飲料一廠	V	V	V	V
無菌飲料二廠	V	V	V	V
無菌飲料三廠	V	V	V	V

驗證
證書



宏全所有產品上市前須經分階段評估，確保安全、品質穩定與永續性。

評估階段	評估項目	說明	舉例
產品設計初期	原料選用風險分析	避免含有不當添加物	採用食品級 rPET
試量產前	HACCP 分析與管制	包材衛生風險控制	微生物、化學等危害預防
驗證與檢測階段	產品內部測試、第三方檢驗	產品進行 SST 密封測試，並執行重金屬溶出等安全性檢驗	每年定期送驗，並取得塑膠中心檢測報告
上市前/中期	市場回饋、客訴分析	根據客訴與市場回饋，加以調整產品	針對瓶身冷藏負壓、阻隔反應進行材料替換優化
創新研發回饋	ESG 影響評估、PDCA 循環修正	產品碳足跡、環境衝擊納入研發調整依據	開發產品輕量化、添加食品級再生原料強化減塑與減碳

4.1.2 食品安全實驗室 416-2

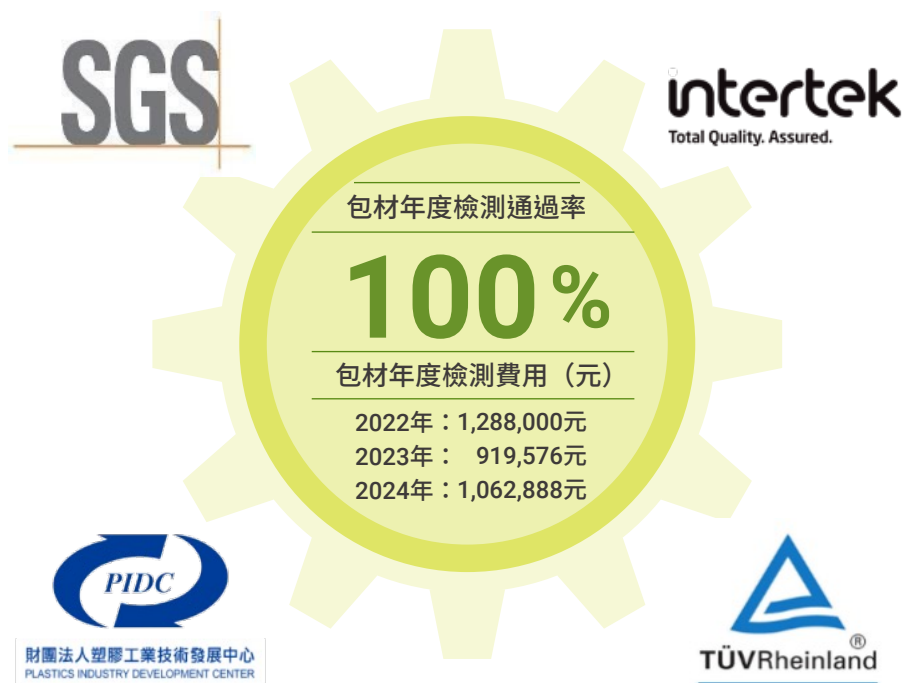
宏全總部的包材研發實驗室於 2021 年 9 月，成為台灣首家由百事可樂美國總部認可的第三方實驗室，大幅提升品質技術、公信力與市場影響力。



【百事可樂第三方實驗室認證書】

五年有效期 (2021/09~2026/09)

宏全所生產包材均符合食品器具容器包裝衛生標準，並由 SGS 台灣檢驗、PIDC 塑膠中心、TÜV 德國萊茵與 Intertek 全國公正等第三方機構執行溶出等精密檢驗，2024 年 100% 合格。



❖ 遵循國內外食品包材新產品安全法規

宏全產品符合「台灣食品容器包裝標準」、歐洲食品包裝法規 (EU)、美國食品藥品管理局 (FDA)、中國國家標準 (GB)，結合綠色供應鏈與研發，推動環保包材創新。

飲料事業體

飲料事業體品管實驗室進行原料與成品檢驗；儀器每年委託第三方校正並參加能力驗證。塑化劑、咖啡因、重金屬及微生物等項目均委託第三方檢測，2024 年合格率 100%

❖ 實驗室能力試驗

確保實驗室檢驗能力符合國家標準，為產品品質、安全把關。

舉辦單位	舉辦單位
台美檢驗科技	國際品牌客戶
檢測項目	檢測項目
食品總生菌、大腸桿菌/群、 腸桿菌科、黴菌酵母菌及沙門 氏桿菌檢驗皆獲「滿意」	食品酸度、可溶性固形物、 黴菌酵母菌、大腸桿菌群與 總生菌及密封測試皆獲「滿意」



❖ 強制檢驗

依食品安全衛生管理法第七條，對原料、半成品及成品之關鍵項目進行強制性檢驗。

產品類別	食安重點關注項目	2024 年檢驗結果
非酒精飲料產品	產品微生物	100% 合格
包裝茶葉飲料飲品	產品微生物 茶葉原料之農藥殘留	100% 合格

註 1：微生物檢驗項目：生菌數、大腸桿菌 / 大腸桿菌群、腸桿菌、黴菌 / 酵母菌

註 2：茶葉原料之農藥殘留：食品中殘留農藥檢驗方法—多重殘留分析方法 (MOHWP0055.05)

❖ 近三年研發、飲料、包材實驗室總投資金額與佔比

2024 年實驗室儀器採購 (含標準品、藥品、實驗耗材…等)、實驗室人事成本與委託第三方實驗室檢驗，總投資金額新台幣 163,340 仟元，佔宏全營業淨額 16.62%。

單位：新台幣仟元

年度	2022 年	2023 年	2024 年
實驗室人事成本	103,661	109,103	121,175
實驗室整建及儀器	1,621	1,240	3,949
實驗室其他支出	33,304	34,702	38,216
總計	138,586	145,044	163,340
營業收入	8,647,895	9,185,867	9,825,218
佔比	16.03‰	15.79‰	16.62‰

4.1.3 食品安全衛生管理

3-3

416-2

食品安全小組 (HACCP 小組)

宏全跨部成立食安小組負責 HACCP 教育訓練、計畫執行與稽核改善，每次審查會檢視改善成效、內外變化與利害關係人需求，並決定後續措施與系統更新，確保有效運作。



飲料事業體 - 食品安全及品質目標

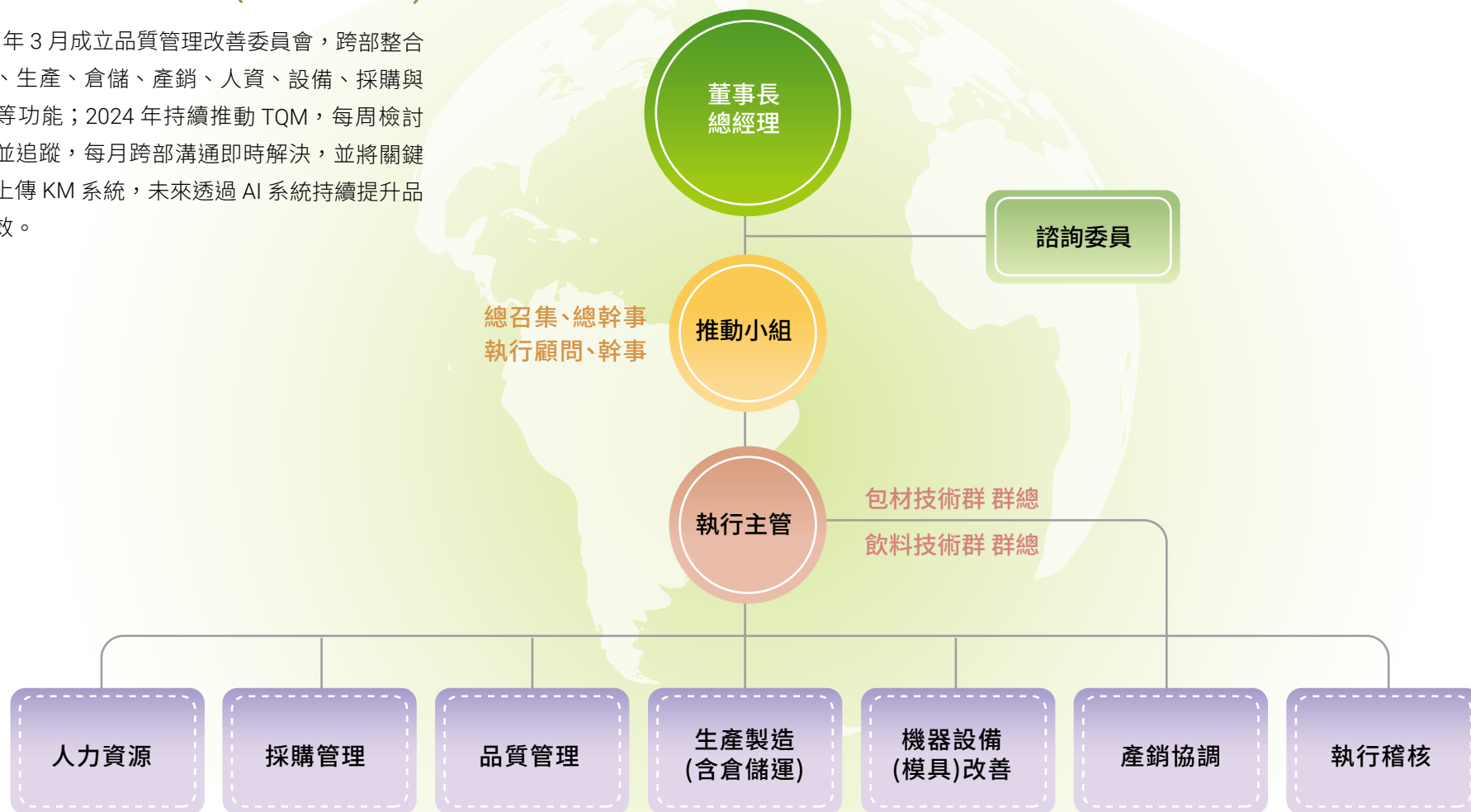
項目	2022 目標	2022 實績	2023 目標	2023 實績	2024 目標	2024 實績	實績 說明
中毒事件 (件)	0	0	0	0	0	0	達標
重大異常事件 (件)	0	0	0	0	0	0	達標
客戶滿意度 (分)	≥ 85	87	≥ 85	91	≥ 85	88	達標
客訴件數 (件)	23	34	20	23	15	23 (註 1- 含 1 件專案)	未達標 (註 2)

註 1：2024 年因產品色澤差異啟動客訴專案，與客戶聯手調整配方、生產與設備，客訴件數顯著下降，預計 2025 年結案

註 2：2024 年客訴件數未達標：主因為原物料品質異常導致客訴未達標，已對供應商開立異常單並持續追蹤改善成效

品質管理改善委員會 (簡稱品改會)

2022 年 3 月成立品質管理改善委員會，跨部整合品保、生產、倉儲、產銷、人資、設備、採購與稽核等功能；2024 年持續推動 TQM，每周檢討異常並追蹤，每月跨部溝通即時解決，並將關鍵資料上傳 KM 系統，未來透過 AI 系統持續提升品質績效。



現場品質改善成果發表會

舉辦現場品質改善成果發表會，總結創新、節能、風險管控與製程優化等成果，提升整體生產效率與降低成本；並透過同仁分享與單位交流，促進水平溝通。



推動『食品安全文化』



推動「食品安全文化」，
成為全員共同價值與
行動準則



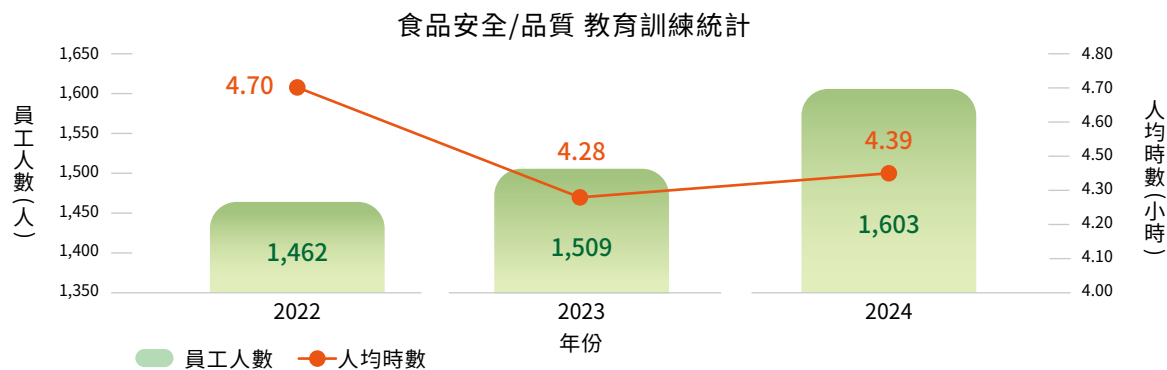
包材事業體因應
FSSC 22000 V6 改版，
專項培訓種子人員



飲料事業體 2024 年
舉辦 4 場全員參與
食品安全文化課程

食品安全訊息 416-2

研發與品管定期查詢食品法規並盤點差異、制定對策確保合規；關注國際食安異常，維持零違規紀錄。持續投入教育訓練：包材採師徒制與 E-Learning，分基礎（儀器校正、品質稽核）與進階（專案管理、異常分析）課程；飲料定期舉辦食安品質訓練，強化專業技能。



環境監控管理

全面管控現場人員、作業場所、設備與生產流程，確保符合法規與品質標準

包材事業體：對出口產品定期微生物檢測，駐外廠配合客戶監測，強化製程控管與追溯

飲料事業體：長期監控潛在污染源，對高風險區域建立預警與排除機制，並量化監控

檢驗項目：微生物：總生菌數、黴菌／酵母菌、腸桿菌、沙門氏桿菌、李斯特菌

過敏原：麩質、牛奶、魚、大豆、芒果、椰子

2022~2024 年飲料事業體各項環境監控檢測合格率 100%。

年度	2022 年	2023 年	2024 年
檢驗次數	2,384	2,371	2,610
合格率	100%	100%	100%

產品追蹤與追溯管理

- 以 SAP 系統管理原料—投料—成品全流程追溯，每月將生產資料上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）
- 每年至少一次追溯演練，含廠內自主演練與外部稽核抽測，於 2 小時內完成，不達標即重來

2024 年飲料事業體完成 8 次自主回收演練（100% 達成），通過 43 次外部稽核，肯定追溯能力

4.2 供應鏈管理

隨著全球邁向淨零與綠色轉型，客戶供應鏈重視再生能源與循環材料。

宏全透過供應商驗證、稽核與評鑑機制管控原料品質與合規；2024 年共邀集 90 家供應商簽署供應商永續責任承諾書（包含公司治理、勞工權益、健康安全、環境保護四大面向），並將環境法規與勞工權益納入新供應商評核。

產品與食品環環相扣，保持關鍵供應鏈穩定，是供應鏈管理首要目標，開發海內外關鍵、一級、二級供應商，確保供應鏈穩定。

4.2.1 供應商驗證及選擇 308-1

宏全通過 ISO 14001、ISO 45001、FSSC 22000、TQF 等食品安全標準與第三方驗證，具公信力，優先與通過 ISO 9001/22000 的包材與飲料供應商，並須通過原料測試及五大面向評估，始可納入合格供應商。

合格供應商建立三程序：



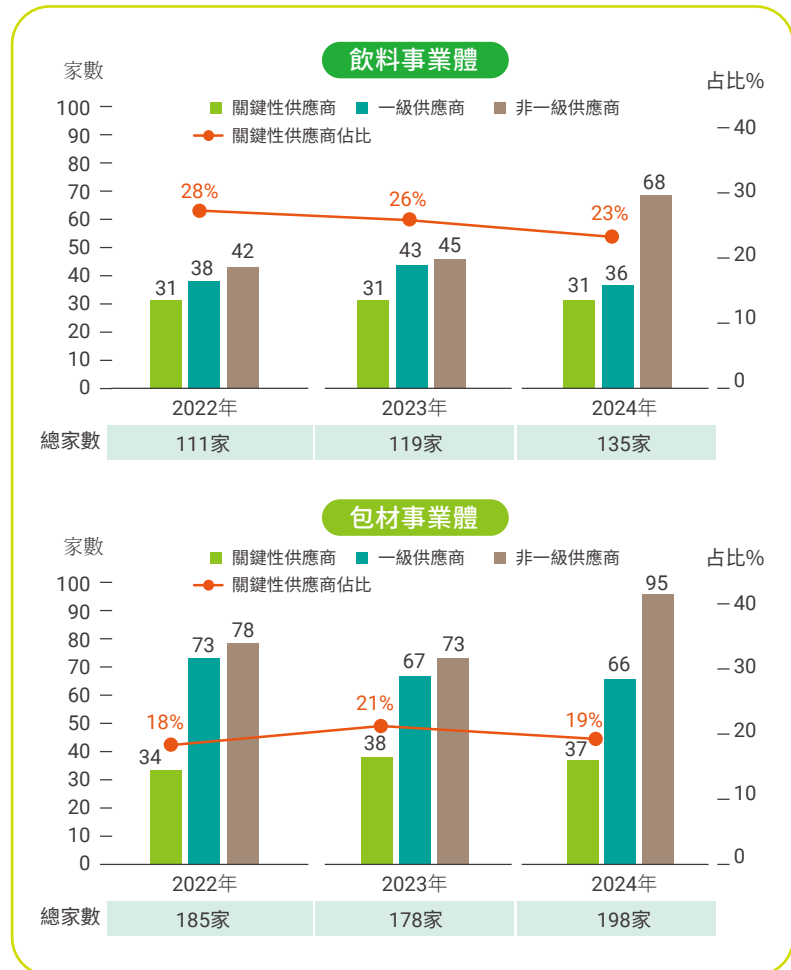
2024 年新增供應商全數符合環保法規與緊急應變標準

2022~2024 年飲料供應商：111 → 119 → 135；關鍵維持於 31；一級：38 → 43 → 36；非一級 68。

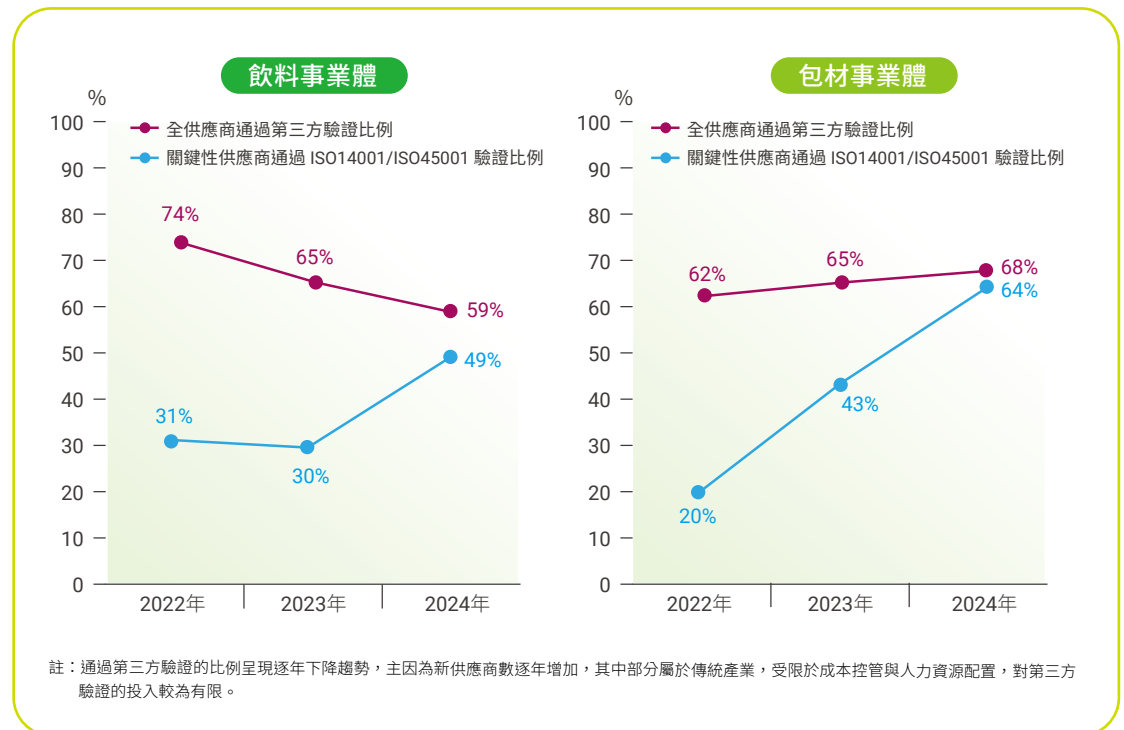
2022~2024 年包材供應商：185 → 178 → 198；關鍵 34 → 38 → 37；一級：73 → 67 → 66；非一級 95。

❖ 供應商評級分析：

- 關鍵性供應商：大宗原料供應、採購金額前 30 大、獨家原料供應
- 一級供應商：擁有生產工廠、自產自銷
- 非一級供應商：委外代工廠、代理商、買進賣出廠商



◆ 供應商通過第三方驗證比例分析 (採購金額)



◆ 關鍵性供應商水資源壓力地區檢視

	低 (<10%)	低 - 中 (10-20%)	中 - 高 (20-40%)	高 (40-80%)	極高 (>80%)
飲料事業體	31	0	0	0	0
包材事業體	1	24	4	6	2

註：針對關鍵性供應商所處地區進行水資源壓力評估，發現部分供應商位於高水資源壓力區，潛藏供應中斷風險。為強化供應鏈韌性與營運穩定性，已預先建立第二供應來源，作為替代與備援機制。

4.2.2 供應商稽核 414-1

供應商實地評鑑

採購與品管依風險等級與類別，按「供應商實地評鑑作業程序」進行現場稽核，確保飲料與包材原料品質與安全。

◆ 2024 年評鑑結果

- 飲料事業體：共 135 家供應商，實地評鑑 55 家
- 包材事業體：共 198 家供應商，實地評鑑 22 家

所有評鑑結果均為 **優級** 或 **A 級**，無不合格或列入觀察名單之供應商。

◆ 供應商評鑑類別及時間

	供應商	評鑑時間
包材事業體	製造廠	每年
	前三十大或與食品接觸之原料供應商	
飲料事業體	製造廠	每兩年
	國內有代工廠之貿易商	
	貿易商	每三年
	單純進口且無生產行為	
	特殊供應商	每三年
	客戶指定供應商或特殊商業協議	

註 1：若變更工廠或倉庫，需重新評鑑

註 2：飲料事業體所有原料供應商皆需定期實地評鑑，依廠商類型分為高風險製造廠與低風險貿易商

◆ 飲料事業體評鑑準則

	分數	缺失
優	80 分 (含) 以上	無
良	60~79 分	1 個以上主要缺失
未合格	60 分 (不含) 以下	1 個以上嚴重缺失

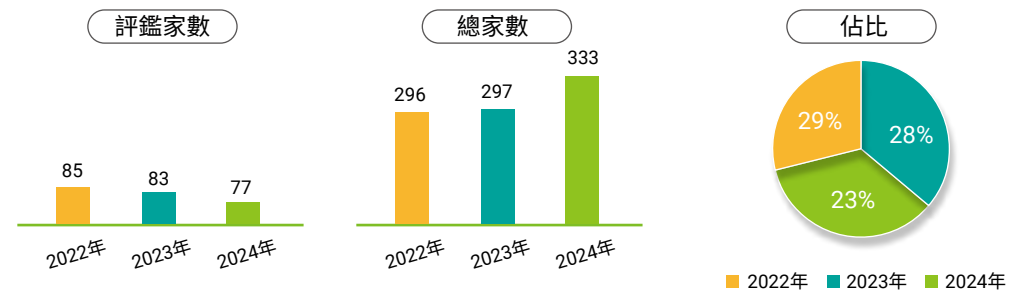
註：1. 自 2021 年 4 月 26 日起，直接以評鑑結果作為判定依據。

2. 飲料事業體供應商如出現嚴重或主要缺失，或評鑑分數未達 80 分，將提高稽核頻率。

◆ 包材事業體評鑑準則

	分數 (有系統驗證)	分數 (無系統驗證)
A 級	70~84 分 (滿分 84 分)	40~48 分 (滿分 48 分)
B 級	57~69 分	32~39 分
C 級 (待觀察)	43~56 分	24~31 分
D 級 (不合格)	42 分以下	23 分以下

◆ 實地評鑑家數與佔比 (評鑑家數 / 全部供應商家數)



註：改採風險導向，新供應商或品質異常者優先且加密稽核；連續三年 A 級且無異常則適度放寬頻率

因應措施

供應商提出書面改善計畫，品管單位以「原物料供應商改善追蹤表」監控；評鑑合格者列入合格名單；評鑑不合格者以郵件限期改善。若缺失嚴重或逾期未改善，即停止採購。

4.2.3 供應商評鑑 414-1

每半年依「供應商評鑑表」考核飲料與包材原料物料供應商，確保品質、安全、合理價格、準時交貨及完善售後，並維護其權益。

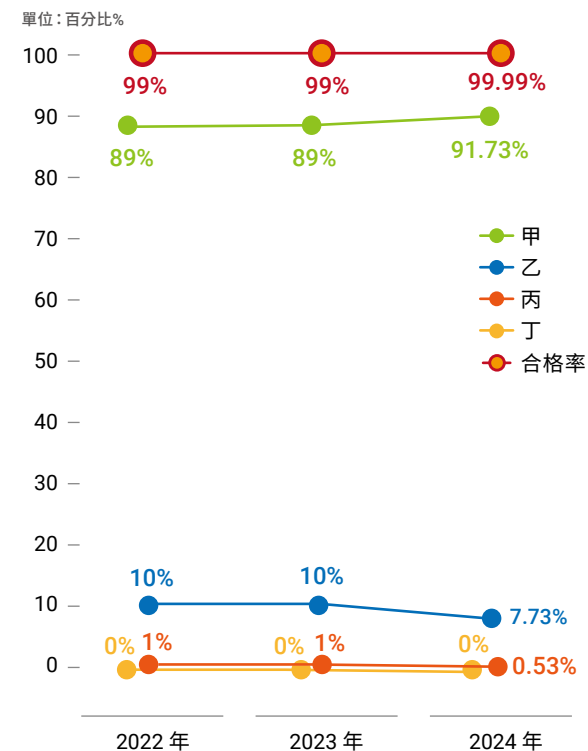
◆ 相關單位考核項目

單位	考核項目
品保處	• 進貨品質 (允收率)
生產單位	• 製程品質 (不良率)
倉儲部	• 運輸品質能力及產品外觀整潔性
採購處	• 交期、配合度、價格
職安衛中心	• 環保及職安項目合規性評估

◆ 考核分數

			
甲等 (合格) 90~100分	乙等 (合格) 80~89分	丙等 (待觀察) 70~79分	丁等 (不合格) 69分以下

近三年考核結果

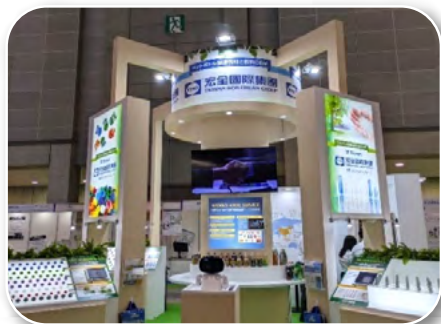


因應措施

甲等供應商可獲公開表揚或增加交易量；丙等須提交改善報告，累計三次為丁等後將減少或終止合作；客戶指定供應商若評鑑不合格，結果提供客戶續任參考。

4.3 客戶服務 3-3 418-1

宏全 2024 年參加東京 Pack、美國 Natural Products Expo West、馬尼拉 MAFBEX 及台北食品展，既推廣產品、開發客戶，也觀摩業界創新技術，掌握全球市場趨勢。



2024 Tokyo Pack 東京國際包裝展



2024 Natural Product Expo West 美國天然食品展

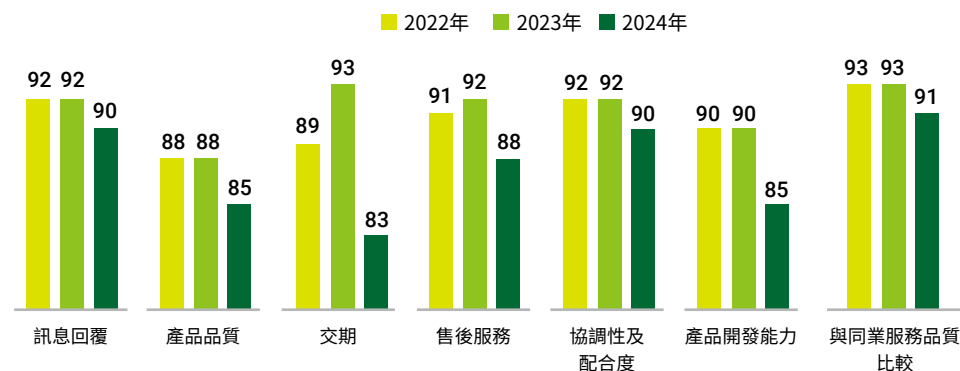


2024 MAFBEX 馬尼拉國際食品飲料展

客戶滿意度調查

業務單位每年抽樣邀請客戶填寫【客戶滿意度調查表】（涵蓋回覆訊息、品質、交期、售後、協調、開發能力與同業比較 7 大構面），並依調查結果提出改善對策，持續提升服務品質。

客戶滿意度 (平均分數)



客戶滿意指標

交期：93 → 83，因客供茶葉品質波動，延長觀察期並加嚴抽檢，導致出貨延誤。

產品品質：88 → 85，同因茶葉品質不穩，已強化入料管理與監控。

產品開發能力：90 → 85，新結構設計測試期延長，將加速研發流程與測試反饋。

售後服務：92 → 88，將加強售後支持與跨部門協作。

訊息回覆：92 → 90，強化溝通效率

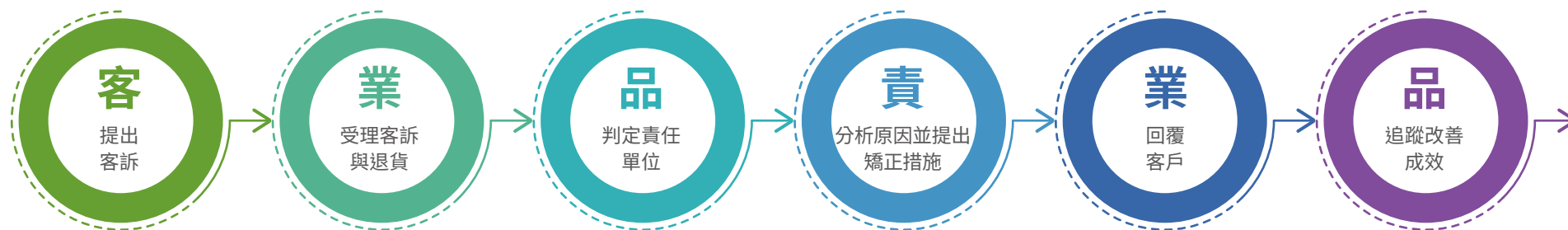
協調性及配合度：92 → 90，加強 SCM 客戶關係管理，提升回應需求之彈性

競爭力指標

與同業服務比較：93 → 91，因外部競爭加劇，將強化服務與品質，增進客戶信心。

客訴處理管理流程

建立完善客訴處理程序，明確責任歸屬，並追蹤改善成效至結案，提升服務與產品品質。

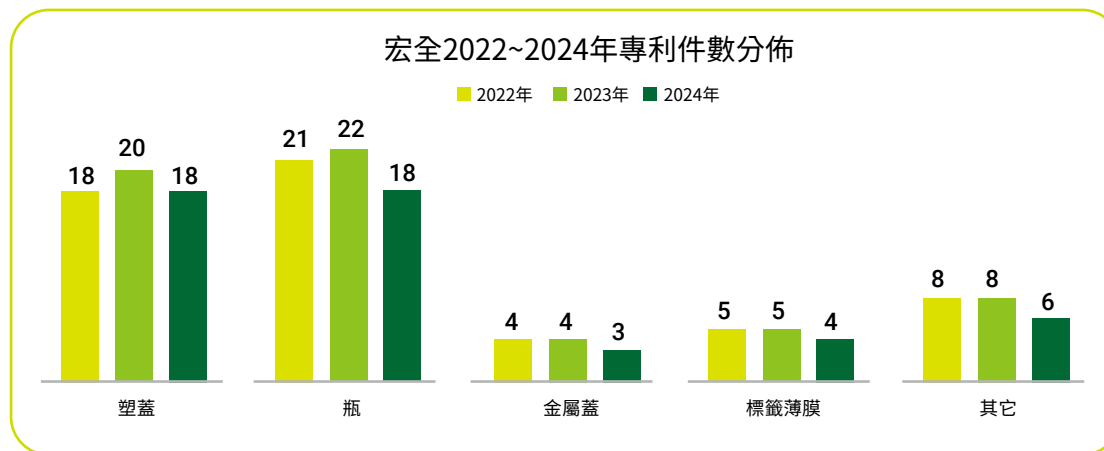


資料保護 418-1



4.4 創新研發 3-3

宏全營運總部位於台灣，負責研發、商情研究與知識管理，並透過宏全學院培育人才，持續開發功能性、綠色高附加價值產品；2024年共取得49件專利。





研發重點

宏全以創新研發優化產品功能與安全，兼顧環保與客戶需求，維持企業競爭力；2024年聚焦環保連結蓋、多款吸氧內墊蓋、第三套柔版印刷設備、26/22瓶口輕量化及 rPET（瓶胚、標籤），持續推出具附加價值與綠色循環經濟產品。

技術設備/產品照片

環保連結蓋(多種設計)

研發背景 / 說明：連結蓋與瓶身一體回收，提升回收率並降低環境衝擊

執行現況：多款環保連結蓋，已量產並交付客戶，符合飲料包材發展趨勢



吸氧內墊蓋

研發背景 / 說明：防止飲料氧化變質，適用高蛋白飲品、機能飲料及鮮乳

執行現況：符合法規並通過 18 月觀察測試，營養、風味及安全性均達標



第三套柔版印刷設備

研發背景 / 說明：導入第三台柔版印刷機，降低 VOC 排放，減少空污與環境衝擊

執行現況：2025 年 1 月已投入商業量產





26/22瓶口輕量化新設計

研發背景 / 說明：較1881瓶口更輕薄，減少塑料用量與碳排放

執行現況：以於台灣、越南與泰國市場推出

技術設備/產品照片

相較於 1881 重量減少 **29.3%**



rPET(瓶胚、標籤)

研發背景 / 說明：推出 rPET 瓶胚、rPET/PCR 標籤，可減少溫室氣體排放

執行現況：推出 50% rPET 標籤及 25% rLDPE 收縮膜，2024 年生 9,368 萬支 rPET 瓶胚與 2,457 萬張 30% rPET 標籤，減少 3,745 噸 CO₂e 溫室氣體排放



CH5

誠信治理

5.1 治理實務

5.2 風險管理

5.3 法令遵循

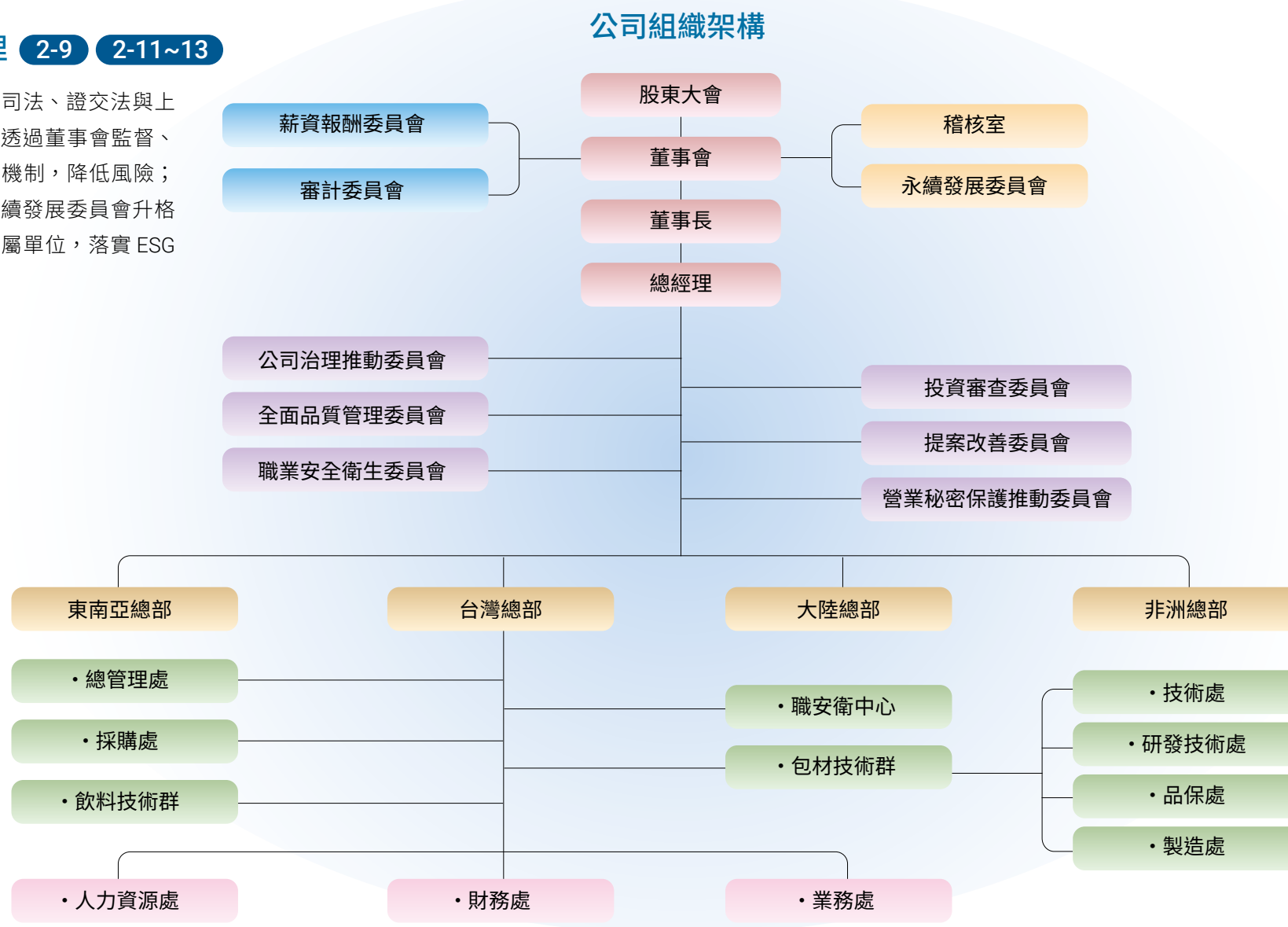
5.4 資訊安全





誠信治理 2-9 2-11~13

宏全遵循公司法、證交法與上市法規，並透過董事會監督、內控與財務機制，降低風險；董事會將永續發展委員會升格為董事會直屬單位，落實 ESG 策略。



5.1 治理實務 2-13 2-14

宏全設「審計委員會」與「薪酬委員會」，稽核室定期稽核並向審計委員會與董事會報告，強化內控與資訊透明；市場方面，宏全持續拓展台灣、大陸及東南亞包材市場，獲「twA」長期穩定信用評等，並於2024年證交所公司治理評鑑位居第四級距（36%～50%）。

5.1.1 董事會運作 2-9 2-10 2-15 2-16 2-18 405-1

宏全於2023年5月31日改選董事會，選任9位董事（6名一般、3名獨立，任期三年），獨立董事皆未滿三屆，且董事長與總經理分離，以確保監督機制。董事會具多元性：年齡分布涵蓋50歲以下2人、50歲以上4人，女性3人（1/3），專長包括策略、管理、財務、產業、危機與國際市場。

詳情請見2024年年報或官網連結（如右）。

民國113年
年報



◆ 2024 年董事會運作概況

2024年共召開6次董事會，平均出席率96%，每兩月審核經營績效並深入討論永續與風險，2024年無需特別於董事會報告之重大事件。

呈報董事會之關鍵重大事件定義說明

依公司治理與內控制度，關鍵重大事件為對營運、財務、法遵或聲譽造成重大影響、須即時提交董事會決議之事項，包含：

高風險決策

重大損益變動

重要合約

策略投資

資安事件

ESG 爭議

董事進修情形 2-17



60 小時
總進修時數

董事會成員每年參與相關課程，加強專業技能與知識素養，2024年總進修時數為60小時。

董事責任保險

公司已於 2025 年 3 月 7 日董事會，依公司治理實務守則第 39 條，為全體董事及重要職員投保責任險，明訂期間、保額及承保範圍，以確保履職保障並強化治理與風險管理。

董事會績效評估辦法 2-18

公司於 2015 年 11 月 12 日制定「[董事會績效評估辦法](#)」，確保董事會效能與治理品質。2024 年自評週期、範圍、方式及內容，詳見 2024 年股東會年報或 [官網連結](#) (如下)。



董事會利益衝突迴避 2-15

董事如與會議議題涉及其本人或所代表法人之利害關係，應於當次董事會說明重點，並可提出意見及答詢，但於該議案討論及表決時須迴避，不得參與或代理表決。2024 年度董事會未發生董事因利害關係議案需迴避情形。

5.1.2 功能性委員會運作

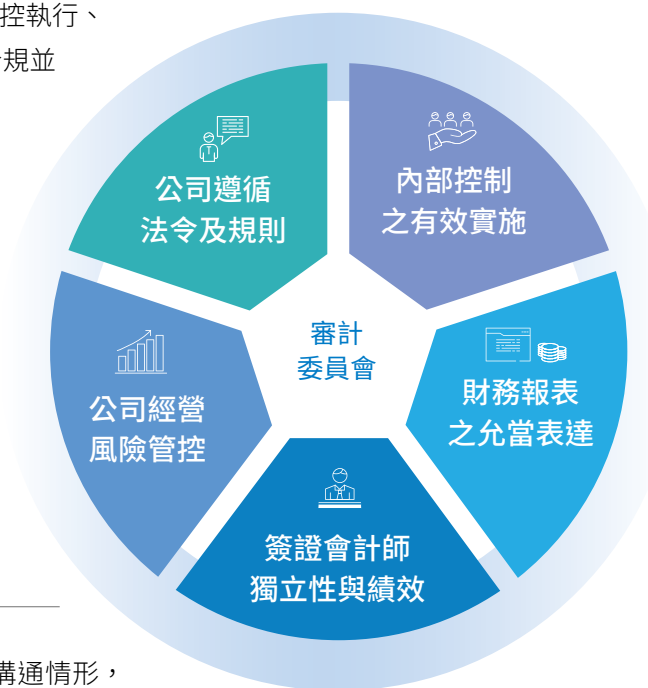
審計委員會 2-10

公司於 2017 年 6 月 15 日成立由 3 位獨立董事組成之審計委員會，負責監督財務報表公正、會計師獨立性與績效、內控執行、法規遵循及風險管控，確保合規並降低營運風險。

2024 年審計委員會
共開會 **4** 次

召集人及全體成員
出席率 **100%**

與內部稽核主管及會計師之溝通情形，
詳見民國 113 年股東會年報或 [官網連結](#)。



薪酬委員會 2-10 2-19 2-20

▶ 薪酬委員會運作與薪資報酬制度

薪酬委員會依組織規程設立，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪酬政策，並依公司章程與績效評估辦法執行。

▶ 董事薪酬評估

薪酬委員會依董事會績效辦法，綜合考量目標達成、參與度、溝通協調與專業能力等指標，確保董事薪酬合理，隨公司績效及市場變化檢討制度，兼顧永續經營與風險控管。

經理人薪酬制度

經理人薪酬（含薪資與獎金）依《績效考核管理辦法》管理：

薪資

參考同業水準、職級、經歷與職責

獎金

依財務與非財務績效（領導力、法遵、永續發展等）特殊貢獻與風險評估發放

由薪酬委員會審議並提董事會決議，確保政策支持長期發展與永續經營。

評估董事與經理人營運績效

確保董事與經理人績效與薪酬合乎比例

評估永續績效納入薪酬評估

◆ 薪酬委員會運作概況

薪酬委員會
成員與運作



薪酬委員會
評鑑
執行情形



薪酬委員會由 **3** 位獨立董事組成



審議薪酬政策以符合公司治理與長期發展



2024 年共開會 **3** 次，出席率 **100 %**

⇐ 詳情請見民國 113 年股東會年報或[官網連結](#)。

5.1.3 倫理誠信 2-23 2-24

公司制定治理實務、誠信經營、董事及經理人道德行為、檢舉辦法與人權政策等規範，要求董事會、管理層及全體員工履行誠信承諾；稽核室透過定期與不定期稽核監督內控，防範違規行為。

誠信經營守則

公司於 2015 年 11 月訂定「[公司誠信經營守則](#)」，2020 年 6 月 19 日經股東會修訂；全體員工簽署誠信廉潔承諾書，供應商簽署誠信行為聲明書，以落實誠信經營政策。

誠信經營守則規範

適用對象：全公司同仁

▶ 不誠信行為包含：

行賄或受賄

提供非法政治獻金

不當慈善捐贈或贊助

提供或接受不合理禮品、款待或其他利益

侵害智慧財產權（營業秘密、商標、專利、著作權等）

道德行為準則

宏全於 2014 年 12 月制定並實施「董事、監察人及經理人道德行為準則」，經董事會及股東會通過，以確保高階人員秉持誠信、合法、公平與倫理自律。

道德行為守則規範

適用對象：董事、經理人

▶ 禁止因個人利益衝突損害公司整體合法利益。

▶ 禁用職務、資產或資訊謀取私利，不得與公司競業。

▶ 嚴守客戶進銷貨資訊保密義務。

▶ 公平對待客戶、競爭者與員工，禁止操縱、隱匿或其他不當交易。

▶ 善保護公司資產，防止竊盜或浪費。

採購招標管理

宏全制定採購招標管理辦法，規範工程、原料、設備、模具及保險採購流程，以降低成本並防範不當行為；查獲拆標、圍標、綁標、收賄或圖利，廠商取消資格，涉案人員依辦法處分。

誠信經營檢舉辦法

宏全制定「違反公司誠信經營檢舉辦法」，並提供書面投遞（台中市工業區二路6號 稽核室）及電子郵件（ethics@mail.honchuan.com.tw）管道，保障檢舉人隱私並對違規或惡意檢舉者嚴懲。2024 年末接獲具名檢舉案件。

職場暴力申訴機制

宏全制定《職場暴力申訴及處理辦法》，由申訴評議委員會處理相關案件，確保員工工作權益，並落實預防、糾正與懲處措施。2024 無接獲相關申訴案件。

誠信經營政策推動與申訴作業

公司對檢舉人及利害關係人個資保密，調查人員洩漏者依法處分，涉犯罪者移送司法並求償，惡意檢舉者負法律責任。檢舉信箱由總經理與稽核室受理，職安衛中心與人力資源處負責職場暴力及利害關係人溝通管理；2024 年末接獲具名檢舉。

2024 年政策宣導與推動

新進員工定期、中高階主管不定期接受誠信經營、人權與內線交易防範宣導，2025 年 3 月 7 日由稽核主管向董事會報告 2024 年執行情形。

課程時數 / 人次統計：



A- 課程 1、2 上課對象為當年度新進員工（包含當年度離職人員）

B- 課程 3 上課對象為廠長級以上主管

5.1.4 內部稽核機制

宏全董事會下設稽核室，每年依風險評估擬訂計畫，執行查核、追蹤改善，稽核主管定期向董事會報告並依獨董、審計委員會及董事會建議改善。2024 年完成 62 項稽核作業，符合率 100%。



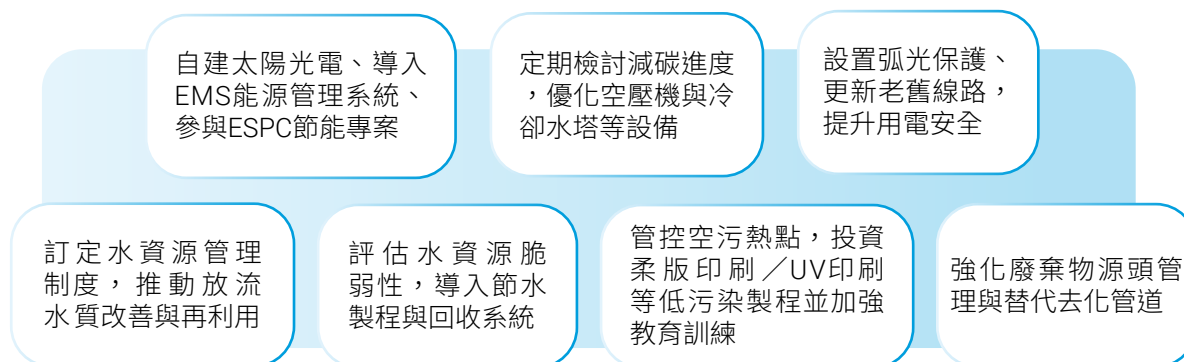
5.2 風險管理 2-24 3-3

宏全董事會於 2022 年 11 月 10 日通過「風險管理政策與程序」及「風險管理實務守則」，依此辨識並評估環境、社會與治理風險，建構全員參與、多層防線的管理機制。每年至少向董事會報告一次執行情形，並於 2025 年 5 月 9 日完成 2024 年度風險管理報告。



風險辨識及管控措施

依重大性原則鑑別並評估市場、財務、營運、環境等 ESG 風險，並擬訂以下管理政策：



議題	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
 環境 (E)	環境	氣候變遷	導入數位管理工具提升碳盤查效率與準確度	永續發展部
		水資源 廢污水	- 訂定水資源管理，並推動水回收再利用 - 導入回收水再利用，降低缺水風險	職安衛中心 飲料技術群
		能源	- 自建太陽能發電系統，強化節能專案執行 - 設置弧光保護系統，提升用電安全	工程部
		空氣污染	採用柔版及低污染製程，並強化教育訓練	職安衛中心
		廢棄物	強化廢棄物源頭管理，以降低環境衝擊	職安衛中心
 社會 (S)	營運	人權	遵守國際人權公約及勞基法，保障就業權益	人力資源處
		人才招聘	產學合作、成立「宏全學院」，培育人才	人力資源處
		食安風險	食安小組以 HACCP 定期內稽改善食品安全	食安小組
		品質風險	- 每月舉行品質會議追蹤客訴與改善成效 - 內部稽核、客戶及通路檢查強化管控	品改會 品保處
		職業安全衛生	設立職安衛中心與職業安全衛生委員會，導入 ISO 45001 及 TOSHMS 職安管理系統	職安衛中心 職安委員會
	市場	同業競爭	定期業務會議掌握市場趨勢	業務處
	其他	傳染病風險	依疾管署公告監測疫情並執行防疫應變	職安衛中心
 公司 治理 (G)	營運	從業道德	落實誠信經營，評估不誠信風險	稽核室
	營運	法律遵循	法務審閱合約、提供法律諮詢降低法遵風險	法務室
	營運	資訊安全	資安宣導與災難復原演練，並建立備援機制	資訊室
	營運	供應鏈	備援供應商降低斷貨風險並支持綠色採購	採購處
	財務	利率、匯率 信用、財務決策	發行固定+浮動利率公司債穩定資金成本，自然避險管控外幣波動，並成立授信管理團隊強化應收帳款回收與減損控管	財務處

5.3 法令遵循 2-27

掌握法規動態，防範違規風險，維護公司形象並保障永續發展及利害關係人權益。

法務室 - 法遵實務推動項目

草擬與審查合約、處理法律糾紛、規劃法治教育、修訂管理辦法及協助法規查核與確認。

2024 年法遵執行情形

2024 年未發生罰款逾新台幣 100 萬元之重大違法；不定期檢視「機密資訊管理辦法」執行情況，並定期對新進人員推動營業秘密法規與內部制度教育訓練。

2024 年違法事由統計

裁處時間	事由說明	裁處結果	後續處理情形
2024/5/7	王員更換茶釜濾網時誤開鄰桶作業蓋，熱咖啡液噴出造成燙傷，違反職安設施規則第 285 條及職安法第 6 條第 1 項	罰鍰新台幣 100,000 元	已繳納罰鍰，新增壓力表與球閥防範誤操作風險，並加強安全宣導
2024/7/16	移工文 O 在排除綜合加工機故障時，因未設互鎖安全門，其左臂被機器捲入造成職災，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項	罰鍰新臺幣 100,000 元	已繳納罰鍰，完成改善並加強安全宣導
2024/11/25	移工文 O 在未停機的沖床進行清潔時，手持布料擦拭滑動部件遭夾傷，違反職安衛法第 6 條第 1 項	罰鍰新臺幣 100,000 元整	已繳納罰鍰，完成改善並加強安全宣導

2025 年法遵目標

0
無
重大違法

持續強化法令遵循，嚴防罰金超新台幣100萬元之重大事件發生

強化營業
秘密管理

機動檢視「機密資訊管理辦法」執行情況，確保機密資訊安全

推動法
遵教育

權責單位定期辦理內部合規訓練，提升同仁法治觀念

5.4 資訊安全 3-3

企業資通安全組織

公司設立資安小組，統籌政策制定、執行、風險管理及合規查核，並定期向董事會報告資安管理成效、趨勢與技術；2025 年 3 月 27 日已匯報 2024 年度執行成果及 2025 年度目標



資通政策

「維護公司資通安全，做好自我管理，具備資安意識」

◆ 資通安全管理策略與架構

資訊安全小組聯同台灣及海外子公司團隊，採 PDCA 循環機制持續強化資訊安全管理。



資通安全管理短期目標

持續加強社交工程演練與資安宣導；導入新世代入侵偵測、防護設備，強化弱點掃描與漏洞修補；定期核心系統災難還原演練；2024 年無重大資安事件影響營運。

具體管理方案

方案名稱	方案說明	執行成果
社交工程演練及資訊安全宣導	定期進行社交工程演練與資安宣導，以防惡意程式入侵	2024 年共進行 2 次社交工程演練及 5 次資安宣導，提升同仁資安意識
建置多層次資安防禦機制	閘道端設置防火牆、入侵偵測及郵件過濾系統，重要主機部署防毒防駭，用戶端防毒軟體	透過縱深防禦強化主機、網路與資訊安全，降低攻擊風險
弱點掃描及系統更新	定期更新系統，對主機及網路弱點掃描與修復	2024 年執行 2 次弱點掃描，每月更新系統並修補漏洞，降低攻擊風險
資訊安全監控	導入 NDR 監控並分析網路流量，並以 MDR 偵測端點威脅	資安人員即時偵測異常或攻擊並迅速處置，防止擴散
災害還原演練	定期執行備份還原測試	2024 年完成 2 次災難還原演練
教育訓練	資安專責主管及人員技術培訓	完成 24 小時資安管理系統培訓

資通安全風險與因應措施

風險挑戰

資安威脅多變且快速演進，難以完全防堵，可能導致系統中斷與信譽受損

現行因應措施

已接軌 TWCERT/CC 資安平台，導入 IPS/MDR/NDR，並定宣導訓練及災復演練，強化防護

未來強化方向

持續優化防禦架構、擴充專業人力與內部認證培訓，全面提升資訊安全管理效能

重大資通安全事件

0

2024年未發生
重大資通安全事件

CH6

綠色永續

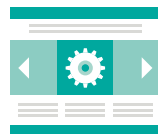
- 6.1 氣候變遷
- 6.2 空氣污染防制
- 6.3 水資源與廢污水管理
- 6.4 廢棄物管理
- 6.5 生物多樣性 (TNFD)





政策承諾

本公司遵守法規、落實環保
節能與綠色生產，全員參
與，共同實現永續發展



單位職責分工

永續發展部

統籌資源與政策
推動，督導落實

職安衛中心

依環保法規查核，
確保合規

工程部

執行節能措施與綠
能導入，推動減碳

環保目標規劃

短期

- 1) 提升員工環保與合規意識
- 2) 推動節能專案，年節電達 1.5%
- 3) 全廠年回收水量 250 百萬公升
- 4) 訂定空污排放係數，嚴格控管廠區排放
- 5) 廢棄物再利用率 98%，持續推動減量
- 6) 評估以環保 UV 印刷替換溶劑型油墨機，降低污染

中期



標準化廠區環保管理制度，並持
續推動高耗能設備汰換與優化

長期



投資低碳生產設備，推動源頭減污
與資源循環

2024 年具體成效

節能減碳

↓ 4.1% 能源密集度下降 **4.1%**

10 處 完成全台廠區 **10 處** 場域的 ISO 14064-1 溫室氣體查證

↓
366.21 噸 節電 2,688.72 千兆焦耳 (741.31 千度)，減少 **366.21 噸** 溫室氣體排放

水資源及廢污水管理

250.62 百萬公升 2024 年全廠回收水量 **250.62 百萬公升** (比 2023 年增加 1%)

1.19 百萬公升 無菌二廠汰換樹脂塔，節水 **1.19 百萬公升**

4.89 百萬公升 無菌三廠增設止水墩強化污水防護；台中二廠導入冷卻水再利用，年回用 **4.89 百萬公升**

空氣污染防制

↓ VOCs 排放 及 RTO 天然氣使用

淘汰溶劑型凹版印刷機，全面汰換 UV 柔版印刷機，大幅降低 **VOCs 排放 及 RTO 天然氣使用**

『優等』
『特優』

認養惠來、公七、園道二、公 1-3 空氣淨化區，獲臺中市 113 年『優等』及『特優』評比

VOCs 排放係數認證

台中二廠瓶胚射出成型程序通過自廠 **VOCs 排放係數認證**，強化空污管控

廢棄物管理

再利用率 98%

全廠廢棄物再利用率 **98%**；食品污泥經厭氧發酵發電，植物廢渣與畜禽糞便製成有機肥

2024 年度投入資源



節能專案投資

新台幣 **42,240 仟元**
(台中廠射出機汰換)



環保改善投資

新台幣 **161,031 仟元**
(防制設備及相關環保)



再生能源

投資新台幣 **80,000 仟元**
建置 1,600 kWp 太陽能發電系統

環境管理系統驗證

飲料事業自 2013 年 6 月、包材事業自 2021 年 6 月起取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，符合標準並持續維持優化中



溫室氣體盤查

2022 年成立溫室氣體盤查小組，2024 年完成台中廠、台中二廠、自貿廠、無菌一至三廠及瑞芳、桃園、沙鹿、嘉義等 10 處場域盤查，並取得查證聲明書。

推動清潔生產評估系統驗證

無菌一廠 2021 年取得清潔生產系統驗證並於 2024 年完成展延；無菌二廠則於 2023 年取得驗證。



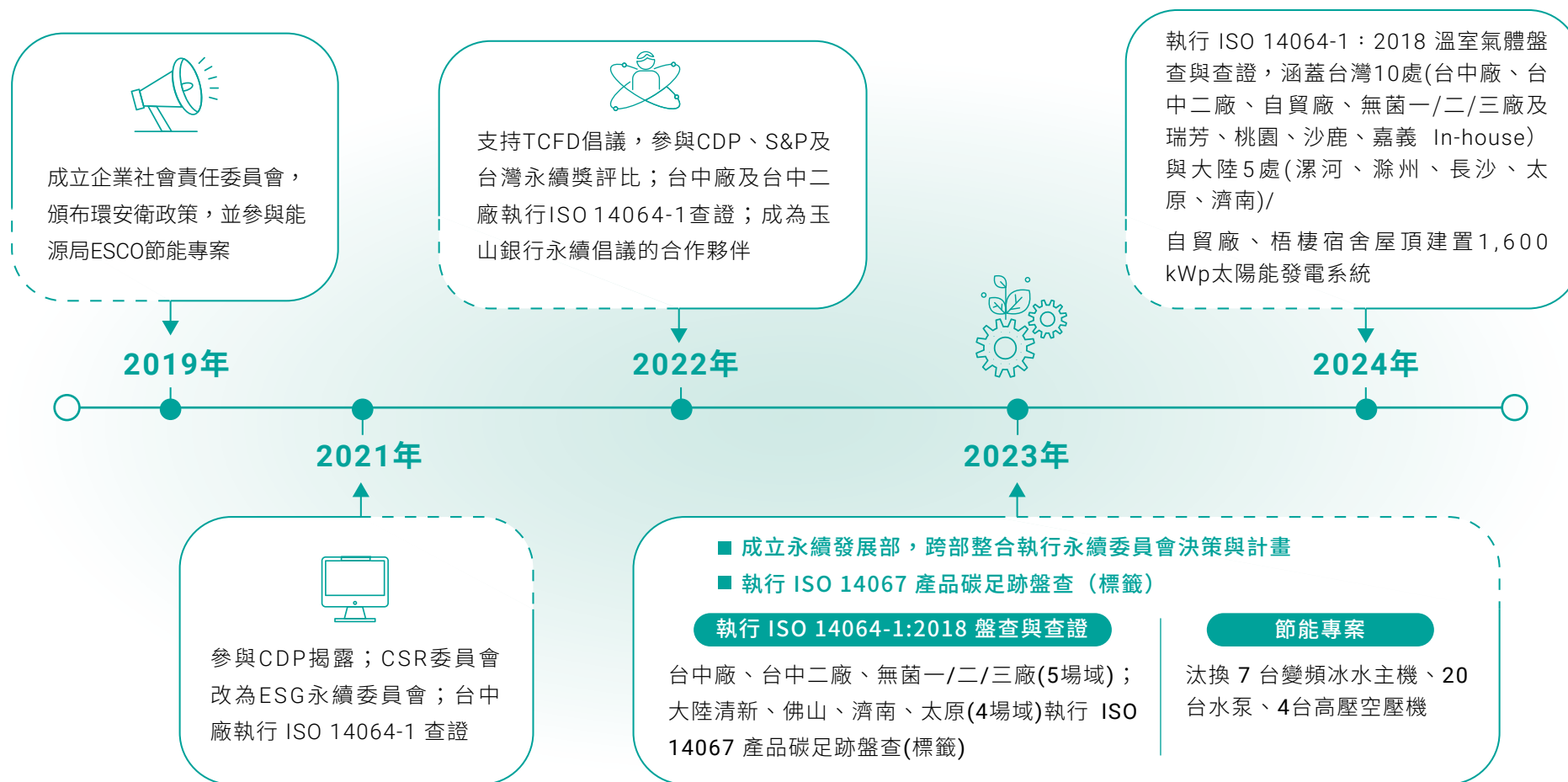
環保相關訓練、證照與許可文件

定期舉辦空污、水污與廢棄物管理訓練，2024 年參訓 656 人次；44 人具空污防制、廢水／廢棄物處理、化學物質應變或企業永續管理師證照；現有 22 件環保許可證照均有效。

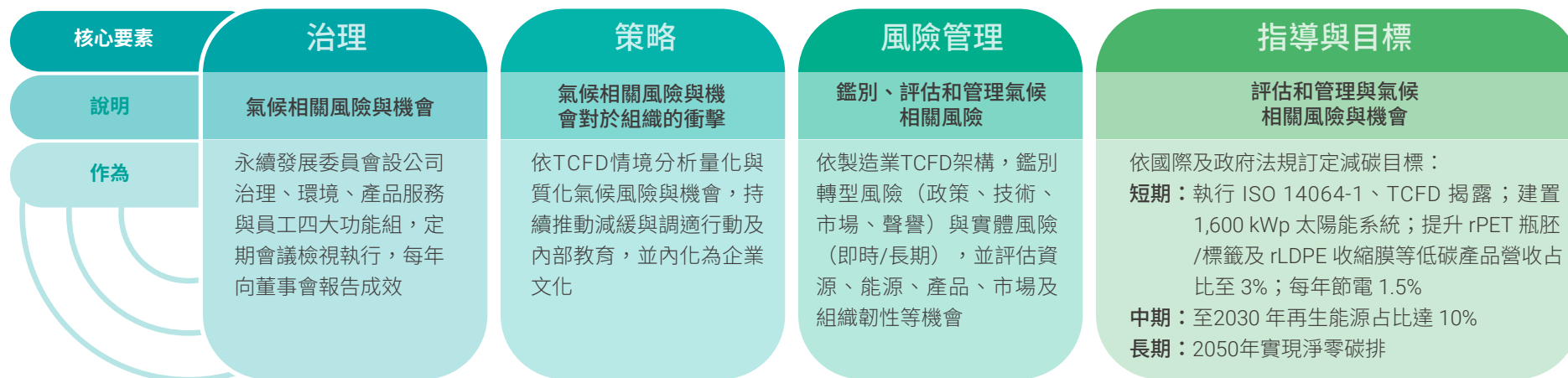
6.1 氣候變遷 3-3

宏全參與 CDP 揭露計畫，依 TCFD 框架揭露氣候風險與機遇措施，遵循 SASB 準則公布永續指標（索引詳見第 115 頁）

氣候變遷因應歷程



6.1.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)



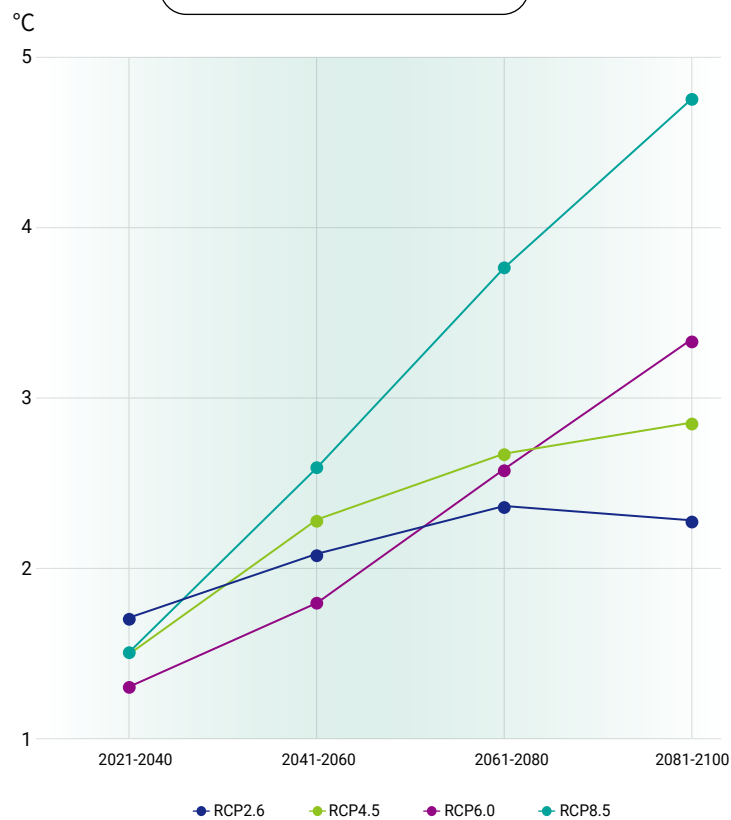
情境分析及設定

編號	氣候變遷風險議題	時間範疇	風險等級	編號	氣候變遷機會議題	時間範疇	機會等級
R01	碳費徵收	短期	中	O01	製程創新與技術發展	長期	低
R02	耗水費徵收	短期	低	O02	採用獎勵性政策	中期	低
R03	強化排放量報導義務	中期	低	O03	擴大低碳商品和服務	短期	中
R04	現有產品和服務要求及監管	中期	中	O04	加強研發與創新	短期	低
R05	投資低碳商品、生產新技術	中期	低	O05	業務活動多元化	長期	低
R06	客戶行為變化	中期	低	O06	善用公 / 私部門獎勵辦法	中期	低
R07	原料成本上漲	短期	低	O07	採用節能措施	長期	低
R08	消費偏好轉變－產業污名化	長期	低	-	-	-	-
R09	極端天氣事件嚴重程度提高	短期	低	-	-	-	-
R10	降雨（水）模式變化	中期	中	-	-	-	-
R11	平均氣溫上升	長期	低	-	-	-	-
R12	海平面上升	長期	低	-	-	-	-

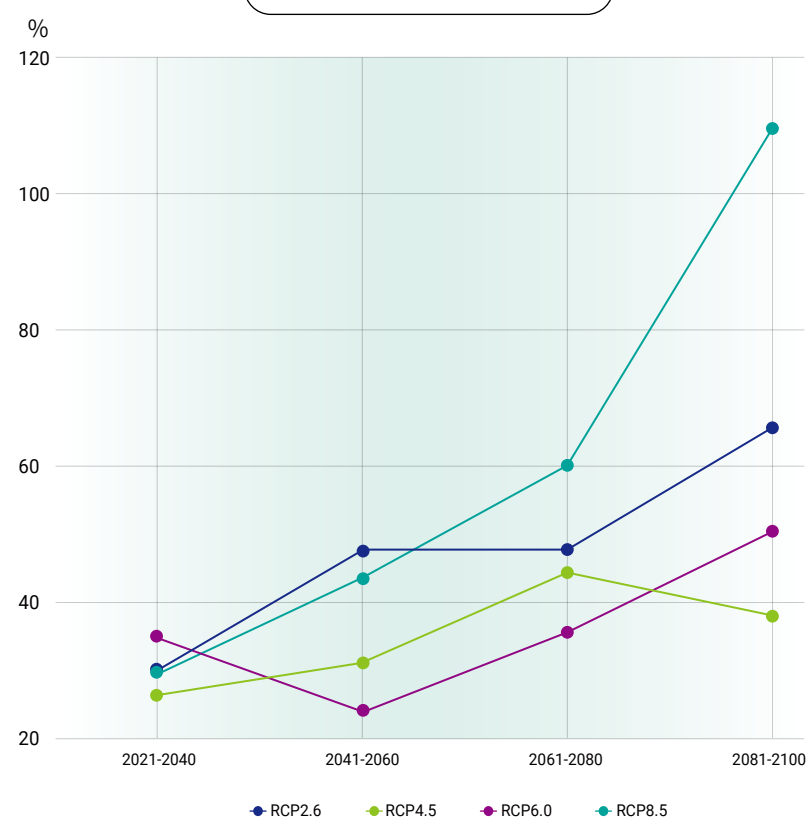
註 1：短期為 1-3 年、中期為 4-5 年，長期為 6 年以上

永續委員會透過 TCCIP 平台模擬 RCP2.6、4.5、6.0 與 8.5 情境，分析氣溫與雨量變化後，選定最嚴峻的 RCP8.5，並結合 2050 淨零目標評估實體與轉型風險。

年平均溫度最大改變量



年降雨量最大變化率推估



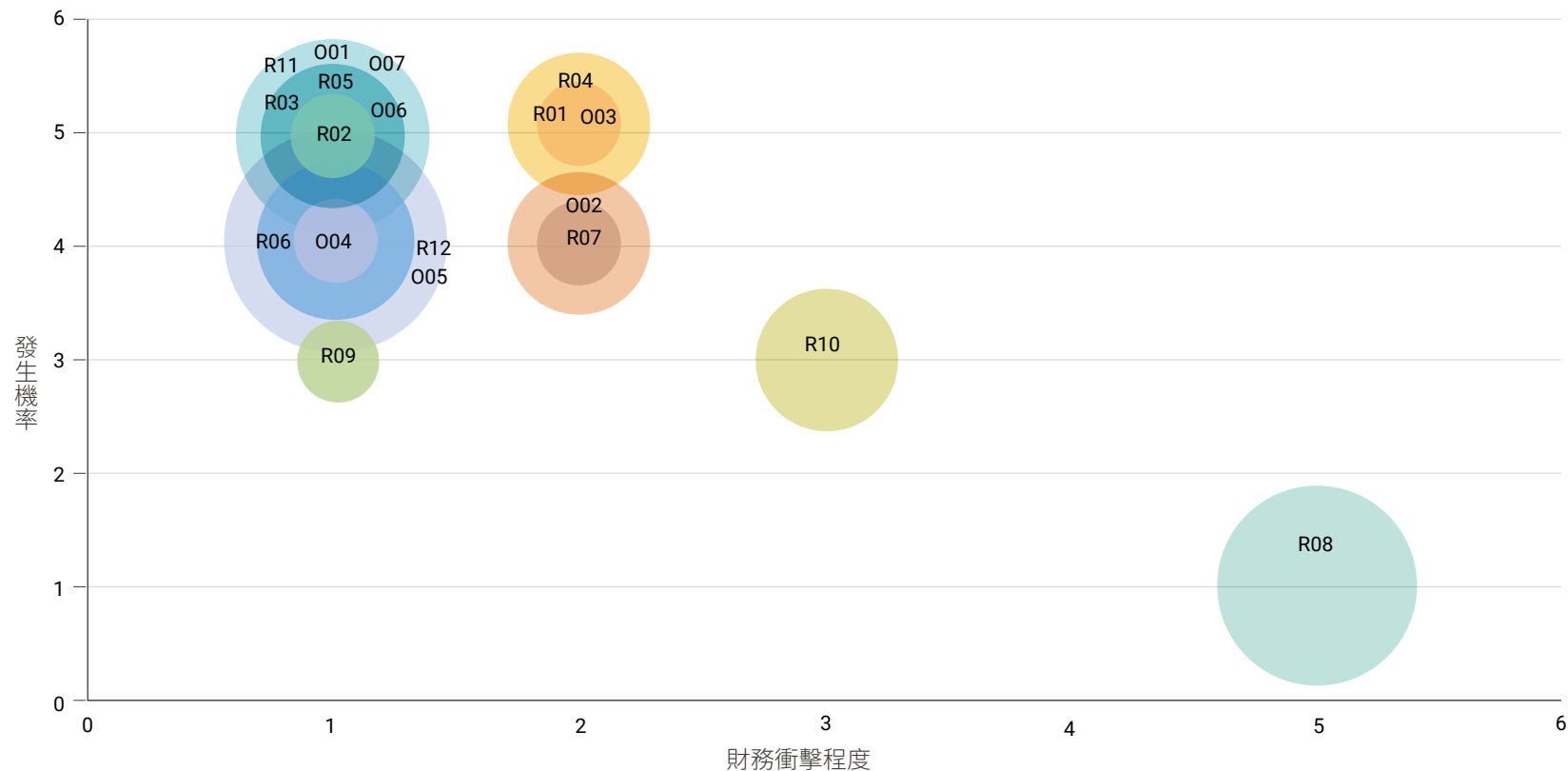
資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫

公司從短、中、長、期三層面評估氣候風險與機會，提前因應挑戰，確保永續經營

氣候變遷之風險與機會

永續委員會透過問卷，評估 19 項氣候議題（8 項轉型風險、4 項實體風險、7 項機會），並依發生率與衝擊度進行短、中、長期調查，通過鑑別、分析、評估與處理，提高公司對氣候變遷的營運韌性。

氣候變遷風險與機會評估結果



氣候變遷之風險與機會

永續發展委員會與相關部門進行訪談並評估對公司營運帶來的潛在風險與機會。

氣候變遷風險				
風險型態	構面	風險因子	財務影響	因應策略
實體	長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式極端變化	乾旱停產或用水成本增加，造成營運成本增加、營收及獲利減少	1. 進行水資源管理及規劃節水方案 2. 推動工廠清潔生產認證及節水率認證
	長期性	海平面上升	基礎設施毀損造成費用增加	改善排水系統並評估風險保險以降低極端氣候財務損失
	長期性	平均氣溫上升	氣候變遷造成連續高溫，導致空調用電量上升，造成營運費用增加	1. 推動節能減碳設備汰舊換新，減少用電 2. 建置太陽光發電系統，使用再生能源
	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	極端降雨量日數增加造成廠區淹水，影響生產，減少營業收入	1. 定期進行颱風與防洪演練並制定疏散計畫 2. 評估適當風險保險，降低極端氣候財務損失
轉型	政策與法規	1. 碳費徵收 2. 用電大戶裝置義務容量 3. 產品服務要求監管 4. 耗水費徵收	1. 合規成本、營運成本增加 2. 能源價格、水資源價格提高，增加營運成本	1. 汰換高耗能、老舊設備 2. 制定溫室氣體盤查與減量計畫 3. 建置太陽能發電系統 4. 提交自主減量計畫，享碳費優惠 5. 持續關注法規動態
	技術	1. 投資低碳商品 2. 新技術生產	初期開發投入成本增加	與包材供應商長期合作，共同開發具成本效益的環保材料，並透過環保包裝提升產品價值，以部分成本由產品定價反映
	市場	1. 市場訊息 2. 原料成本上漲 3. 趨勢變化	1. 國際原料價格波動 2. 廢棄物處理成本上升 3. 客戶需求與採購模式變更	開發次級供應商分散風險；年度供應商評鑑確保穩定與品質；定期客戶滿意度調查掌握需求；參加國內外展會掌握趨勢；投入研發促進創新並優化原物料成本
	名譽	1. 消費者偏好 2. 產業污名化	消費者環保意識提升，對一次性塑膠產品接受度下降	導入 Reduce、Reuse、Recycle 三原則的產品設計實現源頭減塑；持續開發 rPET 技術，提升環保價值與市場接受度

氣候變遷機會

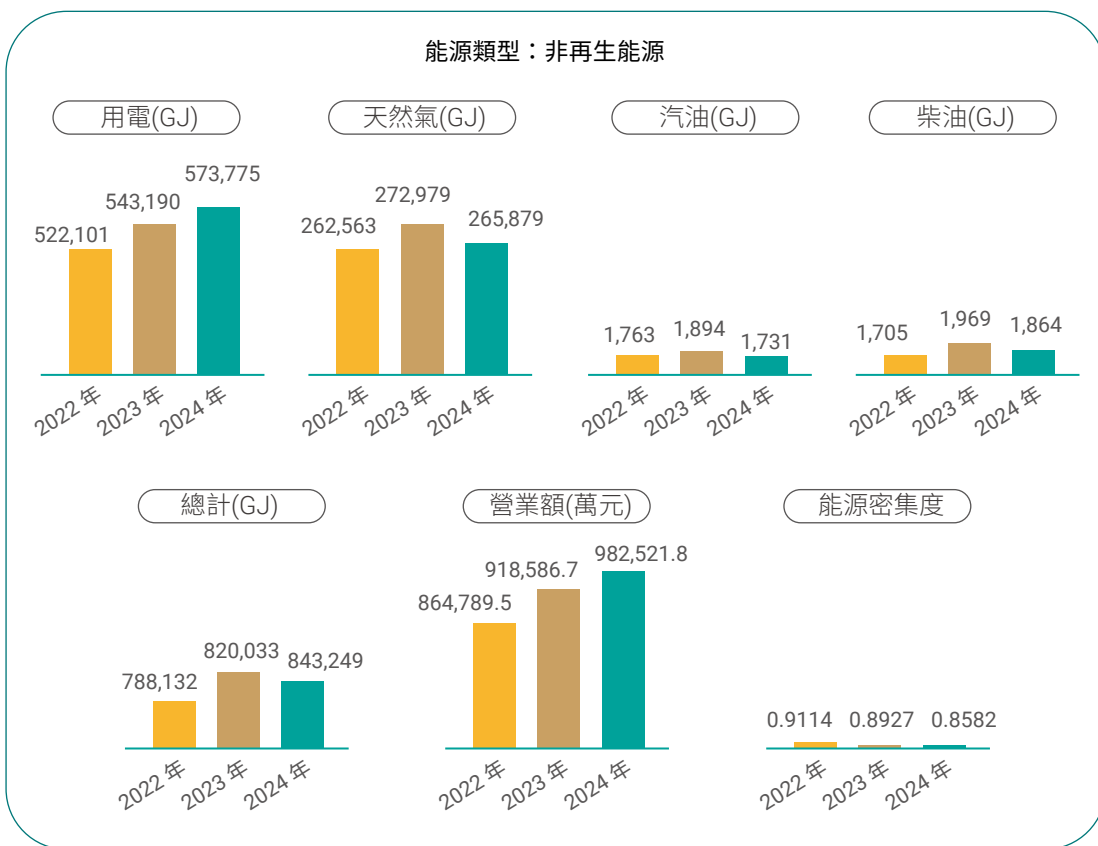
構面	機會因子	財務影響	因應策略
資源效率	製程創新與技術發展	優化生產、銷售與儲運，提高效率	自動倉儲系統與 ERP 系統結合，提供即時生產、銷售與儲運訊息
產品服務	產品研發	研發創新，擴展業務	開發輕量化產品、環保連結蓋、柔版印刷標籤、rPET 瓶 / 標、PCR LDPE 收縮膜等環境友善產品
	業務多元化	In-House 生產	擴大 In-House 駐廠連線模式，提升產品一致性與調撥彈性，提供客製化且更靈活快速的生產調整
市場	獎勵辦法	綠色貸款優惠利率	持續關注市場資訊，持續爭取公部門所提供的獎勵優惠
韌性	再生能源 節能措施	投資低碳能源，強化韌性，降低合規風險	1. 推動節能減碳措施，降低生產對環境的衝擊 2. 建置自用太陽能發電系統，減少碳排放量

6.1.2 能源管理 3-3 302-1 302-3 302-4

宏全汰換設備，提升能源效率；2025 年起年節電目標從 1% 提升至 1.5%，降低能耗與碳排放。

能源消耗量

2024 年能耗 843,249 GJ（較 2023 年 820,033 GJ 增 3%），但能源密集度仍低於 2023 年。



註：能源密集度＝總消耗能源（千兆焦耳）／營業額（萬元）

節電執行專案 302-4

2024 年節電 2,668.72 千兆焦耳 (741.31 千度)，並減少 366.21 噸溫室氣體排放。

◆ 2024 年節電計畫：

節電執行專案

台中一廠射出機汰換



- 節電量：以改善前後每小時用電量差值，乘以全年運轉時數估算。
- 減碳量：節電量 × 電力排碳係數（能源署公告 2023 年度電力排碳係數 0.494 kg CO₂e/度）。
- 換算：1,000 度電 = 3.6 GJ。

6.1.3 溫室氣體盤查 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5

自 2021 年啟動溫室氣體盤查，涵蓋原料採購、上／下游運輸、員工通勤、商務出差與廢棄物處理；2024 年增列 In-house 廠並定為基準年。

溫室氣體排放

2024 年溫室氣體總排放 316,285 噸 CO₂e，因 2024 年度盤查場域由 5 擴至 10 處場域，排放量與強度均較 2023 年上升。

項目	2022 年	2023 年	2024 年
類別一 直接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	3,291.6113	20,062.3833	15,880.3859
類別二 輸入能源產生之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	46,142.4788	74,689.4729	81,890.2345
類別三 運輸產生之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	556,851.2831	3,934.4372	3,566.8334
類別四 組織使用產品產生之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	122,644.2445	191,293.3548	214,947.6661
總計 (tCO ₂ e)	728,929.6177	289,979.6482	316,285.1199
溫室氣體排放強度 (tCO ₂ e/ 台灣區百萬營收)	84.2898	31.5680	31.8890

備註：1. 各年度盤查場域通過 SGS 查證：2022：台中廠、台中二廠、2023：新增無菌一、二、三廠、2024：新增自貢廠及瑞芳、桃園、嘉義、沙鹿 In-house 廠
 2. 排放係數依環保署公告及供應商熱值計算
 3. GWP 換算：依 IPCC AR4 (2022)、AR5 (2023) 及 AR6 (2024)
 4. 電力排碳係數：2022 年 0.509、2023 年 0.495、2024 年 0.494 kg CO₂e/ 度。
 5. 排放強度 = 總排放量 (t CO₂e) ÷ 營收 (百萬元)。

In-house 駐廠連線吹瓶策略溫室氣體減量效益

推動In-House駐廠吹瓶

減少
運輸碳排放

2024年共減少約
215.5 噸
CO₂e 物流排放

設定減碳淨零目標及措施

本公司於 2022 年宣示 2050 年淨零目標，以包材事業體為基準年 (2022)，設定 2024 年較基準年減碳 1%，減碳成效：

提升能源效率

製程優化與高耗能設備汰換，2024 年節約 1%。

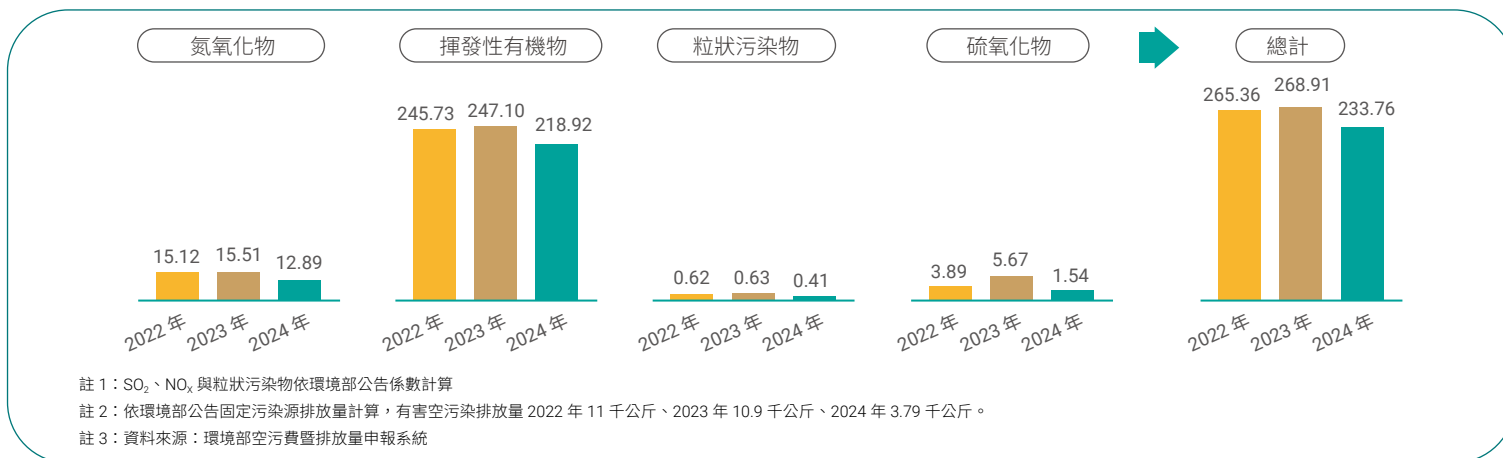
規劃低碳能源

建置 1,600 kWp 太陽能發電系統，供應再生能源。

6.2 空氣污染防治 305-7 2-25 2-27

單位：千公斤

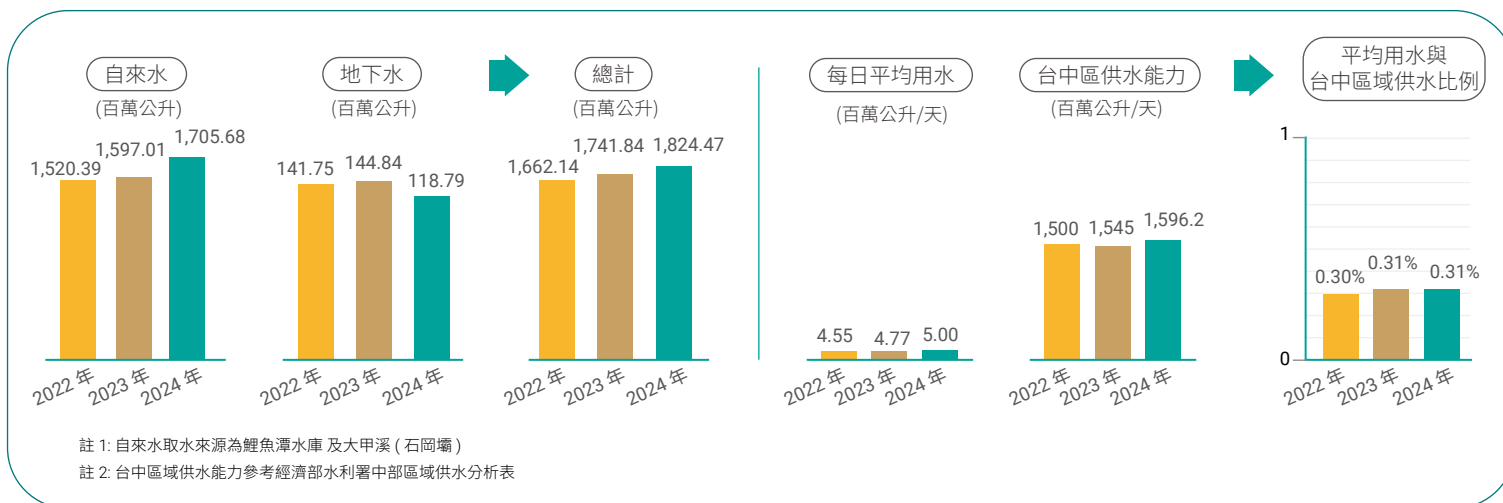
宏全自 2019 年起導入柔版印刷設備，全面汰換凹版印刷，並於 2024 年 9 月 26 日獲台中市環保局解除許可列管，持續推動低污染製程。2024 年空污排放 233.76 公噸，較 2023 年減少 13%。包材事業 VOCs 來自射出製程，台中二廠自 2024 年第 3 季取得自廠係數後排放明顯下降；飲料事業 VOCs 源於清洗與滅菌化學品。



6.3 水資源與廢污水管理 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5

廠區用水概況

宏全包材廠（台中廠、台中二廠）位於西屯，飲料廠（無菌一、二、三廠）及自貿廠位於梧棲，水源自鯉魚潭水庫、石岡水壩及地下水。台中廠以地下水供空調與製程冷卻；梧棲廠與無菌廠全年用自來水，夏季及旺季（4-10 月）用水量增加。廢水經處理達放流水標準後排入園區下水道。



6.3.1 用水分析

飲料事業體自 2022 年至 2024 年整體 WUR 指標自 3.55 下降為 3.41，主要因為無菌三廠為新設立產線，於 2023 年實際量產至 2024 年漸漸穩定，故單位成品用水量有下降趨勢。

單位：(百萬公升)

項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	包材事業體	飲料事業體	包材事業體	飲料事業體	包材事業體	飲料事業體
自來水	104.89	1,415.5	120.17	1,476.84	146.09	1,559.59
地下水	141.75	0	144.84	0	118.79	0
總計	246.64	1,415.5	265	1,476.84	264.88	1,559.59
WUR 指標 (註 1 註 2)	0.05105	0.00355	0.05193	0.00342	0.04758	0.00341

註 1：WUR 指標：生產製程用水率：包材事業＝用水量（百萬公升）／營收（百萬）、飲料事業＝用水量（百萬公升）／成品（千公升）

註 2：資料來源：包材（台中廠、二廠）：自來水與地下水抄表、自質廠：水費單、飲料：無菌一廠抄表；無菌二、三廠水費單

註 3：統計範圍：包材 2022-2024 年：台中廠、二廠 (2024 年起含自質廠)、飲料 2022-2024 年：無菌一、二、三廠

用水衝擊評估：

根據世界資源研究 WRI 評估，宏全台中廠區水風險為低至中等 (Aqueduct Low-Medium, 1-2)，非水資源壓力區。2024 年台中年供水 582,613 百萬公升。宏全年用水 1,824.47 百萬公升 (總用水量約 0.31%)，對區域供水無顯著影響。

用水 / 節水措施計畫：

2021 年進行水源脆弱性評估並訂定行動方案，在枯水期實施水回收與外購等措施。

風險描述	緩解行動
區域水資源 1. 枯水期飲用水短缺 2. 無菌飲料廠用水密集度佔台中港園區 38.78%	限水時： 1. 建立預警機制並密切關注政府公告 2. 黃燈減壓時，協調客戶與調整單批次與生產線產能 3. 監控園區水塔進水量並機動調整排程 4. 協調客戶提高單次批次量以減少切換頻率 5. 建置外購水源管道與水回收再利用措施
供水持續性： 區域性施工挖破管路或颱風造成水質異常及水源短缺	1. 儘速調查水質異常狀況，並回報給自來水公司協助改善 2. 依原水濁度警報或停止供水等因應措施 3. 建立外購水源管道
耗水費徵收	推動製程水回收，協調客戶提高單批次生產量
利益相關方 - 水質、環境問題	符合臺中港科技產業園區污水納管標準：BOD ≤250 mg/L、COD ≤450 mg/L、SS ≤250 mg/L 及其他排放指標

6.3.2 水回收利用

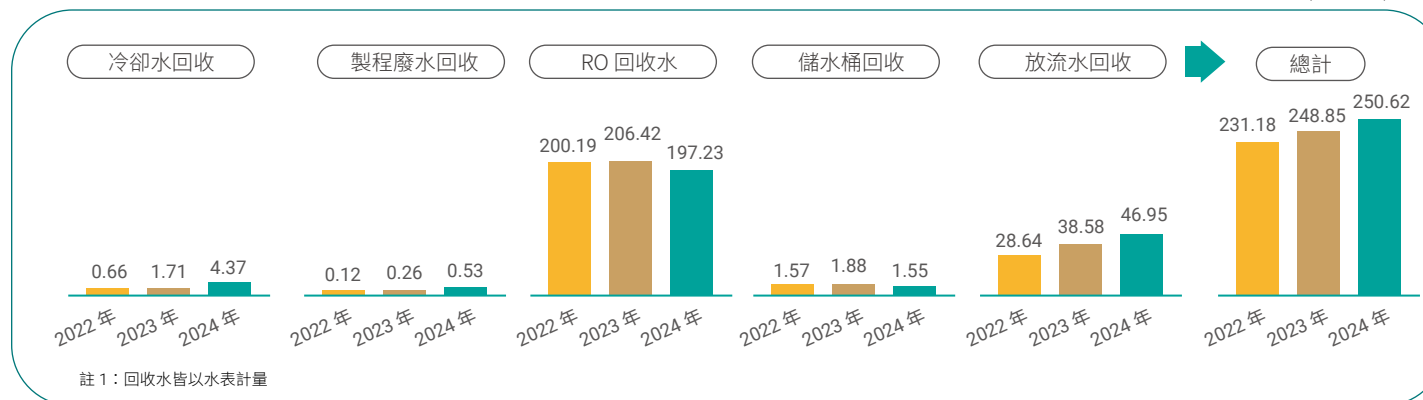
303-2

303-3

303-4

2024 年全廠回收水量 250.62 百萬公升，其中飲料事業 245.73 百萬公升（RO 回收水用於冷卻、清潔、澆灌）、包材事業 4.89 百萬公升（製程冷卻水循環再利用）。

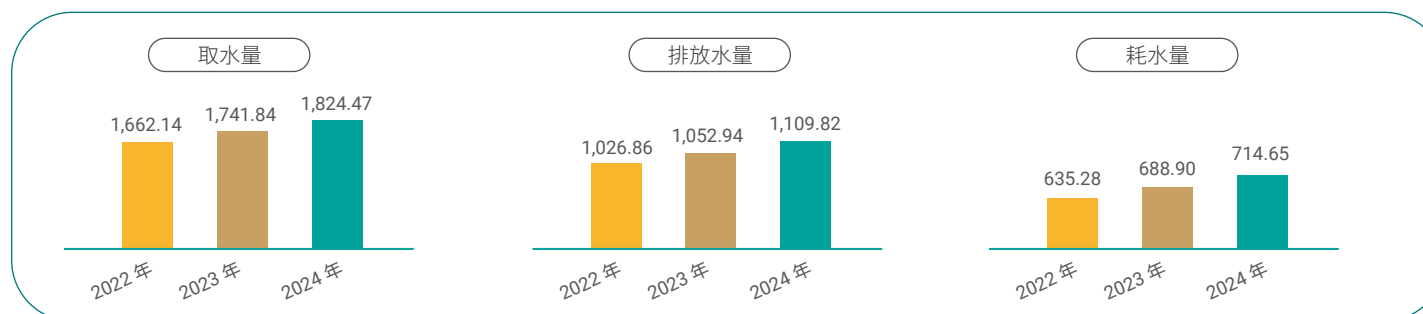
單位：(百萬公升)



6.3.3 廢污水排放量

2024 年廢污水總排放量 1,109.82 百萬公升 (比 2023 年增加 5%)，總總耗水量 714.65 百萬公升 (比 2023 年增加 4%)。

單位：(百萬公升)



廢污水定期檢測結果

持續監控廢污水量、水質並檢測 COD 有機物濃度。飲料事業體廢水產自清洗與茶渣脫水程序，經生物處理達標後排入園區下水道。各廠依水污染防治辦法，每半年檢測並完成申報作業，2024 年皆符合標準。

6.4 廢棄物管理 303 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5

2024 年廢棄物總量 17,012 噸，比 2023 年 15,344.6 噸增加 10.9%（1,667.4 噸），其中一般事業廢棄物 16,959.7 噸、有害事業廢棄物 52.3 噸。全年清運量 17,050.87 噸，較前一年增加 1,691.62 噸。因淘汰凹版印刷製程，有害廢棄物產量較 2023 年減少 90.7 噸，整體減少 46.86 噸。全廠廢棄物再利用率 98%。

包材事業體廢塑膠（如 PET 瓶胚、瓶蓋、廢標籤），分類收集後多數採再利用，有害廢棄物以印刷油墨溶劑（C-0301）及其混合物（C-0399）為主，主要採焚化處理。飲料事業體以植物性廢渣（R-0120）與食品加工污泥（R-0902）為主要廢棄物。植物性廢渣製成有機肥料；食品加工污泥用於沼氣發電或鍋爐燃料。

宏全公司主要廢棄物產生之活動與廢棄物處理方式

廢棄物處理量與排放密集度

單位：噸

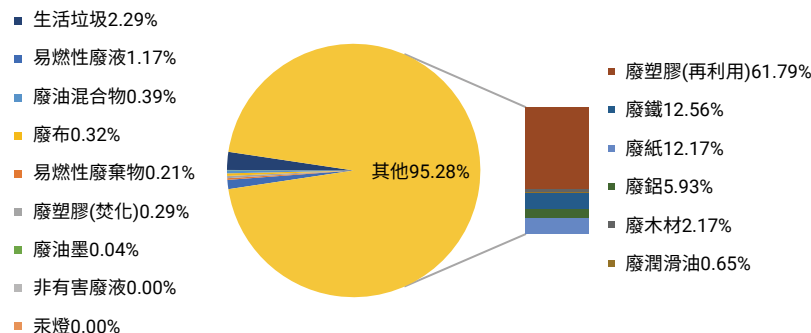
項目	2022 年				2023 年				2024 年			
	包材事業體		飲料事業體		包材事業體		飲料事業體		包材事業體		飲料事業體	
	一般	有害	一般	有害	一般	有害	一般	有害	一般	有害	一般	有害
化學處理	-	-	0	0.11	-	-	0	0.11	-	-	0	0.14
再利用	4,237.92	-	9,376.89	-	4,425.85	-	10,594.39	-	4,696.71	-	12,062.01	-
物理處理	24.87	-	1.05	-	16.53	-	1.3	-	19.14	0.05	1.27	-
洗淨處理	0	26.97	-	-	0	23.65	-	-	0.38	14.77	-	-
掩埋	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0
焚化處理	126.91	87.02	180.34	0.12	116.96	99.96	80.48	0.02	144.62	53.71	58.07	0
熱處理	3.32	-	228.32	-	0	-	0	-	0	-	0	-
總計	4,393.02	113.99	9,786.60	0.23	4,559.34	123.61	10,676.17	0.13	4,860.85	68.53	12,121.35	0.14

註 1：資料統計來源以廢棄物清運量統計

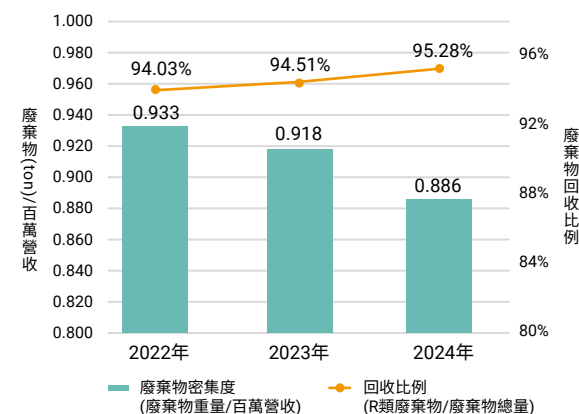
包材事業體

因塑膠下腳料增加，廢棄物量較 2023 年增加 5.3%，透過回收造粒、廢標籤製作 RDF 及廢油再利用，回收率達 95%，廢棄物密集度降至 0.886 噸 / 百萬營收。

2024包材事業體廢棄物種類及數量



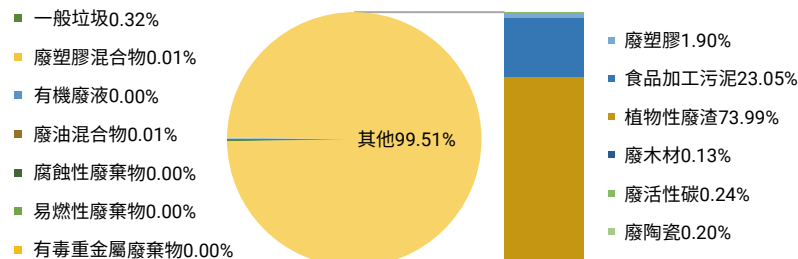
包材事業體-廢棄物排放強度及回收比例



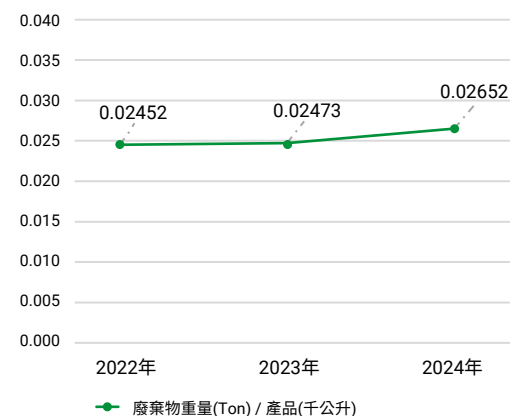
飲料事業體

廢棄物量較 2023 年增加 13.5%，主因為咖啡、茶類飲料訂單成長所致。回收率達 99.5%。

2024飲料事業體廢棄物種類及數量



飲料事業體-廢棄物指標



外部處理機構管理

2024 年委託廠商共 66 家，當中 18 家有共 45 件違規裁處紀錄，惟均與本公司廢棄物無關。

6.5 生物多樣性 TNFD

宏全生物多樣性承諾宣言：

宏全承諾遵守環境法規與國際準則並推動環境永續。除持續關注 TCFD 氣候揭露外，亦關注 TNFD 自然揭露，並號召關鍵與一階供應商共同響應《生物多樣性承諾宣言》。

本公司承諾及執行方針：

1. 禁止於國家級重要生物多樣性區域或鄰近區域營運或開發，並要求供應商遵循
2. 新廠址優先設於工業區或產業園區，確保零毀林與棲地保護
3. 確保公司及供應商遵守當地生物多樣性保護法令與強制標準

對聯合國 SDGs 的支持：

本公司致力遵循聯合國永續發展目標（SDGs）第 15 項：「保育陸域生態、維護森林、打擊沙漠化，並遏止生物多樣性喪失」，落實企業對自然環境的責任與行動。



宏全目前相關作法：

1. 確保新廠址不位於生物多樣性敏感區
2. 要求關鍵與一階供應商遵守當地生物多樣性保護法規
3. 空污與廢水處理符合法規，推動源頭減量與資源回收
4. 推動植樹減碳計畫，結合專家調查與員工環保宣導

● 種植減碳活動：

公司自 2021 年起，與慈心基金會合作於石門水庫下游及大漢溪沿岸每年栽種 100 棵樹苗，整體存活率 95%。植樹有助於涵養水源、提升綠覆率，防止土壤侵蝕並穩定生態。

● 地方生態觀察與生物多樣性體驗活動

2024 年生態調查體驗營，邀同仁及家屬由東海大學專家帶領觀察昆蟲、水生動植物並學習調查方法；透過攀樹與溪域兩棲爬蟲探索等多元生物多樣性體驗，深化員工生態保育參與。

CH7

關懷照顧

7.1 員工結構

7.2 薪酬福利

7.3 職業安全衛生

7.4 人才培育

7.5 公益活動參與





人權政策

公司遵守《聯合國全球盟約》、《世界人權宣言》及《國際勞工組織基本原則與權利宣言》，並為新進員工進行人權宣導，營造尊重與包容的工作環境。

人力資源政策

人才是企業最寶貴資產，宏全以共享利益理念吸引、留任及培育人才，提供完善資源與培訓促進專業成長；同時鼓勵員工參與社區與環境活動，培養永續思維，強化企業凝聚力與競爭力。

移工來台平權，友善多元職場

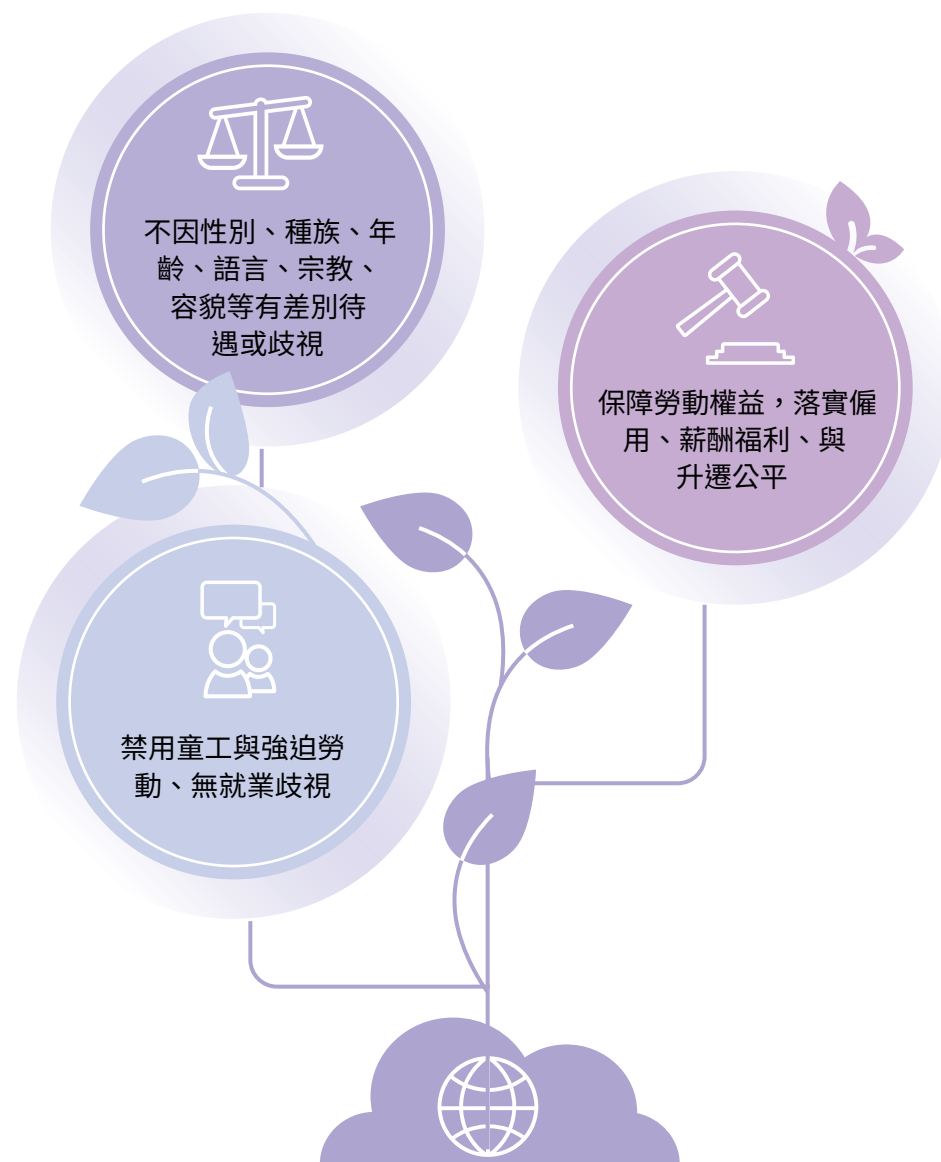
同業首創，公司全額負擔海外移工仲介費，確保公平就業；提供多元膳食（穆斯林餐、佛教素食等）、祈禱室及華語課程，打造友善多元職場。



祈禱室



穆斯林餐



7.1 員工結構 2-7 2-8 202-2 401-1 405-1

2022~2024 年，員工總數由 1,462 增至 1,605 人；2024 年正職員工 1,556 人，臨時人力 49 人；直接人員占 61%，間接人員占 39%，整體年齡分布 30-50 歲為主，為中生代核心人；間接人員占 39%；另 24 名外部派遣（含保全、清潔），人力結構穩定且具調度彈性。

2022~2024 年度僱用狀況

近年來拓展自貿廠、沙鹿 In-house 廠等據點，因此雇用人數持續增加。

勞雇合約		2022 年		2023 年		2024 年	
		正職員工	臨時員工	正職員工	臨時員工	正職員工	臨時員工
性別	男	1,119	3	1,144	14	1,191	46
	女	335	5	349	2	365	3
員工總數 (人)		1,462		1,509		1,605	

註 1：正職員工指無固定期限勞動契約，臨時員工指固定期限勞動契約（含實習生或產學實習）。

註 2：全職員工是指一週工時達法定工時（無兼職員工）。

註 3：男、女性別人數差異源自製造業產業特性。

非受雇員工 2-8

	類別	工作內容	合約關係	人數
1	保全人員	門禁安全管制、巡檢、進出貨檢查	間接聘僱	5
2	清潔人員	總部大樓清潔、生產大樓清潔	間接聘僱	4
3	派遣人員	產品包裝、抽料、人工裝箱、視檢	間接聘僱	15

員工分析

依性別、年齡及其他			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
直接人員 (註 1)	性別	男	749	51%	785	52%	838	52%
		女	132	9%	129	9%	138	9%
	年齡	<30 歲	343	23%	335	22%	347	22%
		30~50 歲	473	32%	503	33%	552	34%
		>50 歲	65	4%	76	5%	77	5%
間接人員 (註 1)	性別	男	373	26%	373	25%	399	25%
		女	208	14%	222	15%	230	14%
	年齡	<30 歲	150	10%	143	9%	146	9%
		30~50 歲	335	23%	350	23%	375	23%
		>50 歲	96	7%	102	7%	108	7%

註 1：直接人員：指生產線人員；間接人員：指非生產線人員

註 2：2024 年身心障礙員工 19 名，原住民 13 名

主管與非主管員工近三年比例

主管與非主管員工比例		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
主管人員	男	216	15%	226	15%	231	14%
	女	41	3%	45	3%	46	3%
非主管人員	男	906	62%	918	61%	1,006	63%
	女	299	20%	304	20%	322	20%

新進及離職同仁人數及比例 405-1

透過官網、人力銀行、校園徵才及內部推薦多元管道招募優秀人才，並以三個月關懷面談與離職訪談機制提升留任率。

員工新進與離職分析		2022 年		2023 年		2024 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
當年度員工總數		1,462	100%	1,509	100%	1,605	100%
新進員工		238	16.3%	203	13.5%	216	13.5%
依年齡層	<30 歲	174	11.9%	132	8.7%	140	8.7%
	30-50 歲	60	4.1%	66	4.4%	73	4.5%
	>50 歲	4	0.3%	5	0.3%	3	0.2%
依性別	男	180	12.3%	156	10.3%	158	9.8%
	女	58	4.0%	47	3.1%	58	3.6%
離職員工		201	13.7%	139	9.2%	135	8.4%
依年齡層	<30 歲	108	7.4%	74	4.9%	72	4.5%
	30-50 歲	83	5.7%	56	3.7%	55	3.4%
	>50 歲	10	0.7%	9	0.6%	8	0.5%
依性別	男	152	10.4%	108	7.2%	91	5.7%
	女	49	3.4%	31	2.1%	44	2.7%

註 1：新進率 = (新進員工總數 / 年底員工總數) × 100%

離職率 = (離職員工總數 / 年底員工總數) × 100%

7.2 薪酬福利

201-3

401-2

401-3

404-3

宏全視人才為核心資產，提供具市場競爭力且公平的薪酬福利：



薪資依學經歷、職務與市場行情核定，並每年依市場與個人績效調薪



獎金依公司營運成果與個人績效發放



自2022至2024年持續提供穩定薪酬，並定期檢視同仁薪資水平，確保不因性別、年齡或種族而有差別待遇。

依據性別平等提供各類假別



公司依性別平等法及勞基規定，提供特休、生理、事、病、產、育嬰、陪產及家庭照顧假等假別，讓同仁兼顧工作與生活需求。



育嬰假方面，任職滿六個月者可於子女三歲前申請最長二年留職停薪，公司持續關懷並保障復職回原單位與職務。

項目		2022 年	2023 年	2024 年	與前一年度之差異
非擔任主管職務之 全時（全職）員工人數 （單位：人）		1,354	1,412	1,480	+68
非擔任主管職務之 全時（全職）員工年薪 （單位：新台幣元）	平均數	648,000	708,420	749,000	+40,580
	中位數	599,000	652,874	683,000	+30,126

註 1：全時員工指一週工時達法定工時，不含臨時工及實習生。

貼心的育嬰假 401-3

依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，任職滿六個月者可於子女三歲前申請最長二年留職停薪，公司持續關懷並保障復職時回原單位及職務。

項目	性別	總人數 / 比例		
		2022 年	2023 年	2024 年
具有育嬰留停資格之員工人數	男	82	71	68
	女	29	31	28
申請育嬰留停之員工人數	男	7	4	6
	女	9	11	6
育嬰留停期滿後復職之員工人數	男	4	2	6
	女	6	7	7
育嬰留停期滿後復職之比例(註 2)	男	80%	50%	67%
	女	67%	100%	57%
復職後滿 12 個月仍在職之員工人數	男	1	3	2
	女	1	6	7
復職後滿 12 個月仍在職之員工比例(註 3)	男	100%	75%	100%
	女	50%	100%	100%

註 1：享有育嬰留停員工總數 = 當年度及前二年度符合資格之人員統計

註 2：復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

註 3：留任率 = 復職後 12 個月仍在職人數 ÷ 前年度復職人數 × 100%

具激勵性的獎勵制度 404-3

公司依經營績效與個人表現提供績效獎金、年終獎金及海外旅遊等福利，並每年審慎調薪；全員納入公平透明考核，嚴禁因性別、年齡或種族影響評核，打造公正包容職場。



註 1：考核對象：本公司考核對象為總經理 / 董事長以下，符合考核資格之全體人員。

註 2：對於已領取離職單、留職停薪者及外籍勞工，其考核成績將以主管核定之分數為最終評定依據。

留任獎金

為穩定現場生產人力，公司設有留任獎金制度。

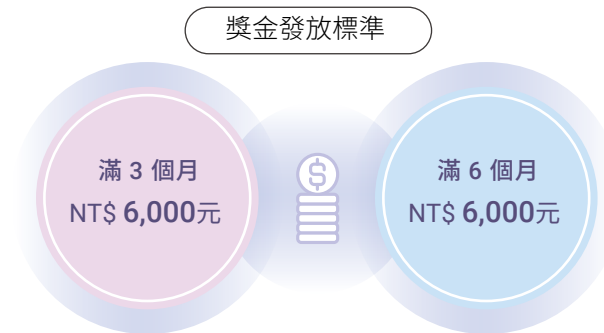
發放對象為現場正式生產線操作人員，依規定最多可領取新台幣 10,000 元整。



介紹獎金

為因應生產旺季產線所需人力，特請同仁介紹符合公司規定之親朋好友加入宏全行列。

被介紹人員條件：須擔任生產技術員、技術佐、品檢員及電機人員等相關職務。



說明：獎金分兩階段發放，滿 6 個月者可累計獲得 新台幣 12,000 元。

優秀員工提報及資深員工表揚

公司每季評選優秀員工，於月例會由總經理頒發獎牌與獎金，並邀請參加年度海外旅遊；另定期表揚資深同仁，頒發獎牌與金戒指以表彰貢獻。



優秀員工頒獎 (獎盃及獎金)



資深員工表揚 (獎牌及金戒指)

退休保障

201-3

依《勞基法》與《勞退條例》提撥退休金：

舊制

(2005/6/30前到職)

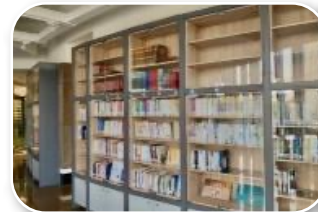
月提撥薪資 **2%** 至中央信託局舊制專戶
2024/12/31餘額176,158千元

新制

月提撥薪資 **6%** 至
個人退休金專戶
員工可自願加提**0-6%**

福利措施

公司設有員工餐廳，提供三餐及多元宗教餐點；生活大樓冷氣宿舍附健身房、桌球、瑜珈室及 KTV；並提供汽機車停車位與咖啡書坊，提升員工生活品質。



福利措施總覽

401-2

(幣別：新台幣)

福利措施	說明	投入補助金額 (元)	受惠人次
結婚補助	2,000~10,000 元 / 人	266,000	36
生育補助	1,000~6,000 元 / 胎	139,000	26
住院慰問	2,000 元 / 人	70,000	35
喪葬補助	1,000~23,000 元 / 案	526,300	108
優秀員工出國旅遊補助	35,000 元 / 人	1,050,000	30
總裁 / 董事長急難救助金	針對員工生活困難提供實質協助	545,000	7
生日禮金	600 元 / 人	910,200	1,517
中秋節代金	500 元 ~1000 元 / 人	1,360,500	1,507
五一勞動節代金	500 元 ~1200 元 / 人	1,558,300	1,452
2024 年，員工福利措施總支出		6,425,300 元	

7.3 職業安全衛生 403-1~403-10

公司推動年度衛目標與改善計畫，落實「自護、監護、互護」，培養安全文化，力求零職災。

一、職業安全衛生制度 403-1 403-2

宏全台灣廠區通過 ISO 45001:2018 與 TOSHMS 認證，落實法規遵循、持續改進、風險消除、社會責任、溝通參與與友善職場。提供泰／越／印尼文職安政策說明；In-house 廠雖未全數驗證，但職安衛人員定期巡檢、填報自檢表、檢視化學品管理。

生產廠	ISO 45001	TOSHMS	專責人員 (人數) 含製造一級
台中一廠	V	V	5
台中二廠	V	V	4
無菌飲料一廠	V	V	2
無菌飲料二廠	V	V	3
無菌飲料三廠	V	V	2
自貿廠	-	-	1

職業安全衛生驗證範圍

項目	驗證範圍
包材技術群	金屬瓶蓋、塑蓋、熱收縮包裝膜、印刷標籤、塑膠瓶、封蓋機等
飲料技術群	PET 瓶裝和冷藏無酒精飲料生產，含原料採購、入料檢驗、製備、萃取、混合、無菌 / 巴氏殺菌、充填和包裝

驗證證書



二、落實風險管控及改善 403-2

定期風險評估、現場巡查與員工回饋，系統辨識職場危害並培訓種子人員；事故或作業變更前皆須進行風險評估，並將結果提報安全委員會審議。

危害類型	危害因子	小計	危害分類比例
物理性	墜落/滾落、跌倒、衝撞、物體飛落、物體倒塌/崩塌、被撞、被夾、被捲、被刺、割、擦傷、踩踏/踏穿、溺斃、與高低溫接觸、感電、職業病、交通事件、人員行走安全、不安全行為	2,590	73%
化學性	與有害物接觸、火災、爆炸、破裂、化學品洩漏	573	16%
人因性	姿勢不良(人因工程)	159	4%
其他	環保事件、影響公司管理系統、其他	125	4%
社會心理	影響身心健康	92	3%
總計		3,539	100%

風險辨識	頻率	危害分類比例
定期巡查職安衛管理	每月	定期環境巡檢以確保安全規範，覆核自檢表填報與執行情形，並確認逃生路線、指示燈及消防設備運作正常
危害鑑別	每年	舉辦風險辨識教育訓練，定期更新結果並公告
作業環境監測	半年	每年兩次環境監測並規劃採樣，定期公告結果以防暴露，並執行工程改善，提供安全舒適職場
化學品管理	每月	定期風險評估與危害鑑別，更新化學品清冊並評估儲存區安全，集中管理危害物質，強化通風、消防及防火區措施
職場母性健康保護	每年	識別危害並評估風險，實施分級管理與健康保護措施
職場人因性危害評估	每年	進行肌骨傷害人因工程問卷調查及醫師健康諮詢
異常過負荷預防評估	每年	進行過負荷評估問卷，並依醫師面談結果採取相應措施
執行職務遭受不法侵害預防	每年	辨識並評估危害，優化作業場所配置，依工作適性調整，建立行為規範，並提供危害預防與溝通技巧訓練

完成危害鑑別後，依風險等級分級管理，並依職安目標採取消除、替代、工程控制、標示警告、管理控制及個人防護等措施，將風險降低至可接受水平。

職安衛工程改善

2024 年職安衛管理方案 20 件、專案工程 1 件，完成度 95%，投入 1,778.8 萬元；包含鑑別作業環境與安全危害及辨識四大計畫危害，擬定年度管理方案降低安全事件與再發率。

項次	內 容	費用 (萬元)	執行成效
1	設置噪音隔離區	7.2	噪音降至 77~80dB、風險從 3 降至 2
2	冷卻水塔汰舊換新工程	900	冷卻水塔上方墜落風險等級由 4 降至 3
3	增購生命警報器數量五台	2.4	增購 5 台生命警報器，風險從 3 降至 2
4	前製程酸鹼原液接收系統 管路修改	4.9	更換 2 處化學品入料閥為握把式球閥
5	成型機安裝光柵偵測偵測 異物停機	2.3	安裝 1 組光柵自動異物偵測停機裝置
6	篩料機鐵條加裝矽膠風管	1.8	6 台篩料機增設矽膠風管，降低環境噪音 5dB
7	TR 料架下方水溝孔蓋改善 工程	1.1	防止堆高機陷入水溝、風險從 4 降至 3
8	增設施工平台及爬梯 (共 3 件)	53.1	增設 3 處施工平台及爬梯，墜落風險從 4 降至 3
9	鹽池新增護欄	2	鹽水調配區安裝護欄，風險降至 3 級
10	高壓變電弧光保護工程	800	弧光保護裝置最小化電氣災害與損失
11	其他 (共 9 件)	4	優化環境與動線，提升安全與效率

內部稽核／改善方案

公司成立內部稽核小組，包材技術群每年稽核 1 次、飲料技術群每年稽核 2 次；稽核結果提交內部稽核會議或職安衛委員會檢討追蹤，確保持續改善並符合 ISO 45001。

廠區	稽核件數	不符合件數	改善完成件數	完成率
台中廠	414	34	32	94%
無菌一廠	224	5	5	100%
無菌二廠	284	3	3	100%
無菌三廠	366	9	9	100%



三、推動職業安全衛生委員會 403-4

成立職業安全衛生委員會，由職安人員、部門主管、醫護與 32 名勞工代表（佔 50%）共 64 人組成，每季召開會議，規劃與督導安全衛生管理，由最高主管裁示並執行。

■ 職業安全衛生委員會依職業安全衛生法審議：

- 職安衛政策與年度管理計畫、教育訓練與作業環境監測計畫
- 健康管理、職業病預防與健康促進
- 安全衛生改善提案、自動檢查與稽核（含機械設備及原料）
- 職災調查報告與後續追蹤
- 現場管理績效考核
- 承攬作業安全管理

■ 化學品安全管理：定期教育訓練，強化同仁對化學品危害的認識

■ 作業環境監測：每半年召開監測會議，確認需檢測項目後依計畫執行

■ 虛驚事件提報：鼓勵員工即時回報，透過分析，持續降低職業災害風險

單位：件

廠區	2022 年	2023 年	2024 年
台中廠	6	2	2
無菌飲料一廠	8	8	8
無菌飲料二廠	12	12	12
無菌飲料三廠	8	8	8
自貿廠	-	-	-

虛驚事件改善案例

虛驚事件說明

1F 水處理辦公室外牆冷氣室外機安裝過低，抄表人員易發生碰撞風險

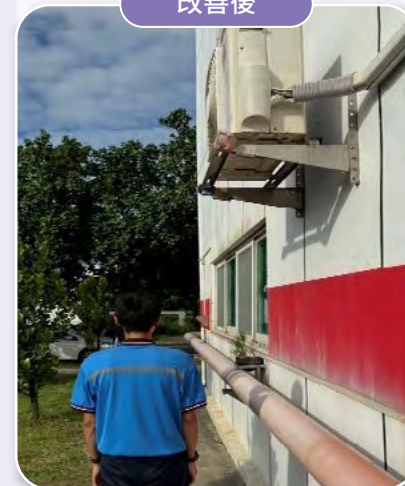
改善作法

冷氣室外機位置提高，杜絕同仁撞傷的風險

改善前



改善後

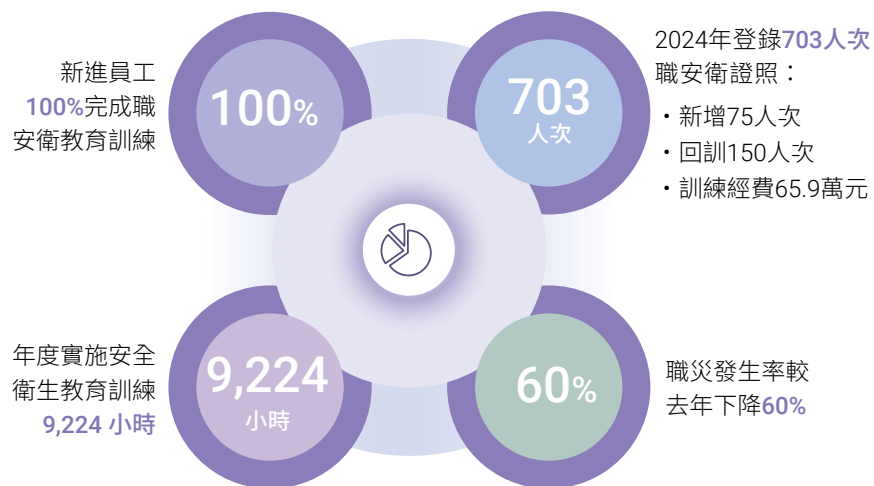


四、落實工作者職安衛教育訓練 403-5 403-7

管理方針

整合「教育訓練及證照管理系統」管理安全、健康、環境相關證照與訓練記錄，定期更新課程納入極端氣候與化學品等新興風險因應，並強化高風險作業巡檢。

成效指標



◆ 證照教育訓練

證照類別	總數	新受訓	回訓
堆高機操作	404	49	95
第一種壓力容器操作	10	3	0
防火管理人	8	2	3
屋頂作業主管	4	1	2
急救人員	78	8	8
有機溶劑作業主管	29	0	11
缺氧作業主管	17	2	2
職業安全衛生管理人員	17	0	11
特化作業主管	27	1	3
乙級鍋爐操作人員	21	1	2
X-Ray 操作人員	13	0	4
乙炔熔接作業主管	4	0	2
固定式起重機操作人員	21	1	5
保安監督人	2	0	2
保安檢查員	1	0	0
小型鍋爐操作人員	2	1	0
高空工作車操作人員	44	6	0
粉塵作業主管	1	0	0
總計	703	75	150

註：統計至 2024/12/31 止，仍在職同仁之證照資料。

◆ 安全衛生在職教育訓練與演練

2024 年實施 9,224 小時職安衛教育訓練（含一般安全、特職危害、危險作業及消防、毒化災、化學品洩漏與地震疏散演練），提升應變效率並提供緊急應變小卡，協助掌握事故處理流程。



消防演練



化學品洩漏演練

緊急應變演變及預防危害宣導執行成果

演練項目	頻率	參與人數	
		包材技術群	飲料技術群
全員疏散	每年二次	691	904
全員疏散（宿舍）	每年二次	206	113
自衛消防編組	每年二次	716	564
滅火、消防	每季一次	79	302
化學品洩漏	每年一次	20	19
毒化物洩漏	每年二次	-	55
地震防災	每年一次	-	21

2024 年消防演練檢討重點

新增副指揮官職務，
協助人數清點並與消防
隊溝通火點位置及
H-CARD資訊



上半年



下半年

加強滅火設備操作講
解，強化實務成效；
消防講習滿意度達
97%。

五、承攬商管理 403-7

每年召開承攬商協議大會宣導並考核，甲等以上頒獎；2024 年危險性作業 1,304 件、入廠 1,613 人次、116,110 工時；承攬商須簽署安全承諾，並通過審查；危險作業由職安衛中心、發包單位及施工場所行政主管進行三級審查。

執行成果：安全稽核 2,863 件、發出 28 件勸導單及 17 件罰款。

廠區	施工安全衛生巡檢稽核件數	勸導單件數	違規罰款件數
台中廠	2,568	13	4
無菌廠	295	15	13



優良承攬商頒發獎狀



承攬商協議與安全衛生教育訓練

六、職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 403-8

員工

謂受僱從事工作獲致工資者

非屬受僱員工之其他工作者

指除前述員工以外之受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人
- 承攬商(團膳外包廠商、清潔、保全...等等) 及派遣工

類別 / 總人數		管理系統涵蓋範圍		內、外部稽核涵蓋範圍	
工作者	承攬商	工作者	承攬商	工作者	承攬商
1,605	168	1,572	168	1,572	168
涵蓋百分比		97.94%		97.94%	

管理系統及內、外部稽核涵蓋
範圍扣除駐外廠人員 33 名

七、2024 年工作者職災統計

403-2

403-9

403-10

2022~2024職災統計

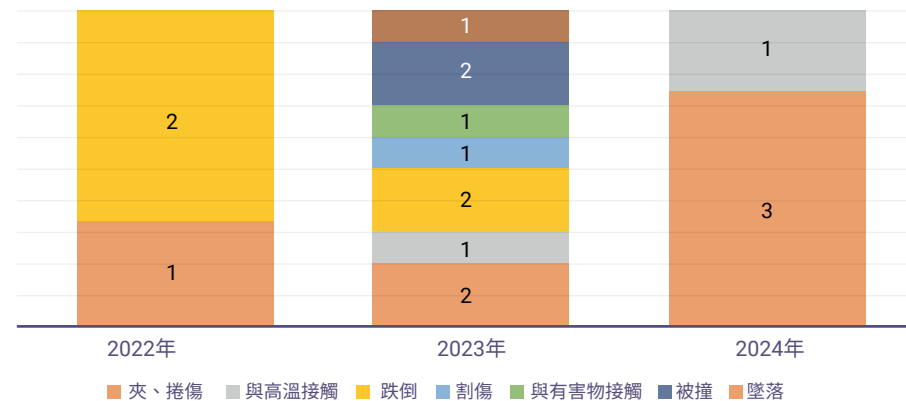
職災統計：受僱員工 4 件、非受僱員工 0 件

傷害類型：捲夾傷 3 件、高溫燙傷 1 件

主因：維修保養未依 SOP、安全意識不足、監督管理未落實

改善：實施教育訓練與安全宣導、事故區域工程改善並增設警示標語；
自 2022 年起定期發布職安電子月報，每年 6 月以案例強化宣導

事故處置：職安衛中心進行事件調查，事故單位進行危害鑑別與風險評估並提出矯正預防措施。



事故調查流程／通報流程



近三年同仁職災統計表 (不含交通事故)

項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	工作者	非工作者	工作者	非工作者	工作者	非工作者
職業傷害造成之死亡數與比率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害數與比率 (不含死亡)	0	0	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	2.41	0	2.39	0	1.66	0
失能傷害嚴重率 (SR)	24	0	41	0	8	0
職業病發生率 (ODR)	0	0	0	0	0	0
總經歷工時 (小時)	3,732,958	33,926	4,183,347	54,499	3,613,447	116,110

註 1：職業傷害死亡比率 = (死亡人數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時。

註 2：嚴重職業傷害比率 (不含死亡) = (嚴重傷害人數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時。

註 3：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 4：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 5：職業病率 (ODR) = 職業病總件數 × 1,000,000 / 總經歷工時。

註 6：2022 ~ 2024 年非受僱工作者 (如承攬商) 無職災紀錄。

八、緊急應變措施與消防管理

成立廠區緊急應變小組，明確分工火災與化學災害指揮與處置，提升應變效率；全廠設置火警警報、乾粉滅火器、消防栓與疏散標示並定期巡檢保養，堆高機充電區增設懸吊式滅火器；2024 年消防設施改善投入 296.8 萬元。

化學品災害緊急應變

配置「敵腐靈」與急救用具，以便化學品灼傷時即時處置，減輕傷害並降低風險。



堆高機充電區上方裝懸吊式滅火器



堆高機充電區上方裝懸吊式滅火器

九、健康促進與管理 403-3 403-6

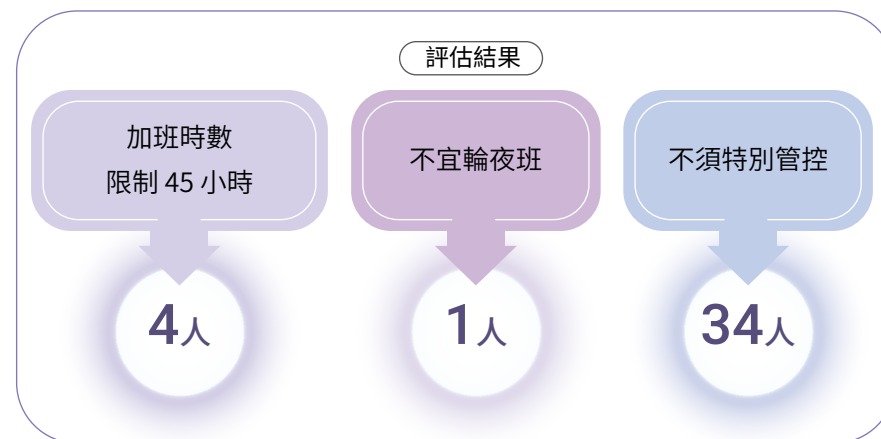
推動職安署四大計畫 403-3

◆ 職場暴力危害預防計畫

營造無暴力歧視之友善職場，採預防、糾正與懲處措施；2024 年無申訴案件。

◆ 異常工作負荷管理計畫

依《異常工作負荷危害管理辦法》定期健康風險評估，並提供醫學諮詢與個案追蹤；2024 年持續依評估結果執行調整，降低過勞風險。



◆ 母性健康保護管理

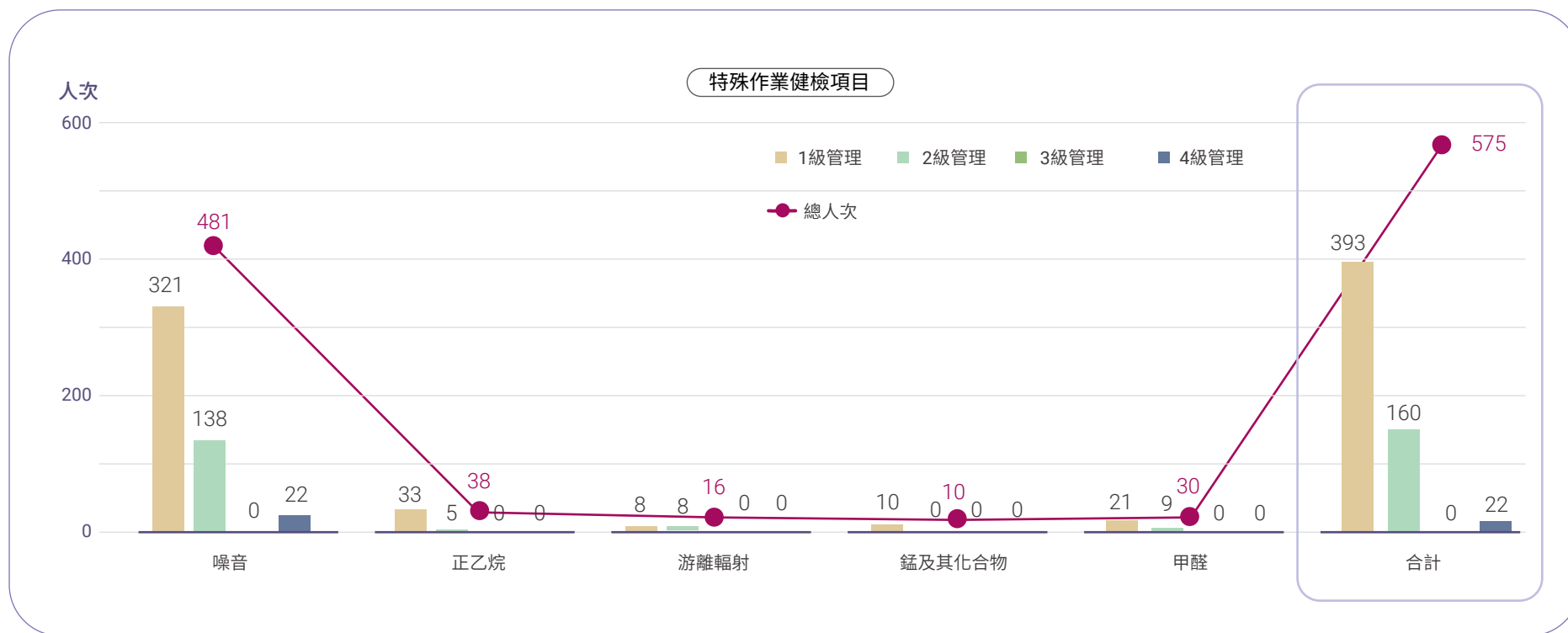
依職安署指引訂定《母性健康保護管理辦法》，透過風險辨識與作業調整，保障懷孕、產後及哺乳同仁安全。2024 年完成 12 位評估：10 位維持原職、1 位調整職務、1 位調整工時。

◆ 人因性危害預防計畫

推動問卷、現場觀察與醫師諮詢，預防重複性肌肉骨骼傷病。2024 年 549 人問卷、31 人複評，僅 1 人評分超過 3，經執業醫師評估無健康危害。

◆ 健康分級管理

2024 年 575 人接受特殊作業健康檢查，依結果分級並提供個別化指導，雙軌並行工程改善與健康照護，降低職業病風險。



◆ 促進員工健康／健康職場

公司定期透過全員信件推送身體保健、職場飲食及運動指引，提升員工健康意識。

職場不法侵害

2024.05.20～21

時數

1

參加人數

38

滿意度

無

- 1.介紹職場常見不法侵害類型、判定標準與現況
- 2.日常壓力來源與人格特質分類
- 3.情緒反應的生理機制
- 4.霸凌定義及法律責任
- 5.受害者常見反應與因應措施提升防範意識與因應能力

健康管理講座~五高知多少

2024.11.13

時數

2

參加人數

214

滿意度

89.8%

- 1.何謂五高？
- 2.高體重、高尿酸、高血脂、高血壓、高血糖定義與病程概述
- 3.預防、治療、案例分享

健康
講座

心肺復甦術暨自動體外

心臟電擊去顫器訓練 2024.09.23

- 1.CPR與AED使用
- 2.呼吸道異物哽塞急救法
- 3.實際操作演練提升急救知識與應變能力

時數

1.5

參加人數

36

滿意度

100%員工認為增進急救知能，
97.1%願持續參與活動

緊急救護CPR+AED訓練

2024.12.24

CPR 與 AED 是搶救心跳停止的救命組合：先以 CPR 進行胸外按壓維持循環，再以 AED 電擊去顫恢復心跳；同時教導呼吸道異物哽塞急救法，並透過實操演練強化技能。
將急救知能延伸至職場，提升應變能力並保障同仁安全。

時數

4

參加人數

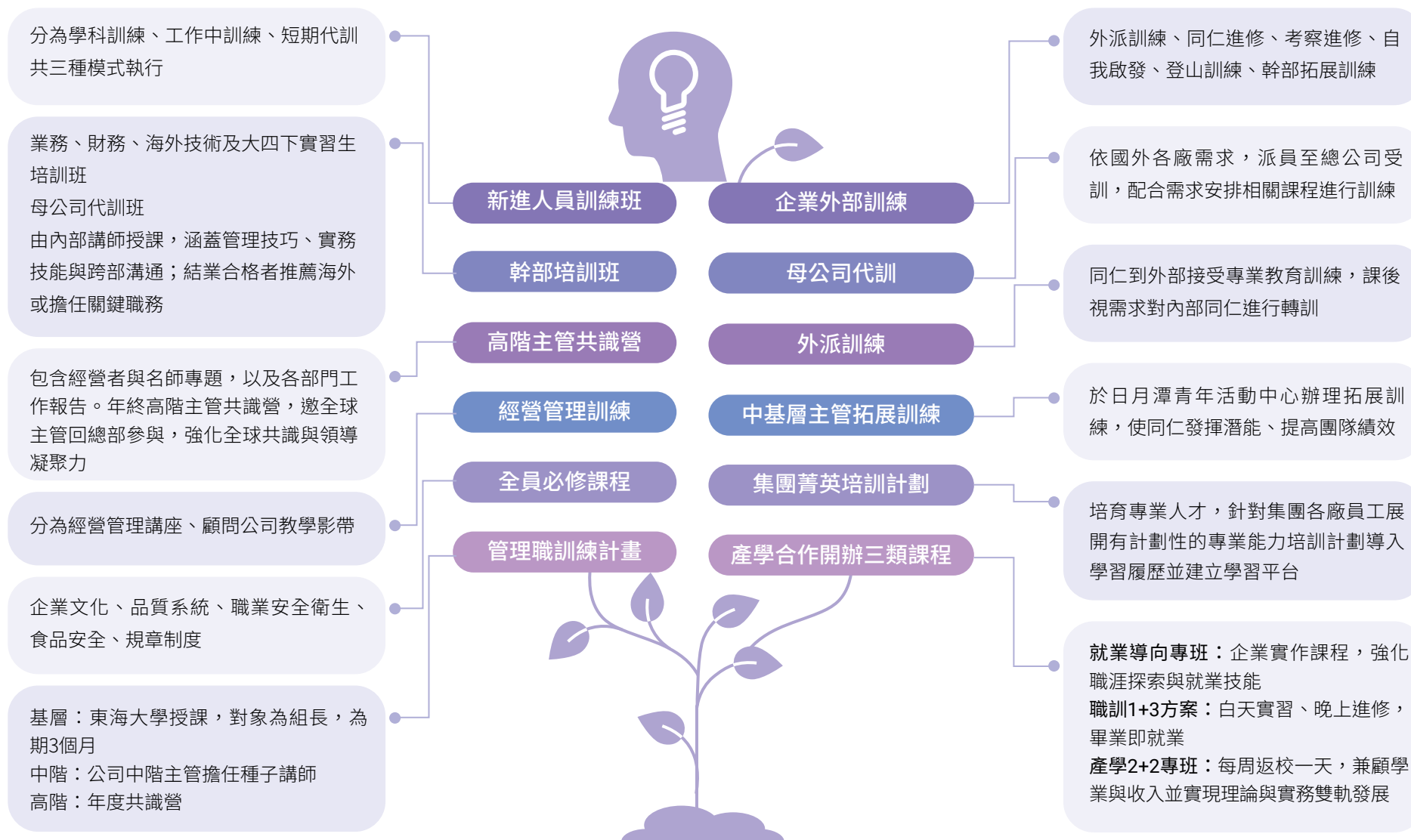
151

滿意度

95.7%員工表示本次教育訓練有助於對「急救知識與技能」之了解，93.5%員工願意持續參加健康促進活動

7.4 人才培育 404-1 404-2

根據願景使命成立「宏全學院」，系統性規劃人才發展；2022 年導入 E-Learning 平台，提供管理、通識、專業與語言課程，培育符合海外拓展需求的國際競爭力人才。

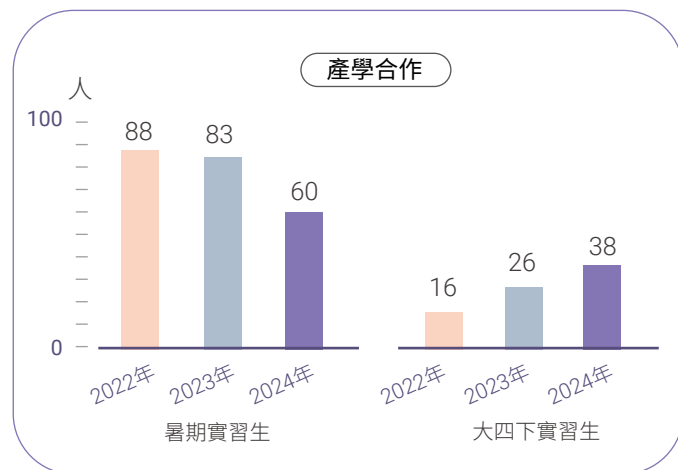


暑期職場體驗：

合作學校包括中山醫學大學、屏東科大、澎湖科大、中
台科大、朝陽科大、台中教育大學與嘉義大學。

大四下／全學年實習：

與勤益科大、屏東科大、朝陽科大、虎尾科大、台中科
大、靜宜大學等合作，讓學生提早體驗職場並為未來儲
備人才做準備。



退休後續聘機制

公司設有「退休後續聘
機制」，申請資格（擇
一符合）：

年資滿 25 年、年資滿 15 年
且年滿 55 歲、年資滿 10 年
且年滿 60 歲，經主管同意可
原單位續聘，管理階層可以
顧問續任。2021~2023 年
共 8 位續聘，促進經驗傳承。

宏全國際產業學院獎學金計畫

設立「宏全產業學院獎學金」，為通過評核的學生提供補助，鼓勵並協助提前銜接職場。

逢甲大學產業碩士專班合作計畫

與逢甲大學共辦「創意智慧製造與管理碩專班」，強化智慧製造與營運策略人才培育。



經營管理講座



新進外籍移工教育訓練



高階主管共識營



基層幹部領導才能訓練班



大四下學期實習生結訓典禮



第二屆菁英培訓計劃

項目		2022 年	2023 年	2024 年
平均受訓時數 (小時 / 年)	男性員工	18.33	24.09	26.40
	女性員工	17.78	25.78	21.11
	全體員工	18.20	24.48	25.19

備註：1. 全體員工為當年度 12 月底仍在職員工總數。

2. 直接人員：生產線等第一線員工、間接人員：管理、行政、業務等行政職務。

相較於 2023 年，2024 年員工平均訓練時數持續成長。

女性員工平均訓練時數降低較多，主要因素為 2023 年數據誤植。

7.5 公益活動參與 404-1 404-2

宏全參與社會公益，透過「關懷社會、保育環境、照顧鄰里、教育支持」等多元行動，將善意延伸到更多角落，點亮社會每一道溫暖的光。

社會關懷

- 與甘霖基金會合作，為獨居長輩及身障朋友提供熱騰騰年菜
- 響應華山基金會年菜募捐活動
- 與中華民國失智者照顧協會合作，期盼社會大眾對於失智症能有更正確的認識
- 贊助唐氏症基金會，幫助兒童早期療育，發展基本技能
- 鄭董事長率領宏全志工參加「大臺中企業志工日」，與「微笑天使小作所」15位身障學員同樂DIY餅乾與黏土創作，場面溫馨歡樂
- 曹總經理率宏全志工至安德烈慈善協會擔任一日志工，協助打包與裝箱物資，並分送愛心食物，為弱勢家庭傳遞溫暖與希望
- 宏全志工為社團法人身心障礙協會的微笑天使們送上聖誕驚喜，並響應認捐計畫，提供安全照護資源
- 贊助台灣行動普薩助學協會傳愛大探訪活動，共同傳遞愛心，溫暖每一位孩子的心
- 號召同仁捐鞋救命，共募得 19 箱，助非洲貧童免受沙蚤侵蝕，得以徒步上學

保育環境

活動花絮：



成 果：宏全認養 4 座公園：惠來、大里公七、中興二、綠地 1-3，其中大里公 7、綠地 1-3 榮獲台中市空氣品質淨化區認養單位特優獎、優等獎



東海大學生態中心教授與助教帶領同仁與孩童至東大溪，透過實地觀察與互動，深化對當地自然環境與生物多樣性的認識與關懷。



同仁攜家人至大肚瑞井步道淨山，沿途撿拾廢棄物，享受登山樂趣並共同維護山林環境。



榮獲《天下雜誌》第二屆 1.5 度 C 標準

照顧鄰里

為鄰里孩子們注入成長動能！

本公司持續贊助協和國小、安和國中及啟聰學校獎助學金，支持在地青少年勇敢逐夢。透過實際行動關懷家庭經濟不利學生，善盡企業社會責任，回饋鄉里、造福社會。



參訪交流

2024 年，公司持續深化利害關係人參與，開放共 64 場產官學參訪（2,535 人次），邀請：

- 政府機關：勞動部動力發展署中彰投分署、行政院人事行政總處
- 學術單位：各大專院校、財團法人塑膠中心、財團法人中國生產力中心
- 產業組織：全球華人發展協會、工商建研會、台灣鎖業暨五金發展協會

透過多元參訪與異業交流，強化企業營運透明度、激發永續創新，並鞏固產官學界合作夥伴關係。

教育支持



【宏全 x 協和國小】
飲料包材回收再製成裝置藝術課程



【宏全 x 安和國中】
飲料包材回收再製成裝置藝術課程



【宏全 x 啟聰學校】
飲料包材回收再製成裝置藝術課程



【宏全 x 台南應用科技大學】
「時尚綠潮」環保回收料服裝創作展覽

挽袖捐血



宏全同仁熱情響應捐血活動，共募集 94 袋熱血

CH8

附錄

- 8.1 GRI索引表
- 8.2 聯合國全球盟約
- 8.3 TCFD氣候相關財務揭露表
- 8.4 證交所揭露準則索引表
- 8.5 永續會計準則（SASB）對照表
- 8.6 人權盡職調查管理表
- 8.7 第三方保證聲明與確信報告
- 8.8 溫室氣體排放查證聲明書



8.1 GRI 索引表

使用聲明：宏全國際參照 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

GRI 1 使用版本 GRI 1：基礎 2021

GRI 行業準則應用：無

★ 代表本年度重大主題

GRI 2：一般揭露 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	3 關於宏全 3.3 策略與布局 3.6 財務績效	26-31	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.4 編輯方針 3 關於宏全 3.6 財務績效	12-13 26-31	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.4 編輯方針	12-13	
	2-4	資訊重編	請參考備註		數據有異動時，會於揭露資訊中備註修改原因
	2-5	外部保證 / 確信	1.4 編輯方針	12-13	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.4 產品與服務 3.5 產業供應鏈	29-30	
	2-7	受雇員工	7.1 員工結構	81-83	
	2-8	非受雇員工	7.1 員工結構	81	

GRI 2：一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
治理	2-9	治理結構及組成	5 誠信治理	50-51	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1.1 董事會運作 5.1.2 功能性委員會運作	51-53	
	2-11	最高治理單位的主席	5 誠信治理	50	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.1.1 董事會運作	51	
	2-13	衝擊管理負責人	5.1.1 董事會運作	51	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略藍圖 5.1 治理實務	04 51	
	2-15	利益衝突	3.6 財務績效 5.1.1 董事會運作	31 51-52	
	2-16	溝通關鍵重大事件	5.1.1 董事會運作	51	
	2-17	最高治理單位的群體智識	5.1.1 董事會運作	51-52	
	2-18	最高治理單位的績效評估	5.1.1 董事會運作	51-52	ESG 管理績效尚未納入董事會績效評估項目
	2-19	薪酬政策	5.1.2 功能性委員會運作	53	
	2-20	薪酬決定流程	5.1.2 功能性委員會運作	53	

GRI 2:一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話 1.2 永續發展策略藍圖	03-04	
	2-23	政策承諾	1.2 永續發展策略藍圖 5.1.3 倫理誠信	04 54-55	
	2-24	納入政策承諾	1.2 永續發展策略藍圖 5.1.3 倫理誠信 5.2 風險管理	04 54-57	
	2-27	法規遵循	5.3 法令遵循	58	
	2-28	公協會的會員資格	3.7 參與外部組織	32	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.1 確認利害關係人	15	
	2-30	團體協約	省略揭露	-	定期召開勞資協商，未設立工會亦無團體協約
GRI 3:重大主題 2021					
重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2.3 鑑別重大主題	18	
	3-2	重大主題列表	2.3 鑑別重大主題	18-19	

GRI 3：重大主題 2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 利害關係人溝通 管道與關注議題 2.3 鑑別重大主題	15-23	
★ 經濟績效					
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 財務績效	31	
	201-3	確定給付制義務與其它退休計畫	7.2 薪酬福利	84-86	
	201-4	取自政府之財務補助	3.6 財務績效	31	
★ 創新研發					
自訂主題			4.4 創新研發	46-48	
★ 供應鏈管理					
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2.1 供應商驗證及選擇	41-42	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.2.2 供應商稽核 4.2.3 供應商評鑑	43-44	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 氣候變遷與能源管理					
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6.1.2 能源管理	71	
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略揭露		302-2 資訊無法取得 / 不完整 (Informationunavailable/incomplete) 其組織外部的能源消耗量需包含價值鏈上下游，相關計算邊界與方法盤整中，因此相關組織外部耗電量資料尚無法取得
	302-3	能源密集度	6.1.2 能源管理	71	
	302-4	減少能源消耗	6.1.2 能源管理	71	
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.1.3 溫室氣體盤查	72	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.1.3 溫室氣體盤查	72	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.1.3 溫室氣體盤查	72	
	305-4	溫室氣體排放密集度	6.1.3 溫室氣體盤查	72	
	305-5	溫室氣體排放減量	6.1.3 溫室氣體盤查	72	
★ 空氣污染管制					
GRI 305： 排放 2016	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	6.2 空氣污染防制	72	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 水資源與廢污水處理					
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	6.3 水資源與廢污水管理	73-75	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	6.3 水資源與廢污水管理	73-75	
	303-3	取水量	6.3 水資源與廢污水管理	73-75	
	303-4	排水量	6.3 水資源與廢污水管理	73-75	
	303-5	耗水量	6.3 水資源與廢污水管理	73-75	
★ 食品安全					
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務對健康和安全的衝擊	4.1.1 食品品質 / 安全驗證	35	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1.2 食品安全實驗室 4.1.3 食品安全衛生管理	27-41	
★ 客戶服務					
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3 客戶服務	45-48	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
一般主題揭露					
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.4 廢棄物管理	76-77	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.4 廢棄物管理	76-77	
	306-3	廢棄物的生產	6.4 廢棄物管理	76-77	
	306-4	廢棄物的處置移轉	6.4 廢棄物管理	76-77	
	306-5	廢棄物直接處置	6.4 廢棄物管理	76-77	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.1 員工結構	84-87	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	7.2 薪酬福利	84-87	
	401-3	育嬰假	7.2 薪酬福利	84-87	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	7.2 薪酬福利	84-87	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.3 職業安全衛生	87-97	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-3	職業健康服務	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-4	職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-6	工作者健康促進	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-8	職業安全衛生管理系統涵蓋工作者	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-9	職業傷害	7.3 職業安全衛生	87-97	
	403-10	職業病	7.3 職業安全衛生	87-97	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.4 人才培育	98-99	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	7.4 人才培育	98-99	
	404-3	定期受績效及職業發展檢核員工百分比	7.2 薪酬福利	84	
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 董事會運作 7.1 員工結構	51 81-83	

8.2 聯合國全球盟約

主要主題		對應章節	頁碼
人權	• 支持並尊重國際公認的人權 • 保證不與踐踏人權者同流合污	7. 關懷照顧	79
勞工標準	• 消除一切形式的強迫和強制勞動 • 確實廢除童工 • 消除就業和職業的歧視	7. 關懷照顧	79
環境	• 採用預防性方法因應環境挑戰 • 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法 • 鼓勵開發和推廣環境友好技術	6. 綠色永續	61
反腐敗	• 努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	5. 誠信治理	49

8.3 TCFD 氣候相關財務揭露表

主要主題	揭露項目	對應章節
公司治理	董事會監督氣候相關風險與機會	1.2 永續發展策略藍圖
		4.4 創新研發
		5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
		6.1.2 能源管理
	管理層於評估與管理氣候相關風險、機會之作用	2.3 鑑別重大主題
		5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
		6.1.2 能源管理
		4.4 創新研發
策略	鑑別氣候變遷風險與機會	1.2 永續發展藍圖
		5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
	對組織發展有重大衝擊的氣候風險與機會	5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
	不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊	5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
		6.1.2 能源管理
		4.4 創新研發

主要主題	揭露項目	對應章節
風險管理	鑑別組織氣候風險之流程	5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
	組織管理氣候風險之流程	4.4 創新研發
		5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
		6.1.2 能源管理
	將氣候風險的鑑別、評估與管理流程納入整體風險管理	5.2 風險管理
目標與指標	揭露溫室氣體排放相關風險	6.1 氣候變遷
		5.2 風險管理
	組織評估氣候風險與機會指標	5.2 風險管理
		6.1 氣候變遷
		6.1.2 能源管理

8.4 證交所揭露準則索引表

揭露準則	描述	章節	頁碼
01	為改善食品衛生、安全與品質，針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	4.1 食品品質 / 安全	34-41
02	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	4.1 食品品質 / 安全	34-41
03	符合產品責任標準國際認可之採購佔比，並依標準區分	4.2.1 供應商驗證及選擇	41-42
04	符合第三方驗證食品安全管理系統國際標準之廠房所生產產品佔比	4.1.2 食品安全實驗室	36-37
05	對供應商進行稽核之家數、佔比、稽核項目與結果	4.2.2 供應商稽核	43
06	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理情形、相關產品佔比	4.1.3 食品安全衛生管理 - 產品追蹤與追溯管理	41
07	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出對營業收入淨額之佔比	4.1.2 食品安全實驗室	36
N/A	非擔任主管職務之全時員工「年薪平均數」	7.2 薪酬福利	84
08	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	6.1.2 能源管理	71
09	總取水量及總耗水量	6.3 水資源與廢污水管理	73
10	售出產品重量、生產設施場所數量		塑蓋：4,298 公噸 PET 瓶：32,158 公噸 標籤：1,420 公噸 金屬蓋：933 公噸 飲料代工：41,994 公噸 生產設施場所：10 座

8.5 永續會計準則委員會 (SASB)

SASB 永續會計標準 - 容器和包裝

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	範疇一溫室氣體排放量； 範疇一溫室氣體排放量受排放限制之占比	15,880.3859 0	噸 CO2e, 百分比 (%)	72
	RT-CP-110a.2	討論與分析	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效分析等	請參閱 6.1.3 溫室氣體盤查章節	N/A	72
空氣品質	RT-CP-120a.1	量化	空氣污染物排放： (1) 氮氧化物 NOX（不包括 N2O） (2) 硫氧化物 SOX (3) 揮發性有機物 (VOCS) (4) 有害空氣污染物：懸浮微粒 (PM)	(1) 12.89 (2) 1.54 (3) 218.92 (4) 0.41	公噸 (t)	73
能源管理	RT-CP-130a.1	量化	(1) 能源消耗總量 (2) 電網電力使用比例 (3) 再生能源使用比例 (4) 自產能源總量	(1) 843,249 (2) 100 (3) 0 (4) 0	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	71
水資源管理	RT-CP-140a.1	量化	(1) 總取水量 (2) 總耗水量、位於高度或極高度缺水地區營運據點占比	(1) 1,824,470 (2) 714,650 ; 0	立方公尺 (m³) 百分比 (%)	73 75
	RT-CP-140a.2	量化	水資源管理風險和策略、減輕風險的做法	9	項	74
	RT-CP-140a.3	量化	與水質許可證、水相關標準和法規相關的違規事件數量	0	件	75
廢棄物管理	RT-CP-150a.1	量化	製造過程中產生的有害廢棄物及回收占比	(1) 68.67 (2) 98	公噸 (t), 百分比 (%)	76

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	產品召回次數與數量	(1) 0 (2) 0	次數 數量	-
	RT-CP-250a.2	討論與分析	描述辨識與管理新興材料與高關注化學品等的程序	請參閱 4.4 創新研發章節	N/A	46-48
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	原料： (1) 來自回收成分的比例 (2) 來自可再生材料的比例 (3) 來自可回收和可再生的比例	(1) 38 (2) 0 (3) 38	重量百分比 (%)	-
	RT-CP-410a.2	量化	產品其原料來自再利用、可回收及 / 或可分解的營收	175,086.263	台幣 (仟元)	-
	RT-CP-410a.3	討論與分析	描述減少包裝 (其生命週期) 碳足跡的策略	請參閱 4.4 新產品研發章節	N/A	46-48
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	量化	木質纖維總採購量及其驗證比例	(1) 2,533.64 (2) 92.95	公噸 (t), 百分比 (%)	-
	RT-CP-430a.2	討論與分析	購買的鋁總量，來自驗證來源的百分比	(1) 1,015.92 (2) 100	公噸 (t), 百分比 (%)	-
營運指標	RT-CP-410a.5	量化	按產品劃分的年產量	塑蓋：4,298 公噸 PET 瓶：32,158 公噸 標籤：1,420 公噸 金屬蓋：933 公噸 飲料代工：41,994 公噸 (以實際銷量 * 標準產品重量)	公噸 (t)	-
	RT-CP-410a.6	量化	(1) 紙 / 木頭、(2) 玻璃、(3) 金屬、 (4) 塑料年營收佔比	(1) 0 (2) 0 (3) 1.2 (4) 46.9	%	-
	RT-CP-410a.7	量化	在職員工人數	1,605	人	81

SASB 永續會計標準 – 非酒精類飲品

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
車隊燃料管理	FB-NB-110a.1	量化	(1) 車隊燃料消耗 (2) 可再生能源百分比	(1) 3,594.7833 (2) 0	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	71
能源管理	FB-NB-130a.1	量化	(1) 消耗能源總量 (2) 電網用電量的百分比 (3) 使用可再生能源的百分比	(1) 843,249 (2) 100 (3) 0	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	71
水資源管理	FB-NB-140a.1	量化	(1) 取水總量 (2) 耗水總量 (3) 位於高或極高水壓力地區的取水量與用水量百分比	(1) 1,824,470 (2) 714,650 (3) 0	立方公尺 (m³), 百分比 (%)	73 75
	FB-NB-140a.2	討論與分析	(1) 評估水資源管理 (包含取水、用水、排水) 過程之風險 (2) 說明降低風險的策略與作法	用水節水計畫	N/A	74
健康與營養	FB-NB-260a.1	量化	(1) 零卡及低卡產品收入 (2) 無添加糖產品收入 (3) 添加人工代糖產品收入	(1) 0 (2) 1,486,930 (3) 0	台幣 (千元)	-
	FB-NB-260a.2	討論與分析	鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之討論過程	不適用	N/A	-
	FB-NB-270a.1	量化	(1) 廣告曝光次數 (對象為兒童) 的百分比 (2) 對兒童宣傳符合飲食指南的產品的廣告曝光次數百分比	不適用	百分比 (%)	-
產品標示與銷售	B-NB-270a.2	量化	(1) 基因改造產品收入 (2) 非基因改造產品的收入	不適用	台幣 (千元)	-
	B-NB-270a.3	量化	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	0	數量	-
	B-NB-270a.4	量化	因產品標示或銷售造成的法律訴訟所損失	不適用	台幣 (千元)	-

主題	指標代碼	性質	揭露項目	數據	單位	頁碼
包裝生命週期管理	FB-NB-410a.1	量化	(1) 向外購買的包裝 / 包材總重量 (2) 由回收或可再生材料製成的百分比 (3) 可回收、可再利用或可堆肥的百分比	不適用	公噸 (t), 百分比 (%)	-
能源管理	FB-NB-410a.2	討論與分析	如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	請參閱 4.4 新產品研發	N/A	46-48
原物料供應鏈 對環境和社會 的影響	FB-NB-430a.1	量化	供應商的社會和環境責任審核 (1) 不合格比例 (2) 重大不合格的相關矯正措施比例 (3) 輕微不合格的相關矯正措施比例	(1) 0 (2) 無不合格廠商 (3) 無不合格廠商	百分比 (%)	41-44
原料採購	FB-NB-440a.1	量化	來自高水壓力地區的一級原料供應商比例	經確認比例為 0%	採購百分比 (%)	41-42
	FB-NB-440a.2	討論與分析	(1) 揭露飲料主原料清單 (2) 考量環境與社會影響對於原料造成的風險	(1) 產品追蹤與追溯 (2) 協力廠商稽核	N/A	41 43
營運指標	FB-NB-000.A	量化	銷售產品重量	塑蓋 4,298 公噸 PET 瓶 32,158 公噸 標籤 1,420 公噸 金屬蓋 933 公噸 飲料代工 41,994 公噸 (實際銷量 * 標準重量)	公噸 (t)	-
	FB-NB-000.B	量化	製造工廠的數量	10	座	28
	FB-NB-000.C	量化	車隊總行駛里程	666,281.6	公里	-

8.6 人權盡職調查管理表

關注對象	關注議題	辨識風險來源	監督調查及管理項目	稽核頻率	負責單位	調查結果
員工	友善安全 工作環境	工作傷害 職業安全衛生	(1) 定期自主檢查，維護環境安全衛生 (2) 抽檢各區工作場所 (3) 發佈職安衛電子月報，宣導職業安全資訊	(1) 每月一次 (2) 不定期	職安衛中心	1. 依 6S 競賽活動執行 2. 假日職安衛巡檢
	禁止強迫勞動	超時工作	(1) 無任何強迫加班情事 (2) 經當事人同意安排加班並依法申請加班費	常態性	人資處	無強迫加班之行為
	禁用童工	非法雇用	受理年滿 18 歲的應徵者，禁止雇用童工	常態性	人資處	無雇用童工
	杜絕不法歧視確 保工作機會平等	招募與升遷	(1) 公開職缺招募訊息，未在薪資、福利、升遷、 調薪等就業權益歧視 (2) 恪遵法令要求，制定相關管理辦法	常態性	人資處	216 位新人接受預防 職場暴力暨性騷擾課程
	消除職場暴力、 騷擾、恐嚇行為	職場暴力 性騷擾	(1) 規劃「預防職場暴力暨性騷擾」課程 (2) 落實「職場暴力危害預防計畫」	每年一次	人資處	無發生職場暴力 暨性騷擾個案
	促進同仁身心健 康工作生活平衡	員工健康狀況	(1) 聘任護理師與醫師提供健康照護諮詢 (2) 推動自我健康管理衛教 (3) 推動工作負荷預防計畫 (4) 實施母性健康保護計畫，提供孕期諮詢	每季一次	職安衛中心	(1) 健康管理計畫執行 (2) 母性健康管理計畫執行
	多元溝通管道	申訴管道	(1) 定期召開勞資會議，優化制度與工作環境 (2) 工作守則、公司網站、佈告欄載明溝通資訊 (3) 官網設置利害關係人溝通專區	(1) 每年召開 (2) 常態性	總管理處	(1) 勞資會議 8 次 (2) 月例會 3 次

8.7 第三方保證聲明與確信報告



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD. (hereinafter referred to as THC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/03/28 to 2025/05/02. The boundary of this report includes THC Taiwan operational and production or service sites as disclosed in THC's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as THC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all THC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the THC's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of THC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TWLPP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from THC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

THC has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, THC may proactively consider having more direct and real-time two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

THC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended to consider incorporating financial materiality into the identification process in the future, in order to enhance the comprehensiveness of the impact analysis.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. It could consider retaining and appropriately disclosing critical concerns to governance body to reflect the responsiveness strategy and prioritization.

IMPACT

THC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services. It is advisable to assess the effectiveness of management processes for some material topic, and to maintain relevant records to facilitate both internal and external communication and verification.

ADHERENCE TO GRI

The report, THC's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to THC's contributions to sustainability development.

For future reporting, THC is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards and validate the management performance of material topics, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
02 June, 2025
WWW.SGS.COM



TWLPP 5008 Issue 2502



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD. (hereinafter referred to as THC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024. We performed a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology during 2025/03/28 to 2025/05/02. The boundary of this report includes THC Taiwan operational and production or service sites as disclosed in THC's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as THC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all THC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the THC's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of THC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

SGS performed a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) and we apply the SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols to conduct assurance for quality control, including documented policies and procedures, to meet the ethical requirements, professional standards and applicable regulatory requirements of ISAE 3000. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement.

TWLPP 5008 Issue 2502

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to THC's ESG report data sheet and relevant procedure.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN THE ASSURANCE SCOPE

KPI / Report Theme	Data	Notes
Water Usage Statistics	2024 Water Usage Statistics 1,824.47 million liters. 2023 Water Usage Statistics 1,741.84 million liters.	- The data scope covers Taichung Plant, Taichung Plant 2, Aseptic Beverage Plant 1, Aseptic Beverage Plant 2, Aseptic Beverage Plant 3 and Free-trade-zones Plant. - The statistics include the use of tap water and groundwater (if applicable).
Waste Generation Statistic	2024 Waste Generation Statistic 17,012.01 tons 2023 Waste Generation Statistic 15,344.61 tons	2024 General industrial waste generation 16,959.69 tons 2024 Hazardous industrial waste generation 52.31 tons 2023 General industrial waste generation 15,201.59 tons 2023 Hazardous industrial waste generation 143.02 tons - The data scope covers Taichung Plant, Taichung Plant 2, Aseptic Beverage Plant 1, Aseptic Beverage Plant 2, Aseptic Beverage Plant 3 and Free-trade-zones Plant.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Some water Usage data are estimated and allocated across fiscal years based on dates. Additionally, certain in-house water meters may not undergo regular calibration. The amount of waste generated is compiled according to government reporting specifications and is cross-checked and adjusted based on treatment and temporary storage amounts.

TWLPP 5008 Issue 2502

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from THC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the specified performance information included in the scope of assurance is not fairly stated and has not been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked internal management statistical records, payment documents, and government-reported data. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a limited level of scrutiny for THC.

For future reporting, it is recommended THC to aligning the data collection and calculation methodologies across all sites to enable consistent medium- and long-term comparative analysis.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
02 June, 2025
www.sgs.com



TWLPP 5008 Issue 2502

8.8 溫室氣體排放查證意見書

Opinion TW25/00329GG

SGS

Greenhouse Gas Verification Opinion

The inventory of Greenhouse Gas emissions in year 2024 of
Taiwan Hon Chuan Enterprise Co., Ltd.
No. 6, 2nd Road, Taichung Industrial Park, Taichung City 407249, Taiwan (R.O.C.)

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of
ISO 14064-1:2018
Opinion Type: Modified

Direct emissions
15,880.3859 tonnes of CO₂e
Indirect emissions
297,428.6920 tonnes of CO₂e
Direct emissions and indirect emissions
313,309.078 tonnes of CO₂e

Authorized by

Stephen Pao
Business Assurance Director
Date: 01 July 2025
Version 1

TGP66B-15-1 2501
SGS Taiwan Ltd.
No. 136-1, Wu Kung Road, New Taipei Industrial Park,
Wu Ku District, New Taipei City 248016, Taiwan
t (02) 22993279 f (02)22999453 www.sgs.com

 **SGS**
Validation and Verification
VB002

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 1 of 8

Opinion TW25/00329GG, continued

SGS

The emission of each category is described as below: Unit: tonnes of CO₂e

Reporting Boundaries		GHG Emissions
Inventory categories	Description	
Direct emissions	Direct emissions from stationary combustion	15,444.6856
	Direct emissions from mobile combustion	254.6180
	Direct process emissions and removals from industrial processes	0.1239
	Direct fugitive emissions arise from the release of GHGs in anthropogenic systems	180.9584
	Direct emissions and removals from land use, land use change and forestry	0.0000
Indirect emissions	Imported energy	78,856.3963
	Transportation	3,566.8334
	Products used by an organization	215,005.4623

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 2 of 8

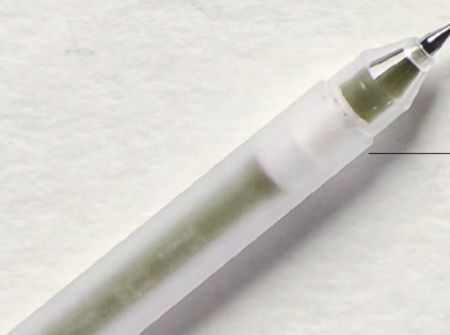
Opinion TW25/00329GG, continued

SGS

Reporting Boundaries		GHG Emissions
Inventory categories	Description	
Associated with the use of products from the organization	3. Emissions from waste transport and waste/wastewater disposal.	
	NA	NA
	Other sources	NA
Direct emissions and indirect emissions		313,309.078

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 3 of 8



Note



可於宏全國際ESG網站詳閱永續報告書內容

<https://esg.honchuan.com/tw>

企業社會責任推動整合小組

ESG@mail.honchuan.com.tw

© 2024 宏全國際集團 版權所有

