



The background of the cover is a watercolor-style illustration. It features a central world map composed of small dots. Surrounding the map are several circular icons connected by a circular path: a wind turbine and solar panel, a green leaf, a recycling symbol, a group of people, and a factory. The bottom left shows a large solar panel array on a hill, and the bottom right shows a water treatment facility with various tanks and pipes. The overall color palette is soft, with greens, blues, and yellows.

2025永續報告書

Sustainability Report

目錄

CONTENTS

0 前言 02

經營者的話	03
永續績效	04
關於報告書	05

1 我們的承諾 07

1.1 關於宏全	08
1.2 策略與佈局	09
1.3 經濟績效	10
1.4 參與外部組織	11
1.5 永續發展策略藍圖	12

2 利害關係人的對話 14

2.1 利害關係人溝通與回應	15
2.2 重大性分析	17
2.3 重大主題管理	19

3 產品服務 23

3.1 食品品質 / 安全	25
3.2 供應鏈管理	32
3.3 客戶服務	36
3.4 創新研發	38

4 誠信治理 40

4.1 治理實務	42
4.2 風險管理	45
4.3 法令遵循	47
4.4 資訊安全	48

5 綠色永續 50

5.1 氣候變遷	52
5.2 空氣污染防治	60
5.3 水資源與廢污水管理	60
5.4 廢棄物管理	63
5.5 生物多樣性	67

6 共融職場與社會參與 68

6.1 人權維護	69
6.2 員工結構	72
6.3 薪酬福利	74
6.4 人才培育	76
6.5 職業安全衛生	78
6.6 公益活動參與	88

7 附錄 90

7.1 GRI 索引表	91
7.2 永續會計準則揭露對照表	97
7.3 聯合國全球盟約對照表	101
7.4 上市上櫃公司永續揭露指標對照表	102
7.5 上市上櫃公司氣候相關資訊	103
7.6 永續經濟活動認定參考指引	104
7.7 第三方保證聲明與確信報告	105
7.8 溫室氣體排放查證意見書	107

經營者的話

永續績效

關於報告書



TCSA
企業永續報告
金獎



環境部
源頭管理組
銀質獎



台灣食科會
創新包裝設計
銀牌獎



臺灣港務公司
年度卓越金舢舨獎



花王
最佳ESG合
作開發獎



玉山
ESG永續未來



臺中市政府
幸福洋溢獎



教育部
建教合作
一等機構獎

經營者的話

面對全球氣候變遷、資源循環與供應鏈轉型等挑戰，飲料包材產業正迎來結構性的變革。近年來，全球塑膠公約、歐盟包裝與包裝廢棄物法規（PPWR）、各國碳管理制度及能源價格波動，均對產業營運模式與供應鏈管理帶來深遠影響。同時，國際品牌客戶對低碳產品的需求持續提升，促使我們以更長遠的視角，持續強化公司的永續經營與創新能力。

宏全始終以「宏全永續 共築未來」為願景，積極回應全球永續發展趨勢。集團目前於全球9個國家設立52個營運據點，透過在地化生產與全球化服務，持續提升供應鏈韌性與營運效率。我們推動周邊設備更新、再生能源導入與水資源管理，並透過碳費自主減量計畫提升能源效率與製程優化，逐步降低營運過程中的碳排放。

在產品與服務方面，宏全深化 In-House 駐廠連線生產模式，將包材製造與飲料充填服務緊密整合，不僅提升供應鏈效率與品質穩定性，也有效減少包材產品運輸與倉儲所產生的碳排放。同時，公司持續推動產品輕量化設計，並積極發展瓶級rPET再生材料應用，以回應全球市場對低碳產品與永續包裝的需求。

在追求營運成長的同時，我們深知人才與創新是企業永續發展的重要基石。宏全致力於打造多元、平等與安全的職場環境，透過跨國人才培育與專業能力提升，持續強化團隊的應變韌性、創新能力與全球競爭力。

在公司治理方面，宏全於2025年成立「永續暨風險管理委員會」，將永續議題與企業風險管理整合至董事會層級，並持续提升資訊揭露透明度與供應鏈管理。同時，公司亦提前規劃導入 IFRS S2 永續揭露準則，逐步建立氣候風險管理與財務影響評估機制，以提升公司治理品質與國際資本市場的信任度。

展望未來，宏全將持續以創新技術與全球佈局為基礎，攜手客戶與合作夥伴推動低碳轉型與循環經濟，為產業、環境與社會創造長期穩健的永續價值。

曹宏宇
總經理

鄭雅文
董事長

永續績效

治理面 Governance



NT\$ 28.17 億元
集團合併後稅後淨利

20.5 分 中度風險
Sustainalytics ESG風險評等

tw A 展望穩定
中華信用評等

第 三 級距 21~35%
證交所公司治理評鑑



4.81 分
董事會績效自評分數

無 重大違法情事

環境面 Environment



11,436.59 GJ
全年節電量

1,505.82 tCO₂e

推動2項節能專案全年減排量

NT\$ 69,017,760

全年綠色採購金額

NT\$ 135,438 仟

環保節能投資金額

98 %

全廠廢棄物回收率

通過

環境部自主減量計畫審查

社會面 Social



100 %

全額負擔海外移工來台仲介費

32 人

超額僱用多元族群
身心障礙 21 人、原住民 11 人

17,085 小時



職業安全與環境教育訓練

108 人次

產學合作實習生

93.33 分

客戶滿意度

NT\$ 1,448,000

投入社會公益支出

關於報告書

GRI 2-2、2-3、2-5

宏全國際集團（以下簡稱「宏全」或「本公司」）自2019年起發布永續報告書，本報告書為第7本出版。本報告書聚焦於宏全誠信治理、食品品質與安全、環境永續、員工福祉及社會公益參與等核心面向，據以揭露各項永續目標、管理策略與執行成果。

揭露原則

本報告書依據《GRI永續報導準則》（Global Reporting Initiative Standards）及臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》編製，相關對照索引請參閱本報告書附錄，或至宏全官方網站「ESG專區」下載歷年報告與績效數據。

發布單位	依循項目
全球報告倡議組織 The Global Reporting Initiative, GRI	• 通用準則2021年版 • 特定主題準則
聯合國 United Nations, UN	• 永續發展目標SDGs • 聯合國全球盟約（UNGC）
國際金融穩定委員會 Financial Stability Board, FSB	• 氣候相關財務揭露TCFD
永續會計準則委員會 Sustainability Accounting Standards Board, SASB	• RT-CP 容器與包裝（特定） • FB-NB非酒精飲料（部分）
臺灣證券交易所 Taiwan Stock Exchange Corporation, TWSE	• 上市上櫃公司永續發展實務守則 • 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續經濟活動認定參考指引 Financial Supervisory Commission, FSC	• 永續經濟活動認定參考指引（部分）
國際財務報導準則 International Financial Reporting Standards, IFRS	• 財務報告 • 氣候相關揭露S2（部分）

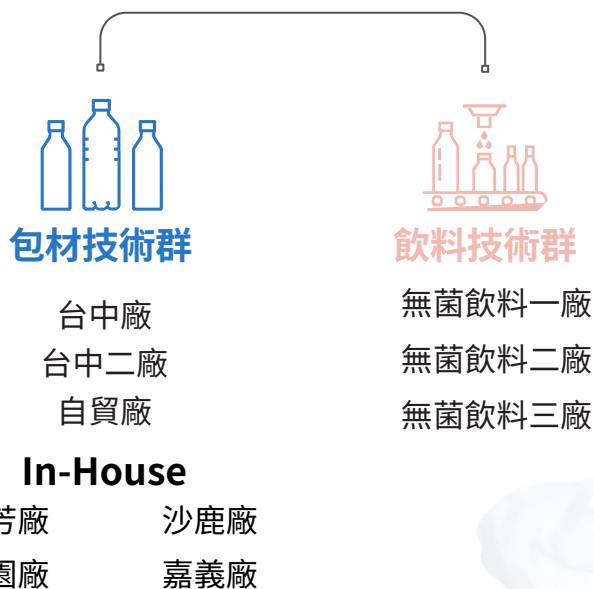
報告書管理與保證

本報告書由「永續暨風險管理委員會」下設永續發展部召集永續推動小組進行編輯，依永續報告書編製與申報管理辦法，納入內控制度，經永續發展部彙整本報告書內容，呈報董事會 (2026/5/8) 核准後發行。

揭露範疇與邊界

本報告書之永續發展績效主要涵蓋台灣區營運據點，財務績效則涵蓋全集團各公司（不含海外子公司及豐信貿易）。詳閱**114年年報**之關係企業相關資料。若數據統計範疇與上述邊界不符，於各章節內另行標註。

台灣生產據點



外部查驗

委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 依GRI Standard及AA1000 ASv3 (Type 1) 中度保證等級查驗，並針對「用水量」與「廢棄物重量」進行ISAE 3000確信，保證聲明書詳閱附錄

財務確信

委託勤業眾信 (Deloitte Taiwan) 進行合併財務報告暨會計師查核報告 (113及114年度) 確信

報導期間與發行週期

報導期間：2025年1月1日至12月31日（同合併財務報導期間一致）

發行週期：每年定期發行，並揭露ESG網站。

前次發行日期：2025年7月。

本次發行日期：2026年7月。

下次發行日期：2027年7月。

永續發展窗口

本報告書以中、英文版發行，公開於宏全國際官方網站、ESG網站。

如有任何意見或建議，歡迎聯繫：

宏全國際股份有限公司 永續發展部

地址：台中市西屯區工業區二路6號

電話：+886-4-23590088 Ext.3103

電子郵件：ESG@mail.honchuan.com.tw

公司網站：www.honchuan.com.tw

ESG網站：https://esg.honchuan.com/tw



01 我們的承諾

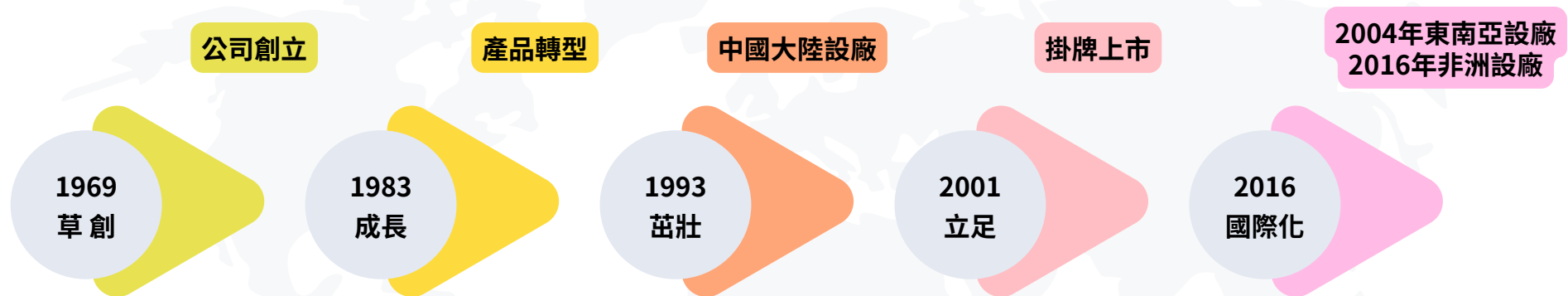
- 1.1 關於宏全
- 1.2 策略與佈局
- 1.3 經濟績效
- 1.4 參與外部組織
- 1.5 永續發展策略藍圖



1.1 關於宏全 GRI 2-1、2-2

宏全國際（Hon Chuan）創立於1969年，總部位於台灣台中市。歷經逾五十年發展，宏全已由早期金屬瓶蓋製造商，成為全球領先的飲料包材垂直整合與無菌充填代工服務企業。公司以創新商業模式推動產業升級，首創「In-House 駐廠連線生產」模式，將吹瓶與充填產線直接設置於客戶廠內，提升供應鏈效率、降低物流與倉儲成本，同時減少運輸碳排放，實現經濟效益與環境永續的雙重價值。

重要里程碑



- 公司名稱：宏全國際股份有限公司（股票代號：9939）
- 創立日期：1969年7月15日（2001年掛牌上市）
- 實收資本額：新台幣2,957,865仟元
- 集團營運總部：台中市西屯區工業區二路6號

發展目標

短期：強化研發創新與產品價值，鞏固營運基礎

中期：深化與國際品牌策略聯盟，掌握市場趨勢與成長機會

長期：服務全球食品與飲料包材市場，成為企業永續發展典範



企業願景

「宏全永續 共築未來」
成為全球飲料與包材製造的永續領航者



企業使命

透過創新商業模式與策略聯盟，穩健拓展市場，
提供安全優質產品，與客戶及消費者共創三贏



企業理念

正派經營、善待員工、回饋社會，並重視市場、
客戶與人才發展，落實環境、社會與治理承諾



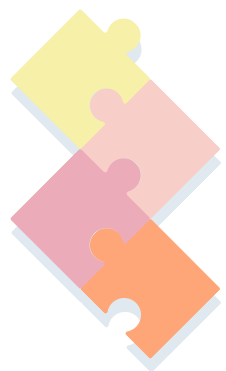
核心價值

誠信、創新、品質、服務、積極、負責

1.2 策略與佈局

GRI 2-1、2-6

宏全以「製造業服務化」為核心，結合短期與長期策略推動全球佈局，強化整體競爭力。



短期策略

- 強化管理與人才培訓，提升行銷與服務能力
- 導入數位化管理系統，開發減碳與永續產品

長期策略

- 深化In-House模式，降低運輸成本與碳排
- 建立全球供應鏈策略，提高營運韌性

In-House駐廠生產模式

In-House營運模式源於飲料產業對「物流效率」與「空間成本」的高度需求。傳統模式下，包材廠需將體積龐大的空瓶運送至充填廠，運輸與倉儲成本高昂。宏全將吹瓶設備直接設置於客戶廠區內，實現包材生產與充填作業無縫銜接，提升客戶生產與倉儲效率，並從單純「包材供應商」轉型為「長期策略夥伴」。2025年全球In-House據點有22廠。

2025年全球營運實績

分佈地區		生產據點	員工人數
台灣		10	1,672
中國大陸		15	1,701
東南亞	泰國、越南、印尼、馬來西亞、緬甸、柬埔寨	25	1,766
非洲	莫三比克	2	139
合計		52	5,278

備註：

1. 各生產據點均包含In-House
2. 各項數據統計基準日為2025年12月31日，員工人數以當日在職人數計算

提升效率、降低成本

「即時生產、充填」模式，降低空瓶運輸、二次包裝與倉儲成本

減碳與永續價值

降低運輸排放與包裝材料使用，強化綠色供應鏈競爭力

深化策略合作

- 參與客戶產品共同開發，深化合作關係
- 長期契約與資源整合，提升營運穩定性

1.3 經濟績效 GRI 2-1、2-2、201-1、201-4

宏全主要營運據點涵蓋台灣、中國大陸及東南亞地區，2025年集團合併營收為新台幣288.77億元，較2024年284.08億元成長1.65%；合併稅後淨利為28.17億元，較2024年29.59億元減少約4.80%。整體毛利率由22.06%提升至22.25%。2025年稅後每股盈餘為9.10元。透過策略佈局與營運效率提升，公司持續強化獲利能力並降低外部環境風險。2025年主要產品合併產量：塑蓋31,822,804仟個、PET瓶11,029,033仟支、標籤2,098,981仟片、飲料代工2,437,308仟瓶。

經濟價值創造與分配

單位：新臺幣仟元

項目／年度		2023	2024	2025
產生的直接經濟價值	營業收入淨額	26,409,207	28,408,164	28,876,866
	營運成本	20,789,102	22,142,337	22,451,306
分配的經濟價值	員工薪資與福利 ^{註1}	2,622,912	2,880,216	2,950,528
	支付出資人款項 ^{註2}	1,671,055	1,838,395	2,133,036
	支付政府款項 ^{註3}	1,707,402	1,681,583	1,495,848
	社區投資 ^{註4}	1,626	2,991	1,730
留存經濟價值	留存金額	1,399,113	1,778,143	1,829,221
	稅後淨利	2,559,986	2,959,499	2,817,256
其他揭露	政府財務補助	17,142	70,064	68,643
	研發費用支出	227,389	324,386	375,020

註1：員工薪資與福利包含薪資、紅利、退休金與保險

註2：支付利息與現金股利

註3：各類稅捐（含營業稅、營所稅、貨物稅、財產相關稅捐）與罰款

註4：社區投資包含捐贈與贊助支出

前十大股東 GRI 2-15

主要股東名稱	持有股數	持股比例
富邦人壽保險股份有限公司	14,759,000	4.99
中華郵政股份有限公司	10,256,264	3.47
元大台灣高股息低波動ETF基金專戶	9,243,597	3.13
台新國際商業銀行股份有限公司	7,444,000	2.52
曹宏宇	6,674,333	2.26
戴宏一	5,807,111	1.96
新制勞工退休基金	5,039,478	1.70
曹世忠	4,469,476	1.51
宏益投資股份有限公司	4,234,737	1.43
美商摩根大通託管羅貝可資本成長基金投資專戶	4,223,695	1.43

備註：統計資料至2026/3/31，其戴宏一本人持有股數含保留運用決定權信託股數計1,800,000股

1.4 參與外部組織

GRI 2-28

宏全積極參與商業協會與活動，促進產業資訊交流並鞏固互助合作關係。



外部協會	參與程度
台灣區飲料工業同業公會	常務理事（劉執行董事）
食品工業發展研究所（財）	董事（曹總裁）
台灣食品產業策進會	董事（曹總裁）
台灣食品科學技術學會	會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員
TQF台灣優良食品發展協會	理事（劉執行董事）
社團法人台灣非洲經貿協會	會員
台灣包裝協會	會員
台中市工業會	理事（劉執行董事）
台中市工商發展投資策進會	委員（劉執行董事）
台中市工業區廠商協進會	諮詢委員（劉執行董事）
臺中市中港加工出口區廠商協進會	會員
台中市工業區廠商協進會-人力資源聯誼會	會員
台中市勞資關係協會	會員
社團法人台灣行動菩薩助學協會	理事（劉執行董事）
中華民國包裝飲用水發展協會	會員

1.5 永續發展策略藍圖

GRI 2-12~14、2-16、2-22~24

治理架構

公司秉持「宏全永續 共築未來」願景，將永續發展融入核心營運。2025年5月9日經董事會決議，原「永續發展委員會」升級為「永續暨風險管理委員會」，由5名委員（含3名獨立董事）組成，定期向董事會報告。為提升治理效能，委員會下設「永續發展部」統籌推動執行，並設置七大專業小組，分工推動各項永續與風險管理工作，強化氣候、財務、資安及人權等重大議題之監督，並建立ESG與經營績效連結機制。



永續策略主軸與SDGs整合

正派經營

強化風險內控
遵循法規制度
健全公司治理



回饋社會

維護利害關係人權益
永續保護與轉型
參與社會公益



善待員工

打造幸福職場
關懷員工身心健康
建立人才發展機制



執行重點與成果

2025年召開2次會議，聚焦國際評比、風險管理、永續政策及重大主題推動。

主要核定事項如下：

- **環境績效管理：**規劃2025年度溫室氣體追蹤，並與2024年數據進行差異分析。
- **規章制度優化：**修訂《永續發展實務守則》，通過《永續報告書編製與申報管理辦法》。
- **永續政策制定：**新訂《人權政策》、《生物多樣性政策》及《永續採購政策》。
- **風險與重大性管理：**審議通過《風險管理政策與程序》修正案、《2025年度風險管理報告》及永續報告書之重大主題鑑別結果。



02 利害關係人的對話

- 2.1 利害關係人溝通與回應
- 2.2 重大性分析
- 2.3 重大主題管理



2.1 利害關係人溝通與回應

GRI 2-29、3-3

宏全透過多元且透明的溝通機制，如ESG網站互動專區、電子信箱、定期訪談與會議、問卷調查等方式，強化與利害關係人的互動。不僅遵循法規要求，旨在回應利害關係人期待，透過雙向互動蒐集各方意見，並將其結果作為公司未來規劃與增進執行決策之重要依據。



對 象	對宏全的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通成果	回應章節
員工	核心資產，支持生產並推動永續，實踐企業價值的重要夥伴	員工吸引留任與福祉 員工多元平等與人權保障 食品安全 財務績效與經營表現 職業安全衛生管理	1. 薪資報酬委員會／每年 2. 勞資會議、員工月例會、職安衛委員會／每季 3. 新進員工教育訓練／不定期 4. 員工滿意度／每年1次 5. 員工健康檢查／每年1次 6. 各單位早會宣達／不定期 7. 發行ESG、人資、職安衛報／每月1期 8. 總經理信箱／常設性	1. 薪酬委員會召開2場 2. 勞資會議、員工月例會、職安衛委員會，共召開24場 3. 新進員工訓練2,759小時 4. 員工滿意度總平均3.57分 5. 特殊健檢與個別指導共648人 6. 強化員工 ESG 認知，落實食安與職安風險控管 7. 提供員工直接且保密之管道，建立回覆與改善追蹤機制	4.1.2功能性委員會運作 6.1人權維護 6.3薪酬福利 6.5職業安全衛生
資金提供者	主要出資者（股東、金融機構），公平對待並保障權益，確保知悉、參與決定公司重大事項	財務績效與經營表現 食品安全 企業治理與風險控管 空氣污染防治 員工吸引留任與福祉	1. 股東會、董事會／每年 2. 法人說明會／不定期 3. 官網設置投資人專區、重大訊息公告／常設性 4. 財務報告／每季 5. 年報、永續報告／每年1期 6. 投資人聯絡信箱及專線／常設性	1. 股東會召開1次；董事會召開4次 2. 國內法人說明會5場 3. 中/英文重大訊息發佈42則 4. 法人電訪或拜訪共81次	4. 誠信治理
鄰里社區/ 團體	宏全重視在地連結，降低環境衝擊，與社區共創永續生態	空氣污染防治 食品安全 公益參與 永續創新與研發 水資源管理	1. 贊助及推動公益活動／不定期 2. 公司網站、ESG網站／常設性 3. 年報、永續報告／每年 4. 主管機關稽查／不定期	1. 捐贈逾NT45萬元支持多所學校 2. 志工投入151人次、參訪交流58場次、公益捐血79袋	6.6公益活動參與

對 象	對宏全的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通成果	回應章節
政府機關	依法監管宏全法規遵循並提供政策建議，引導公司合規經營	永續創新與研發 財務績效與經營表現 能源管理 企業治理與風險控管 氣候變遷	1. 政策宣導會、論壇、研討會、公聽會、公文／不定期 2. 遵守法規申報／即時 3. 公司規章制度／即時 4. 年報、永續報告／每年 5. 參與公司治理評鑑／每年1次	1. 環保與職安衛座談會共8場 2. 主管機關訪廠/檢測共80次 3. 主管機關公告/函文共359件	1. 我們的承諾 4. 誠信治理 5. 綠色永續
供應商	永續經營重要夥伴，穩定合作提升產品與服務品質，並降低營運風險	永續創新與研發 供應鏈與採購管理 廢棄物管理 水資源管理 客戶服務	1. 通過國際認證／不定期 2. 溝通會議／即時 3. 供應商實地稽核／不定期 4. 供應商評鑑／每年 5. 承攬商協議大會／每年 6. 檢舉信箱／常設性	1. 確保產品安全、品質穩定 2. 實地訪查共57家，皆優/甲等 3. 供應商評鑑合格率100% 4. 承攬商考核結果：危險性作業1,051件、入廠4,864人次、總工時76,650小時 5. 提供直接且保密之管道，建立回覆與改善追蹤機制	3. 產品服務 6.5.5承攬商管理
客戶	營收主要來源，滿足對產品與服務的期望，是公司邁向永續的關鍵力量	食品安全 客戶服務 資訊安全 永續創新與研發 供應鏈與採購管理	1. 客戶委託第三方查證／不定期 2. 客戶訪廠稽核／不定期 3. 品質檢討會／每週 4. 客戶滿意度調查／每年 5. 國際評比／每年 6. 商務拜訪／不定期 7. 官網客戶專區／常設性	1. 各廠通過食安/品質管理驗證 2. 實驗室檢驗率100%通過 3. 參與品改會專案共14件 4. 客戶滿意度平均93分 5. 全球評比CDP評等C、S&P評等47、EcoVadis評等39，通過Sedex (SMETA) 道德審核	3. 產品服務
公協會/ 學術單位	提供政策建議與技術交流，作為永續政策與行動方案制定的重要諮詢來源	食品安全 職業安全衛生管理 廢棄物管理 員工多元平等與人權保障 教育訓練與職能發展	1. 大專院校產學合作／不定期 2. 參與研討會、論壇／不定期 3. 參與產官學界評比／不定期	1. 產學合作共108人，榮獲教育部建教合作考核「一等機構獎」 2. 榮獲台灣食品科學會創新包裝設計「銀牌獎」與「佳作獎」、台中工業會「創新卓越獎」	6.4 人才培育 6.6公益活動參與

2.2 重大性分析 GRI 3-1、3-2、3-3

宏全每2年執行重大性分析，檢視並調整永續主題的揭露、策略與目標。分析流程包含二階段、5步驟。第一階段鑑別永續議題之影響程度，第二階段依其經濟、環境與社會之衝擊，以及利害關係人關注程度進行排序並決定重大主題。

重大性分析流程

第一階段 鑑別永續主題影響程度

STEP
1

了解組織脈絡

7 類 利害關係人

18 項 永續議題

- 依據AA1000 SES (利害關係人議合標準) 五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，系統性盤點公司營運脈絡，鑑別出7類主要利害關係人：資金提供者、政府機關、供應商、客戶、員工、鄰里社區／團體及公協會／學術單位
- 整合全球風險報告、SDGs、TCFD、TNFD、CDP、SASB 等永續規範與評比指標，並參考同業趨勢、利害關係人溝通結果與公司經營目標，將原16項議題整併為18項永續議題

STEP
2

鑑別實際及潛在衝擊

- 由永續暨風險管理委員會下設之永續發展部與ESG功能小組，負責鑑別公司營運活動與商業關係對經濟、環境與社會(含人權)的顯著衝擊

STEP
3

評估衝擊顯著性

18 份 永續衝擊問卷

563 份 利害關係人關注問卷

- 由公司中高階主管依「衝擊嚴重性」及「發生可能性」評估調查各議題之正負面永續衝擊
- 蒐集利害關係人對各議題的關注程度，包含員工410份、資金提供者33份、政府機關6份、供應商/承攬商13份、客戶47份、公協會/學術單位49份與鄰里社區5份

環境面 6 議題

- 氣候變遷
- 能源管理
- 空氣污染防制
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 生物多樣性保護

社會面 7 議題

- 員工吸引留任與福祉
- 員工多元平等與人權保障
- 教育訓練與職能發展
- 職業安全衛生管理
- 食品安全
- 客戶服務
- 公益參與

治理面 5 議題

- 企業治理與風險控管
- 財務績效與經營表現
- 永續創新與研發
- 資訊安全
- 供應鏈與採購管理

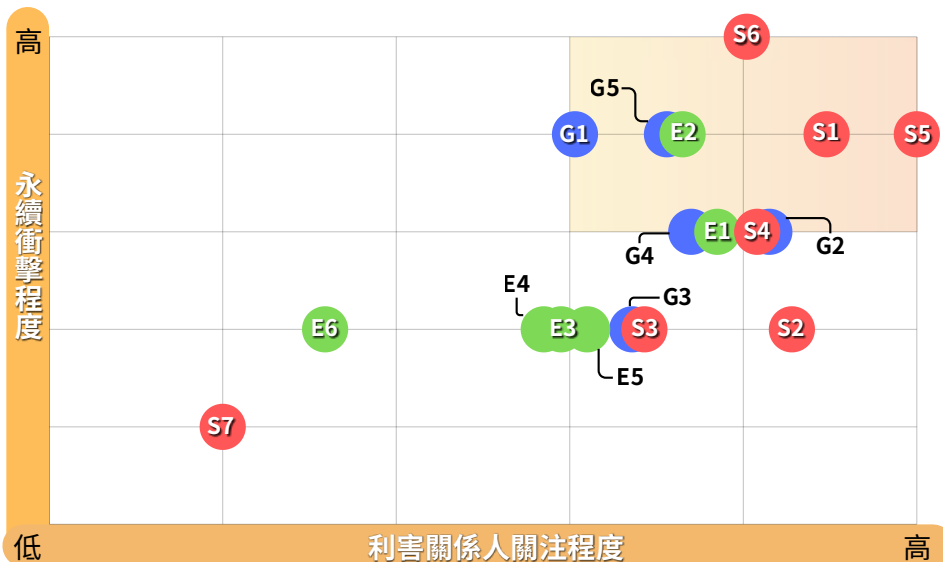
第二階段 確認永續主題之重大性

STEP
4

確認重大主題

10 項重大主題

- 依據GRI 2021準則，綜合評估各議題對永續發展的正負面衝擊程度及利害關係人關注程度，完成排序後提報永續暨風險管理委員會審議，決議10項重大主題
- 2 項 環境面 (E)
 - 氣候變遷 E1
 - 能源管理 E2
- 4 項 社會面 (S)
 - 員工吸引留任與福祉 S1
 - 職業安全衛生管理 S4
 - 食品安全 S6
 - 客戶服務 S5
- 4 項 治理面 (G)
 - 企業治理與風險控管 G1
 - 財務績效與經營表現 G2
 - 供應鏈與採購管理 G5
 - 資訊安全 G4



STEP
5

擬定永續目標

- 永續暨風險管理委員會依重大主題結果，規劃短、中、長期永續策略與行動計畫，並每年向委員會報告執行成果，確保資源投入與策略執行具體落實，並依內外部環境變化持續調整

重大主題異動說明

GRI 2-4、3-2

排 序	永 續 議 題	說 明	變 動
1	客戶服務S5	—	—
2	食品安全S6	—	—
3	員工吸引、留任與福祉S1	擴充，回應利害關係人需求	↑
4	能源管理E2	原議題細分，呼應國際準則對氣候風險管理的重視	↑
5	供應鏈與採購管理G5	擴充，回應利害關係人需求	↓
6	財務績效與經營表現G2	原議題細分，提升鑑別性	↓
7	職業安全衛生管理S4	—	↑
8	企業治理與風險控管G1	新增議題	↓
9	氣候變遷E1	原議題細分，呼應國際準則對氣候風險管理的重視	↑
10	資訊安全G4	—	—
11	員工多元平等與人權保障S2	擴充，回應利害關係人需求	↑
12	教育訓練與職能發展S3	擴充，回應利害關係人需求	↑
13	永續創新與研發G3	—	↓
14	廢棄物管理E5	—	↓
15	空氣污染防治E3	—	↓
16	水資源管理E4	—	↓
17	生物多樣性保護E6	新增議題	—
18	公益參與S7	—	—

2.3 重大主題管理

●直接影響 ◎間接影響

重大主題	對宏全的意義	價值衝擊邊界			正負面衝擊	管理策略與機制	執行成效	短中期目標（3-5年） 長期目標（2035年）	回應章節
		上游 供應商	宏全	下游 客戶					
公司治理G									
企業治理與風險控管	健全公司治理與風險管理是企業穩定經營與投資人信任的基礎	◎	●	◎	● 正面衝擊 1.增進決策效率與透明度 2.提升投資人信任度與企業價值 ● 負面衝擊 1.違反法規 2.決策失誤 3.影響投資人信心	1.強化董事會多元與獨立性，定期進行績效評估 2.每年定期執行內部稽核與風控管理 3.導入永續風險辨識機制	1.召開2次永續暨風險管理委員會會議 2.完成公司整體風險盤點並提報董事會	● 短中期 1.董事會完成ESG治理相關訓練 2.永續暨風險管理委員會明確權責 3.風險管理納入內稽流程 ● 長期 具完善治理體系的ESG標竿企業	1.5 永續發展策略藍圖 4.1 治理實務 4.2 風險管理
財務績效與經營表現	穩健的財務表現支撐公司全球佈局與永續投資，確保股東價值與企業韌性	◎	●	●	● 正面衝擊 1.提升市場競爭力與股東報酬 2.確保永續發展策略有足夠資金支持 ● 負面衝擊 1.資金配置不當 2.市場波動	1.獨立董事定期監督財務風險 2.定期內部管控提升營運效率	1.合併營收成長1.65% 2.自貿廠第1期建置完成，生產瓶胚6.9億支 3.維持穩健財務結構與現金流管理	● 短中期 維持營收與獲利正成長 ● 長期 建立多元市場佈局與穩定獲利結構	1.3 經濟績效
資訊安全	保障客戶商業機密資料與營運數據連續性	◎	●	●	● 正面衝擊 1.保障客戶資料安全與信任度 2.維護智慧財產權 3.降低駭客攻擊風險 ● 負面衝擊 1.資料外洩 2.營運中斷	1.落實資安管理，每月更新與修補漏洞 2.強化個資與供應鏈資安管理	1.全年無重大資安事件 2.資安教育訓練覆蓋率100% 3.完成2次弱點掃描 4.辦理2次災害復原演練	● 短中期 1.100%員工資安教育訓練 2.加強備份保護、災害復原、弱點掃描及修補 3.導入ISO 27001系統 ● 長期 1.零資安事故 2.建立資安預警系統	4.4 資訊安全

●直接影響 ◎間接影響

重大主題	對宏全的意義	價值衝擊邊界			正負面衝擊	管理策略與機制	執行成效	短中期目標（3-5年） 長期目標（2035年）	回應章節
		上游 供應商	宏全	下游 客戶					
供應鏈與採購管理	具責任的供應鏈，強化供應鏈管理與永續評估機制，可降低斷料、信譽風險	●	●	◎	● 正面衝擊 1.降低中斷風險 2.滿足客戶對永續供應鏈的要求 ● 負面衝擊 供應商違規之連帶風險	1.要求簽署供應商永續承諾書 2.納入績效評級 3.定期供應商稽核	1.新增8家簽署供應商均簽署永續承諾 2.供應商評鑑結果皆為優／甲級，無不合格供應商	● 短中期 1.建立永續採購決策 2.優化供應商評級驗證 ● 長期 1.全面導入供應鏈碳管理 2.將供應商永續績效納入採購決策權重 10%	3.2 供應鏈管理
環境面 E									
氣候變遷	氣候變遷影響能源成本、原料價格。積極管理風險與轉型機會，有助於降低碳費衝擊，在新興市場獲得先機	●	●	●	● 正面衝擊 1.低碳供應鏈需求 2.透過 TCFD 辨識新商機，降低能源成本與風險 ● 負面衝擊 1.碳費上升 2.營運中斷	1.定期辨識與管理 TCFD氣候風險 2.每年完成溫室氣體盤查與查證 3.導入碳管理系統	1.完成氣候風險與機會之財務衝擊評估 2.台灣區10廠完成溫室氣體盤查與第三方查證 3.推動2項節能專案，溫室氣體減少約1,505.82 tCO₂e	● 短中期 1.完成減碳目標設定 2.完成範疇一、二全球營運據點第三方查證 3.完成TCFD氣候風險分析並提出短中期計畫 ● 長期 2035年達成碳中和	5.1 氣候變遷
能源管理	能源效率攸關生產成本。導入節能改善與再生能源，可降低營運成本與碳排放	◎	●	◎	● 正面衝擊 1.提高生產效能、減少碳排 2.提升能源效率帶來營運利潤增長 3.降低製造成本，獲取綠色採購訂單 ● 負面衝擊 1.能源價格波動 2.合規成本增加	1.導入ISO 50001 2.投資建置再生能源系統 3.推動節能專案與設備汰舊換新，提升能源使用率	1.完成1,600 kWp太陽能系統併網供電，年度發電量275,275.88度 2.投164萬元推動生產精實專案，預計年節電139,850度 3.投入4,903萬元，執行ESPC節電專案，預估年節電約3,036,980度	● 短中期 1.產品能源使用強度（度/噸產品）年減3% 2.淘汰15%舊設備 3.使用再生能源達2% 4.預計2027年啟動 ISO 50001 ● 長期 再生能源使用率達20%	5.1.3 能源管理

●直接影響 ◎間接影響

重大主題	對宏全的意義	價值衝擊邊界			正負面衝擊	管理策略與機制	執行成效	短中期目標（3-5年） 長期目標（2035年）	回應 章節
		上游 供應商	宏全	下游 客戶					
社會面 S									
員工吸引留存與福祉	完善的人才培育與福利制度，有助於穩定關鍵技術與管理人才，確保知識傳承與企業永續發展		●		● 正面衝擊 1. 關鍵人才留任 2. 優化人才結構 3. 技術傳承 ● 負面衝擊 1. 人才流失 2. 技術斷層	1. 優化薪酬福利 2. 人才培訓制度檢視與機制優化 3. 強化員工回饋機制，定期評估合適的溝通管道	1. 人才留任率91.1% 2. 教育訓練總時數41,685小時，年均24.93小時/人 3. 內部主管晉升比例3.4% 4. 員工滿意度平均3.57分 ● 註：留任率=(當年期初人數-當年離職人數)÷當年期初人數	● 短中期 1. 人才留任率85% 2. 培訓年均30小時 3. 跨國輪調機制 4. 內部晉升達5% 5. 員工滿意度調查 ● 長期 1. 完善管理繼任計畫 2. 關鍵人才留任 90%	6.1 人權維護 6.2 員工結構 6.3 薪酬福利 6.4 人才培育
職業安全衛生管理	安全的生產環境確保供貨穩定。強化職安衛管理降低工傷與停工風險，及潛在法律與財務衝擊	◎	●	◎	● 正面衝擊 1. 降低工傷 2. 提升安全 ● 負面衝擊 1. 工安事故 2. 停工損失與罰款	1. 落實 ISO 45001 並定期稽核作業 2. 導入事故指標 (DIFR, LTIFR) 監控 3. 強化承攬商管理	1. 完成台灣區6廠ISO 45001 內外部稽核 2. 內部稽核缺失改善完成率 100% 3. 投入約1,964.9萬元推動職安衛改善工程	● 短中期 1. 失能傷害頻率(DIFR)、損失工時傷害頻率(LTIFR)較前一年降 5% 2. 導入高風險作業區監控 ● 長期 1. 零重大工安事故 2. 職安衛教育訓練涵蓋全體員工與承包商 3. 職安衛管理系統覆蓋所有新設海外廠區	6.5 職業安全衛生

●直接影響 ◎間接影響

重大主題	對宏全的意義	價值衝擊邊界			正負面衝擊	管理策略與機制	執行成效	短中期目標（3-5年） 長期目標（2035年）	回應章節
		上游 供應商	宏全	下游 客戶					
食品安全	食安是宏全核心競爭力。完善的品質與溯源管理，確保零重大食安事件，鞏固長期合作關係與市場信任	◎	●	◎	● 正面衝擊 1. 提升客戶黏著度 2. 提升品牌影響力 ● 負面衝擊 1. 產品召回 2. 客戶流失	1. FSSC 22000 認證 2. 強化溯源與監控 3. 每年定期管理審查	1. 無重大食品安全事件及產品召回 2. 定期完成品質系統驗證內外部稽核 3. 關鍵原料第三方稽核飲料群39%，包材群48% ● 註：關鍵性供應商為大宗原料供應、採購金額前30大、獨家原料供應	● 短中期 1. 零重大食品安全客訴或召回事件 2. 維持 FSSC 22000 認證 3. 關鍵原料第三方稽核 ● 長期 1. 包材安全標竿企業 2. 智慧化食安監控	3.1 食品品質 / 安全
客戶服務	透過產品客製化與充填整合服務，與客戶形成策略合作模式。優化產品與服務品質，創造附加價值		●	●	● 正面衝擊 1. 提升滿意度 2. 提高營收 ● 負面衝擊 1. 客戶流失 2. 品牌受損	1. 定期審查客戶關係管理與客訴機制 2. 強化協作開發，提升客戶滿意度	1. 客戶滿意度93.3分 2. 客訴解決率100% 3. 新增1件「台灣菸酒公司（台中廠）In-House」BOT合作專案	● 短中期 1. 滿意度90分以上 2. 客訴解決率75% 3. 增加3個大型合作案 ● 長期 1. 客戶策略聯盟 2. 永續產品營收佔1.5% 3. 重大客訴解決率100%	3.3 客戶服務



03 產品服務

- 3.1 食品品質 / 安全
- 3.2 供應鏈管理
- 3.3 客戶服務
- 3.4 創新研發



產品服務

宏全為全球領先的飲料包材垂直整合與代工服務供應商，致力提供安全、高品質且具環境效益之產品與服務。公司具備從研發設計、包材製造到專業充填的一站式服務能力，協助品牌客戶在競爭的市場中落實永續包裝轉型，提升產品與供應鏈的整體價值。



研發創新



安全品質



環境永續



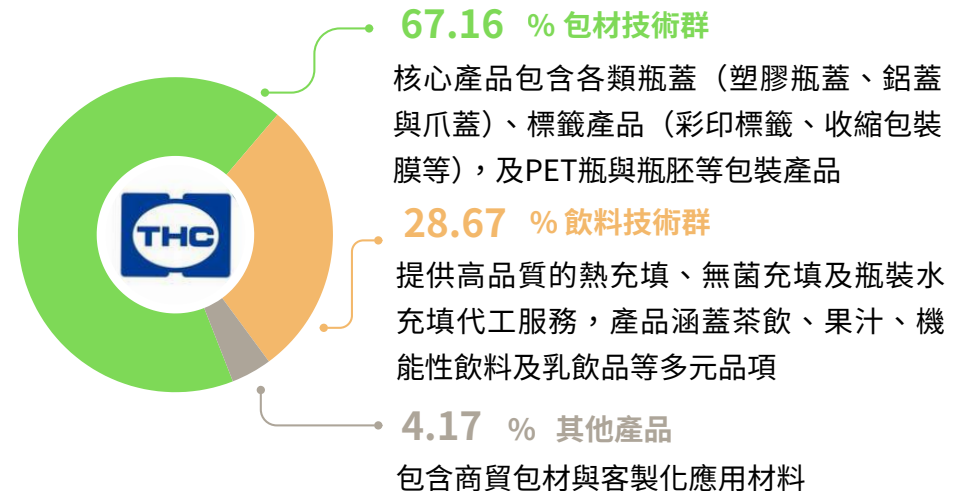
策略聯盟

產業供應鏈 GRI 2-6

宏全於產業鏈中扮演中游角色，兼具包材製造與飲料代工充填之垂直整合優勢。透過「In-House 駐廠生產」商業模式，將生產線延伸至客戶廠內，提升供應鏈效率並優化資源利用。



2025 年度營收結構比重



主要產品



備註：永續產品為「環保連結蓋、rPET瓶/胚/標籤、輕量化產品」，更多產品類型請參閱 <https://www.honchuan.com/tw/product-finder>

3.1 食品品質／安全

宏全致力於提供無毒、安全、環保且符合法規的食品包材，並透過先進的無菌充填技術，確保飲料產品在生產過程中的品質與安全，滿足客戶與消費者對食品安全的高度要求。

食品安全政策

『用心、細心、責任心』、『食安意識、品質意識、環保意識』

以「卓越的宏全、品質的保證」為指導原則，誠信、創新、品質、服務、積極、負責為經營理念，推動食品安全管理系統並結合危害分析重點管制（HACCP）原則。我們承諾：



建構完善的食品
安全管理系統



履行製造者在供
應鏈的責任



符合法規與客戶
之食品安全標準

品質政策

推動食品安全與品質管理系統，持續改善並預防問題，落實「不收、不做、不出不良品」三不政策，導入ISO 9001品質管理系統，遵循法規與客戶要求，強化品質管理與產品可靠度。

3.1.1 食品品質/安全驗證 GRI 416-1

透過系統化鑑別危害因素、強化食品安全管制能力，有效控管生產與供應鏈風險，自1996年即建構安全管理系統，負責安全政策推動與目標執行之維護，並通過驗證，確保管理系統有效性。

管理系統驗證現況



	法規要求	自願性驗證		
生產廠	食品業者衛生 安全管理系統	ISO 9001	FSSC22000	TQF
台中一廠	非公告業別	V	V	-
台中二廠	非公告業別	V	V	-
無菌飲料一廠	V	V	V	V
無菌飲料二廠	V	V	V	V
無菌飲料三廠	V	V	V	V
自貿廠	非公告業別	-	V	-

備註：2025年自貿廠僅從事包材相關生產，故管理系統範圍限於包材技術作業



驗證證書



所有產品上市前須經分階段評估，確保安全、品質穩定與永續性。

評估階段	評估項目	說明	舉例
產品設計初期	原料選用分析	避免含有不當添加物	採用食品級rPET • rPET添加率目標達成30% • 非食品接觸材質(Non-FCM)混入率須 < 5%
試量產前	HACCP分析與管制	包材衛生風控	微生物、化學等危害預防 • 表面抹拭檢測微生物總生菌數(ACC)須<10 CFU/ 10 * 10 cm² • 接觸食品包材的生產設備，每年執行塗抹試驗（標籤薄膜非接觸除外）
驗證與檢測階段	內部測試及第三方檢驗	容器SST密封、頂壓等內部安全測試，並執行重金屬溶出試驗	每年定期送塑膠中心檢驗，並取得檢測報告 - 內部檢驗 • 6次SST密封性測試(每2月) • 瓶身頂壓強度測試(每日) - 第三方檢驗 • 所有PET瓶/胚、HDPE塑蓋執行年度重金屬溶出試驗
上市前/中期	市場回饋客訴分析	依客訴與市場回饋，優化產品	瓶身耐冷藏負壓能力、包材阻隔等功能性分析，持續進行設計、材料替換優化
創新研發回饋	ESG影響評估PDCA循環修正	產品碳足跡、環境衝擊納入研發調整依據	開發產品輕量化、添加食品級再生原料強化減塑與減碳

3.1.2 食品安全衛生管理

GRI 3-3、416-2

宏全跨部成立食安小組負責HACCP教育訓練、計畫執行與稽核改善，每次審查會檢視改善成效、內外變化與利害關係人需求，並決定後續措施與系統更新，確保有效運作。



食品安全及品質目標

單位：件

項 目	目 標	2023		2024		2025		說 明
		飲料技術群	包材技術群	飲料技術群	包材技術群	飲料技術群	包材技術群	
中毒事件	0	0	0	0	0	0	0	達成
重大異常事件	0	0	0	0	1	0	0	達成

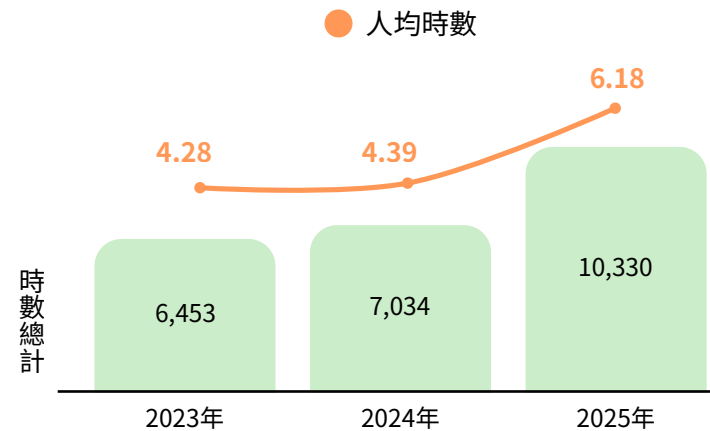
備註：重大異常事件係指包材技術群單一事件損失逾新台幣50萬元；飲料技術群則為可能危害人身安全或單一事件損失達新台幣50萬元以上之事件

推動『食品安全文化』

「食品安全文化」為全員共同的價值與行動準則

研發與品保定期查詢食品法規並盤點差異、制定對策確保合規；關注國際食安異常，維持零違規紀錄。深化專業能力並確保關鍵技術延續，宏全針對不同技術群特性建立專業教育訓練。

- **飲料技術群**：針對加工技術（如殺菌、充填包裝）、檢驗技術、食品衛生及風險管理等面向進行職能強化
- **包材技術群**：導入「師徒制 × E-Learning」之混成培訓模式，課程涵蓋基礎能力（儀器校正、品質稽核）與進階能力（專案管理、異常分析），強化專業技能並確保關鍵技術之傳承



備註：

1. 自2025年起，因應各技術群專業領域需求，全面優化教育訓練規劃，受訓時數顯著提升
2. 人均時數=時數總計/台灣區員工人數



環境監控管理

全面管控現場人員、作業場所、設備與生產流程，確保各項作業符合法規與品質標準

包材技術群：各廠建置並嚴格執行環境監控計畫，出口產品定期辦理微生物檢測，駐外廠依客戶監測標準同步落實管理，透過系統化風險控管與監測機制，確保製程穩定、產品安全及追溯管理之可靠性

飲料技術群：持續監控製程的潛在污染源，對高風險區域建立預警與排除機制，並進行量化管理

主要檢驗項目

- 微生物：總生菌數、黴菌/酵母菌、腸桿菌、李斯特菌
- 過敏原：麩質、牛奶、魚、大豆、芒果、椰子

環境監控管理統計

	2023		2024		2025	
	檢驗次數	合格率	檢驗次數	合格率	檢驗次數	合格率
飲料技術群	2,371	100%	2,610	100%	2,946	100%
包材技術群	-	-	49	100%	56	100%

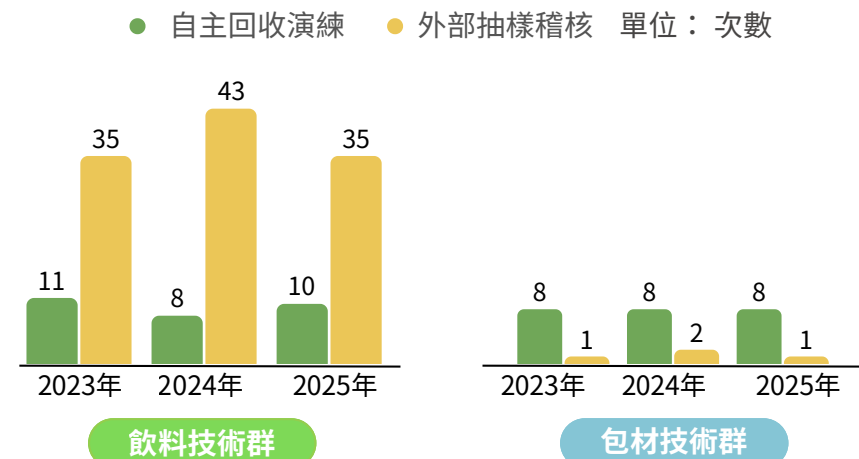
備註：包材技術群自2024年起，將環境監控計畫檢驗納入監控數據統計

產品追蹤與追溯管理

為確保產品自源頭到終端出貨的全程透明度與安全性，宏全建立完善的數位化追蹤體系與應變演練機制，強化產品品質管理與風險控管，落實對客戶與消費者的品質承諾

- **數位系統串聯：**導入SAP系統，記錄「原物料進貨—生產投料—成品產出」的作業流程，建立批次管理與即時追蹤機制
- **法規資訊透明化：**依規定每月定期將生產與追蹤資料上傳「食品追溯追蹤管理資訊系統」，確保揭露之完整性與透明度
- **追溯演練與應變機制：**每年至少辦理一次產品追溯自主演練及外部稽核抽樣，設定2小時內完成彙整與驗證之目標。若演練結果未達標，則針對缺失進行檢討並持續改善，直到達成標準，確保追溯機制的有效性

產品追蹤與追溯管理統計



3.1.3 食品安全實驗室

包材技術群

「包材研發實驗室」於2021年9月榮獲百事可樂美國總部認證，成為台灣首家獲得該品牌認可的第三方實驗室。本公司之檢測技術與品質管制能力已臻國際頂尖品牌標準，提升市場公信力與競爭力。

2025年包材檢測通過率連續三年維持 100%

全球合規檢核

產品全面符合台灣食品容器包裝標準、歐洲食品包裝法規（EU）、美國食品藥品管理局（FDA）及中國大陸食品安全標準（GB）等國際食品包裝法規

第三方檢驗

每年定期委託 SGS 台灣檢驗、PIDC 塑膠中心、TÜV 德國萊茵與 Intertek 等具公信力之國際機構執行溶出物等精密檢驗



【百事可樂第三方實驗室認證書】
有效期間 2021/09—2026/09，為期五年

飲料技術群

「飲料品管實驗室」致力於落實從原物料到成品的全方位監測體系，嚴格控管檢驗數據之精確性與可靠度，積極接軌國家標準與國際規範，實踐對品質穩定與食品安全之嚴格追求。

2025年能力試驗結果均為「滿意」，關鍵強制檢驗項目合格率达 100%，顯示實驗室檢測品質與可靠度維持穩定水準。

實驗室能力試驗

儀器精密校正 確保檢驗數據的權威性與公信力，實驗室各項檢測儀器每年均定期委託第三方專業機構進行全面校正

台美檢驗科技

檢測項目

食品中總生菌、大腸桿菌群、大腸桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、沙門氏桿菌

國際品牌客戶

檢測項目

食品酸度、可溶性固形物、黴菌酵母菌等，水中大腸桿菌群、總生菌、黴菌及酵母菌

關鍵項目強制檢驗

恪遵《食品安全衛生管理法》，針對高風險關鍵指標建立強制性檢驗機制。對於塑化劑、咖啡因、重金屬、農藥殘留等重要化學指標，委託第三方公正機構檢測

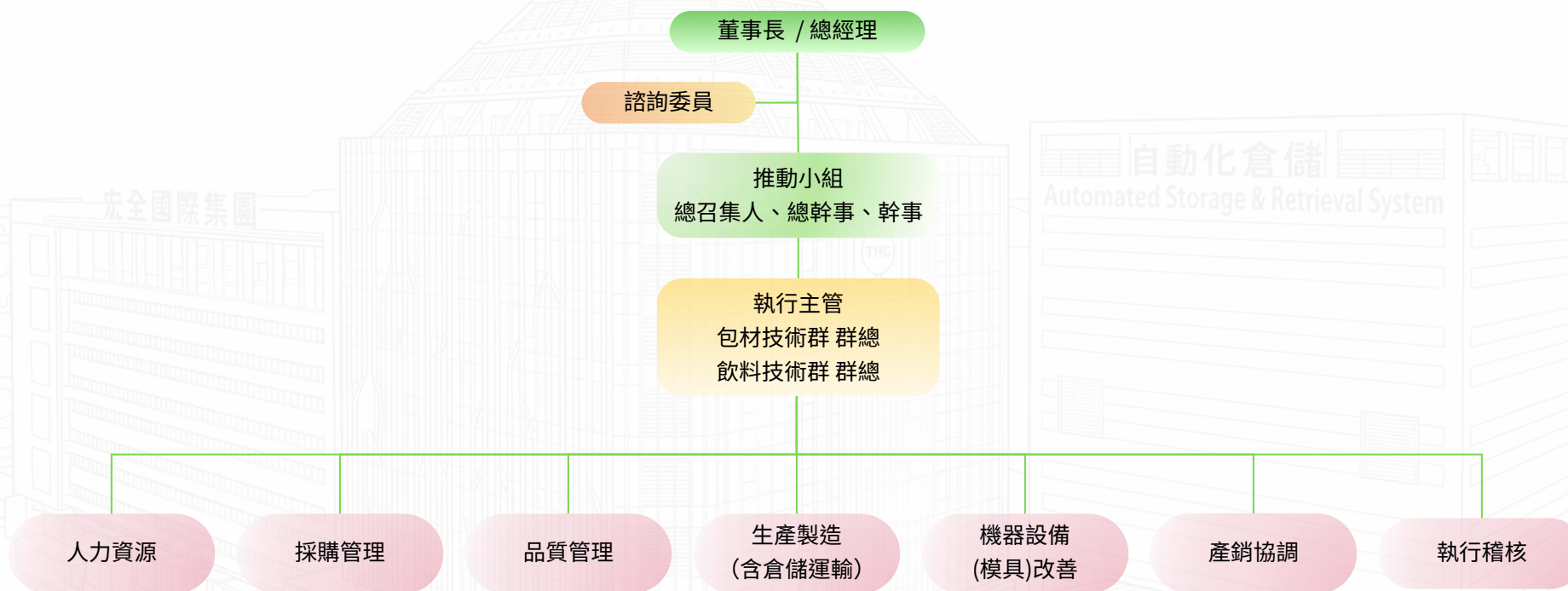
- 非酒精飲料產品：產品微生物
- 包裝茶葉飲料飲品：產品微生物、茶葉原料之農藥殘留

備註：1. 微生物檢驗項目：生菌數、大腸桿菌/大腸桿菌群、腸桿菌、黴菌/酵母菌
2. 茶葉原料之農藥殘留：多重殘留分析方法（五）(MOHWP0055.05)(410品項)

3.1.4 品質管理改善委員會（簡稱品改會）

宏全秉持「以客為尊、品質為本」之核心價值，於2022年成立「品質管理改善委員會」，建立跨部門品質溝通平台。透過每週內部檢討及每月跨部門會議，即時追蹤品質異常，並將改善對策納入KM知識管理系統，建構品質改善資料庫以利經驗傳承。

自2025年起，宏全進一步深化品質文化，由品保處主導推動改善活動向基層紮根，導入品質績效考核與獎懲機制，並透過現場改善發表會提升參與度與士氣。展望2026年，將全面推動自發性日常管理，持續優化SOP與教育訓練，確保品質管理內化於日常作業，達成長期穩定的品質績效。



現場改善活動成果發表會

公司持續推動品質改善及管理能力提升，促進各產線交流學習並提升整體績效。2025年優化評比機制，調高歷年品質改善績效權重並增設進步獎，飲料與包材技術群各有7件改善專案參與。



2025年品質改善案例

案例一

無菌三線：大幅降低設備停機損耗



問題診斷

透過柏拉圖分析發現「充填機」停機佔比最高(40.89%)，其中以「充填後出口輸送帶及倒瓶」導致的停機時間最長(1,549分鐘)



改善措施

針對瓶身於生產過程中可能發生之撞車及視覺檢測誤判等問題，公司持續進行設備機械結構與感測器系統之強化，並建立標準化作業程序(SOP)、落實人員教育訓練及定期保養機制，以提升設備穩定性與檢測準確度，確保產品品質



改善成果

2025年停機時間由1,549分鐘降至673分鐘，故障停機較前期降低56%，提升生產效率

案例二

標籤廠：改善易撕線品質異常



問題診斷

2025年5月引進DL06標籤合掌機，生產時出現易撕線粗糙、觸感刮手等品質異常。經分析發現，新舊刀具結構設計不匹配，且尚未對「易撕線觸感」建立統一之品質判定標準，導致品質波動



改善措施

優化刀具設計與製程參數後，建立限度樣品供現場自主檢查，並由QC每2小時線上抽檢，以強化品質管控



改善成果

標籤易撕線品質恢復平滑且不刮手，透過制度化管理，有效降低品質異常再發風險

3.2 供應鏈管理



供應商管理政策

宏全推動分散採購與長期合作，開發國內外關鍵、一級、非一級供應商以確保穩定供貨。透過修訂協力廠商管理辦法，將ESG議題納入實地稽核，要求簽署永續責任承諾書（涵蓋治理、勞權、安衛、環保），並將法規合規列為新供應商評核指標，攜手夥伴邁向永續轉型

2025年，美國調整部份進口關稅政策，使全球製造與原物料供應鏈再度面臨成本波動與區域重組的挑戰。為降低單一市場政策變動對營運之衝擊，宏全持續強化區域分散採購策略，並與主要供應商建立長期合作機制，以提升供應鏈韌性與穩定度。

公司透過供應商驗證、稽核與評鑑制度，確保原料品質與合規性，持續關注永續經營與企業社會責任議題，鼓勵供應商共同參與。2025年，公司修訂《協力廠商管理辦法》，將ESG（環境、社會及治理）相關議題納入供應商管理，並實地稽核時進行訪談與記錄，以促進供應鏈整體之永續發展與社會責任意識。

2025年公司合作供應商共計323家，其中36家（11.15%）已簽署供應商永續責任承諾書，內容涵蓋公司治理、勞工權益、職業安全與環境保護四大面向，並將環境法規與勞工權益納入新供應商評核項目，以持續強化供應鏈之永續管理。

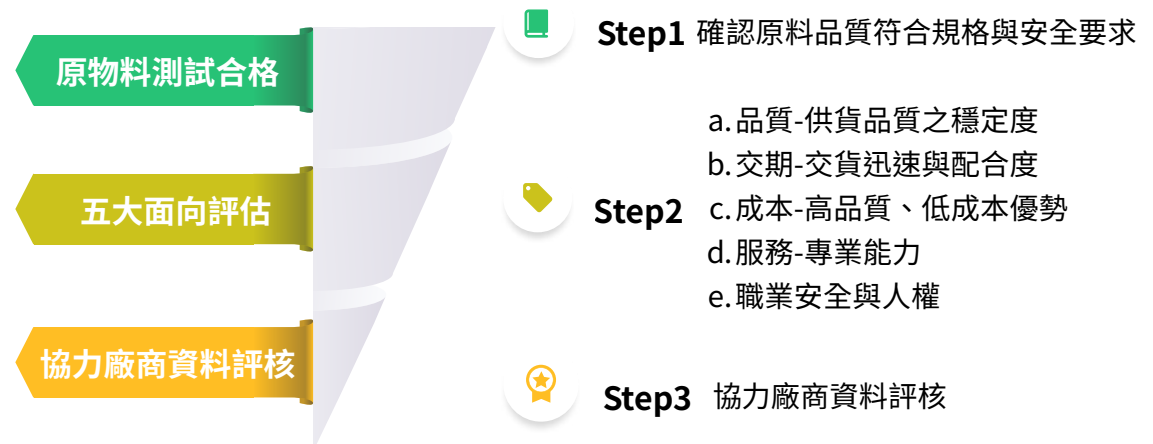
3.2.1 供應商驗證及選擇

GRI 308-1

宏全視供應商為長期的策略夥伴，為確保原料品質穩定與落實永續治理，優先選擇已取得ISO 9001（品質管理）及ISO 22000（食品安全管理）等國際驗證之包材與飲料原料供應商。

2025年新增8家協力廠商，其環境與人權相關盡職調查，通過率為100%。

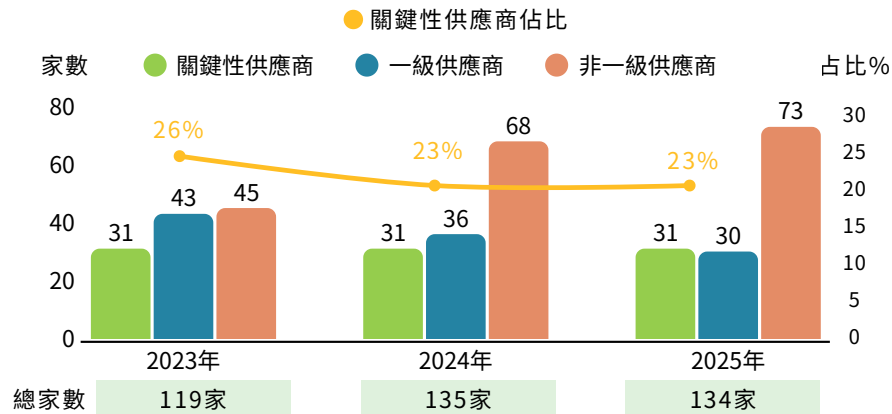
合格協力廠商評選與管理程序三步驟



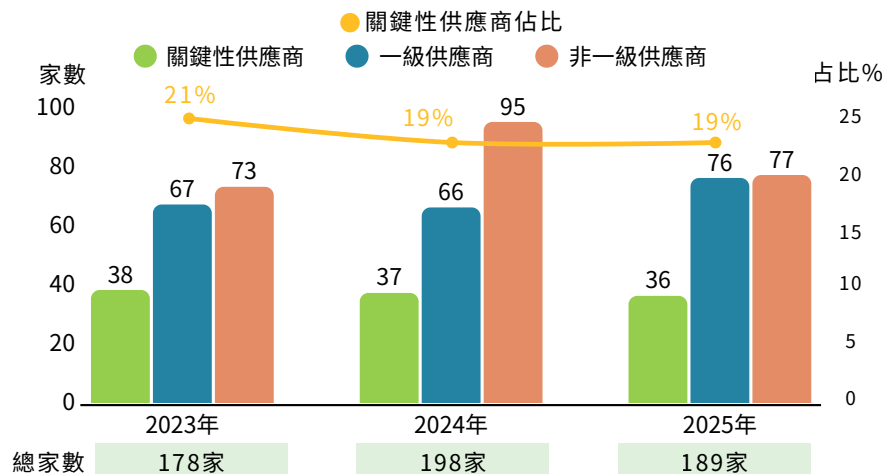
供應商評級分析

-  **關鍵性供應商：**大宗原料、採購金額前30大、獨家原料
-  **一級供應商：**擁有生產工廠、自產自銷
-  **非一級供應商：**委外代工廠、代理商、買進賣出廠商

飲料技術群

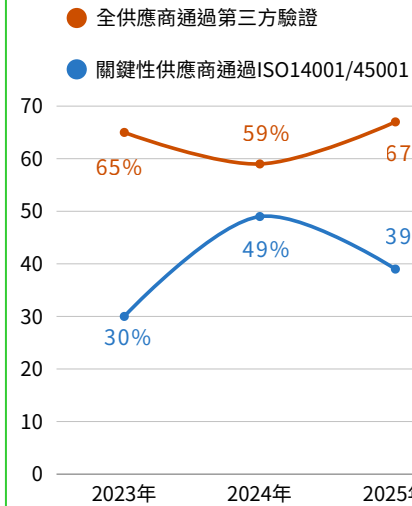


包材技術群

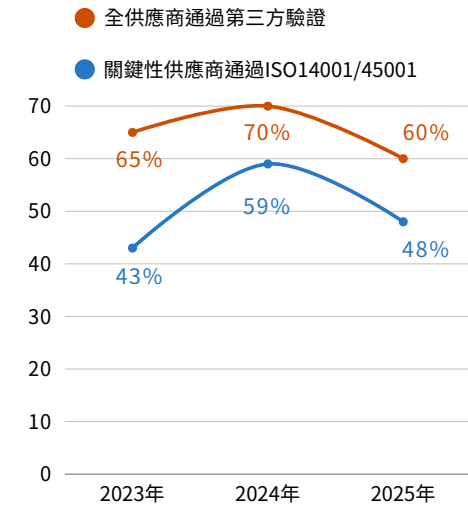


供應商通過第三方驗證比例分析 (採購金額)

飲料技術群



包材技術群



備註：關鍵供應商多為具備認證ISO 9001之專業貿易代理商，雖因其業態性質未取得ISO 14001/ 45001驗證，然其所代理之原物料均源自合規原廠，品質管理具備高度可追溯性，整體品質穩定無虞

關鍵性供應商水資源壓力地區檢視

	低 (<10%)	低中 (10-20%)	中高 (20-40%)	高 (40-80%)	極高 (>80%)
飲料技術群	31	0	0	0	0
包材技術群	1	27	1	5	2

備註：針對關鍵性供應商所處地區進行水資源壓力評估，發現部分供應商位於高水資源壓力區，潛藏供應中斷風險。為強化供應鏈韌性與營運穩定性，已預先建立第二供應來源，作為替代與備援機制

3.2.2 供應商實地稽核 GRI 414-1

公司採購與品保部門依「供應商實地評鑑作業程序」進行供應商分級稽核，確保原料與包材品質符合食品安全標準，並檢視供應商生產現場之法規遵循與作業合規情形。

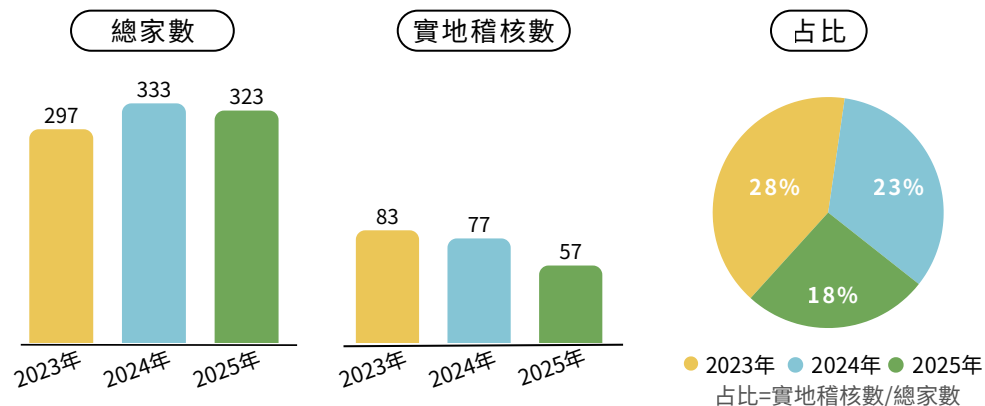
供應商實地稽核類別與頻率

	供應商	評鑑時間
包材技術群	前三十大採購金額或與食品直接接觸之供應商	每年
飲料技術群	國內有代工廠之貿易商	每兩年
	貿易商單純進口且無生產行為	每三年
	特殊供應商、客戶指定供應商或特殊商業協議	每三年

備註：

1. 供應商若變更工廠或倉庫，需重新進行評鑑
2. 飲料技術群所有原料供應商皆定期實地評鑑，並依廠商類型分為高風險與低風險

實地稽核家數與佔比



供應商實地稽核標準



飲料技術群

評 級	分 數	缺失及改善說明
優	80分(含)以上	無
良	60~79分	1個以上主要缺失，需改善
未合格	60分(不含)以下	1個以上嚴重缺失，提高稽核頻率或停止採購觀察



包材技術群

評 等	分 數 (有驗證系統)	分 數 (無驗證系統)	缺失及改善說明
甲	70~84分	40~48分	開立1個以上缺失或建議事項，請供應商回覆，於下次稽核時查看前一次缺失是否已改善完成
乙	57~69分	32~39分	
丙(待觀察)	43~56分	24~31分	
丁(不合格)	42分以下	23分以下	

2025年度實地評核結果，供應商等級皆為優級（飲料技術群）與甲等（包材技術群），無不合格或需列入觀察之供應商

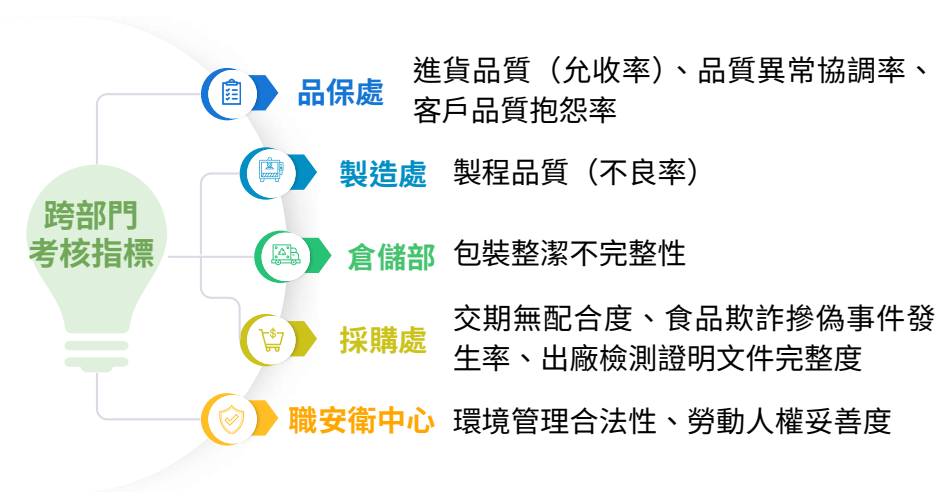
缺失改善與因應機制

1. 供應商須針對缺失提出書面改善計畫
2. 品保單位以「原物料供應商改善追蹤表」實施進度監控
3. 評鑑不合格者，須於郵件限期內完成改善。若缺失嚴重或逾期未改善，採取停止採購

備註：2025年管理策略調整以「風險導向」為原則，針對表現穩定且無品質異常之供應商，改以每半年/次的書面評核追蹤，實地稽核針對具客訴風險或品質波動之對象。受此管理模式優化影響，實地稽核之絕對數量較往年有所調整。

3.2.2 供應商評鑑 GRI 414-1

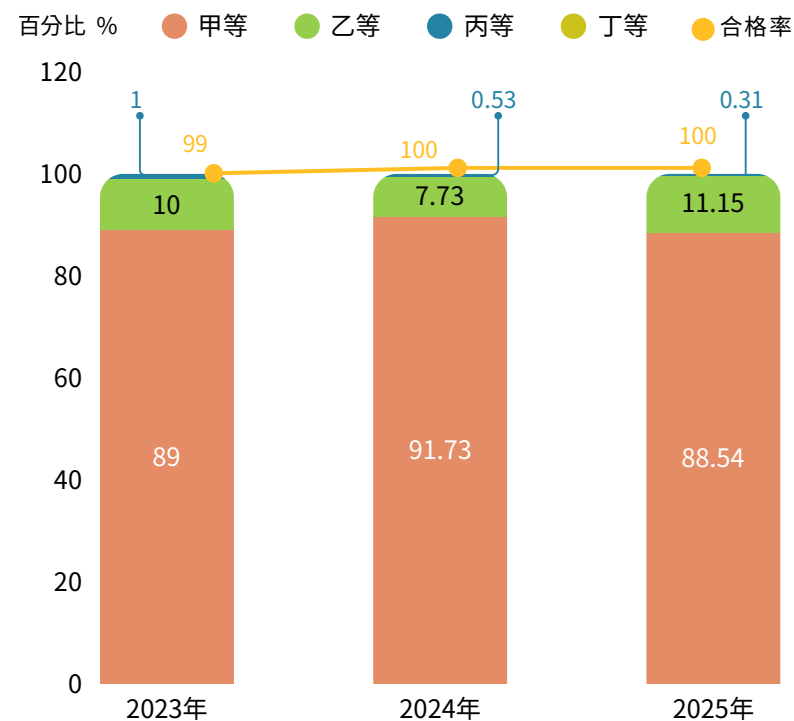
除了年度實地稽核外，公司每半年辦理供應商評鑑。透過跨部門考核供應商在品質、安全、價格、交期及售後服務等表現，確保供應鏈的整體競爭力與穩定性。



缺失改善與因應機制

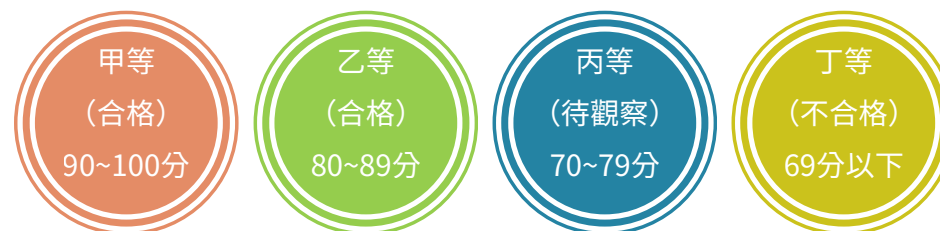
- 甲等**：列入績優供應商名單，優先作為後續增加採購量之對象
- 乙等**：持續觀察供貨穩定度，維持正常採購關係
- 丙等**：須提交「改善報告」，說明異常原因與改善對策，品保單位並加強稽核頻率
- 丁等**：須提交改善報告。若評比累計三次，將採取減少採購量或終止合作之措施

近三年考核結果



備註：近三年無評級「丁等」供應商

評等級距

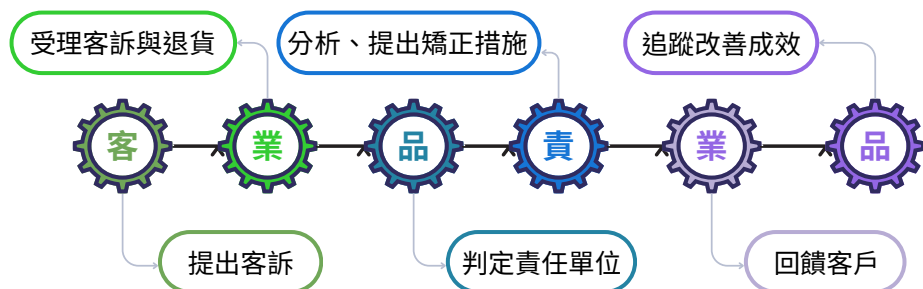


3.3 客戶服務 GRI 3-3、418-1

宏全秉持「品質至上、以客為尊」政策，提供符合全球食安規範的包裝解決方案。透過《客戶服務辦法》、《客訴處理管理程序》及《顧客滿意度評估辦法》，建立標準化服務流程，並由業務及品保單位設置專責窗口即時應對。此外，公司每年定期針對七大構面進行「客戶滿意度調查」，作為持續優化服務品質之依據。

客訴處理管理流程

公司建立多元溝通管道，客戶可透過網站或業務窗口提出反饋。產品客訴依「客訴處理程序」由品保單位進行原因與異常分析，及判定責任單位，限期提出改善對策並追蹤成效。若非屬本公司責任，經品保主管簽核後，由業務單位回覆客戶並結案。



缺失改善與因應機制

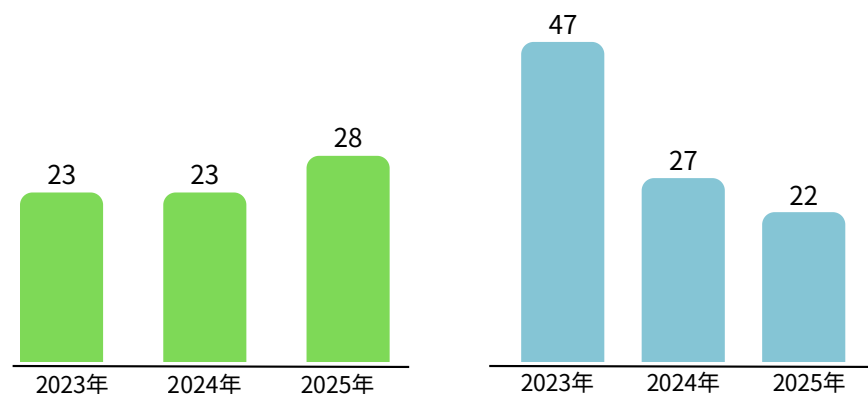
包材技術群

2023年開始，客訴事件已有持續降低，反映出品質管理體系的穩健成長。透過設備穩定性的系統性優化及SOP規範的嚴格執行，我們已成功從後端處置轉型為前端預防，促使客訴率連年下降

客訴件數

飲料技術群

包材技術群



備註：客訴件數目標

(1) 飲料技術群：2023年低於20件、2024年及2025年皆低於15件

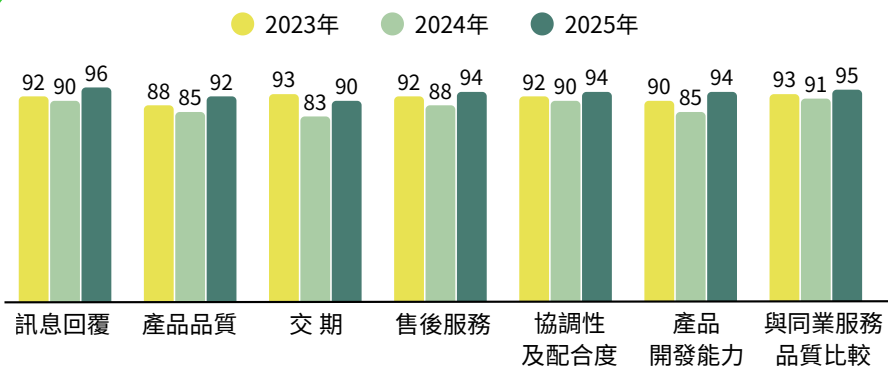
(2) 包材技術群：各年度皆為低於20件

飲料技術群

2025年較2024年客訴事件增加原因，主因為零件損壞未及時更換及設備效能侷限，本公司已啟動轉型改善計畫。透過「預防性維護計畫升級」、「人員職能強化」及「自動化檢測設備導入」三大核心策略，針對風味與包裝品質進行專案管控。目前相關設備維護與更新皆已完工，藉此鞏固製程穩定性並有效降低潛在風險

客戶滿意度調查

每年抽樣邀請客戶填寫【客戶滿意度調查表】（涵蓋回覆訊息、品質、交期、售後、協調、開發能力與同業比較7大構面），依調查結果提出改善對策，提升服務品質。2025年度客戶滿意度整體平均分數93.33。



備註：各構面為平均分數；整體平均數計算，不包含「與同業服務品質比較」構面

客戶滿意指標變動說明

交期：83→90，淡季提前備庫且增加產能彈性，滿足客戶交期需求

產品品質：85→92，定期召開品質檢討會議，提升製程管理與品質

產品開發能力：85→94，優化研發流程，縮短測試時程

售後服務：88→94，強化跨部協作，持續追蹤產品使用狀況

訊息回覆：90→96，優化各單位溝通流程，提升回覆效率

協調性及配合度：90→94，規劃淡旺季產能，提升產能協調及配合度

競爭力指標

與同業服務比較：91→95，強化服務與品質，提升客戶信賴與競爭力

資料保護 GRI 418-1

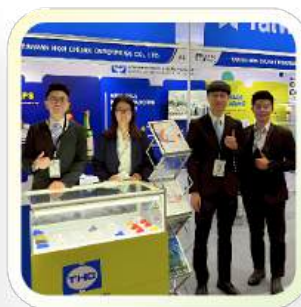
為健全智慧財產管理制度，提升技術與品牌競爭力，2025年訂定智慧財產管理計畫，並管理專利、商標、著作權、營業秘密及其他智慧財產權，建立資料查詢、維護、盤點與預警等管理做法，並每年辦理至少一次全員智慧財產培訓，確保機密資訊之安全可有效落實。2025年未發生客戶隱私或資料遺失投訴。

管理類別	核心管理項目	具體執行內容與目標
專利管理	佈局與維護	- 評估產品與技術開發方向之可專利性 - 對核心技術申請保護，鞏固市場競爭力 - 定期盤點專利，執行維護或廢止作業
商標管理	品牌與維權	- 依營運策略註冊商標，建立品牌識別 - 追蹤各國商標註冊狀態與續展期程 - 防範侵權、仿冒及市場混淆事件
營業秘密	防密與控管	- 建立保護機制(含訪客控管、資料權限) - 落實員工離職保密義務履行
授權與合作	價值化與合約	- 研擬技術授權或聯盟策略，提升價值 - 建立合約管理流程，強化風險控管

3.4 創新研發

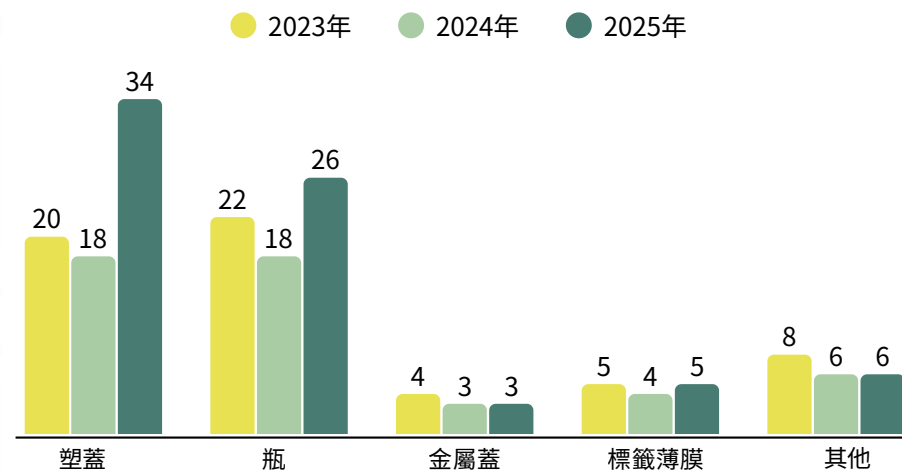
GRI 3-3

宏全2025年參加日本Tokyo Pack、美國Natural Products Expo West、菲律賓MAFBEX及墨西哥食品飲料展，既推廣產品、開發客戶，也觀摩業界創新技術，掌握全球市場趨勢。



專利權分布

宏全營運總部位於台灣，負責研發、商情研究與知識管理，並透過宏全學院培育人才，持續開發功能性、綠色高附加價值產品；2025年共取得74件專利。



研發重點

宏全以創新研發優化產品功能與安全，兼顧環保與客戶需求，維持企業競爭力；2025年聚焦第三套柔版印刷設備新增後的環保成效、永續包材的優化，例如包材輕量化及使用PCR材質，持續推出具附加價值與綠色循環經濟產品。

2025年度永續產品之生產量

項目	產量	單位	說明
環保連結蓋	10,339.50	萬個	符合歐盟一次性塑膠 (SUP) 規範連結瓶蓋(Tethered Caps)之永續性效益
rPET 瓶/胚	93,703.90	萬支	減少14,734噸CO2e溫室氣體排放
rPET標籤	2,648.33	萬張	每張標籤減少約10%-30%溫室氣體排放，共減少21噸CO2e 溫室氣體排放

導入第三套柔版印刷機



背景說明

提升印刷技術、使用環保型UV油墨、降低VOC排放與環境衝擊



執行現況

2025年1月完成柔版標籤產線建置投產，原3台凹版印刷機全數汰換為柔版設備，並改用環保型油墨，有效降低製程排放。每年可減少約509.7噸揮發性有機物 (VOC)。
2025年度柔版標籤產線總年產量約31.6億片，相較於凹版標籤碳排年減量約33.3噸CO₂e，展現製程轉型帶來的實質減污與減碳成效。



永續包材優化



背景說明

為響應包材永續循環，透過輕量化及提高PCR材質含量來減少環境負擔



執行現況

瓶口及瓶蓋採輕量化設計，瓶器及標籤採用100% PCR PET材質，總碳排可減少60%





04 誠信治理

- 4.1 治理實務
- 4.2 風險管理
- 4.3 法令遵循
- 4.4 資訊安全

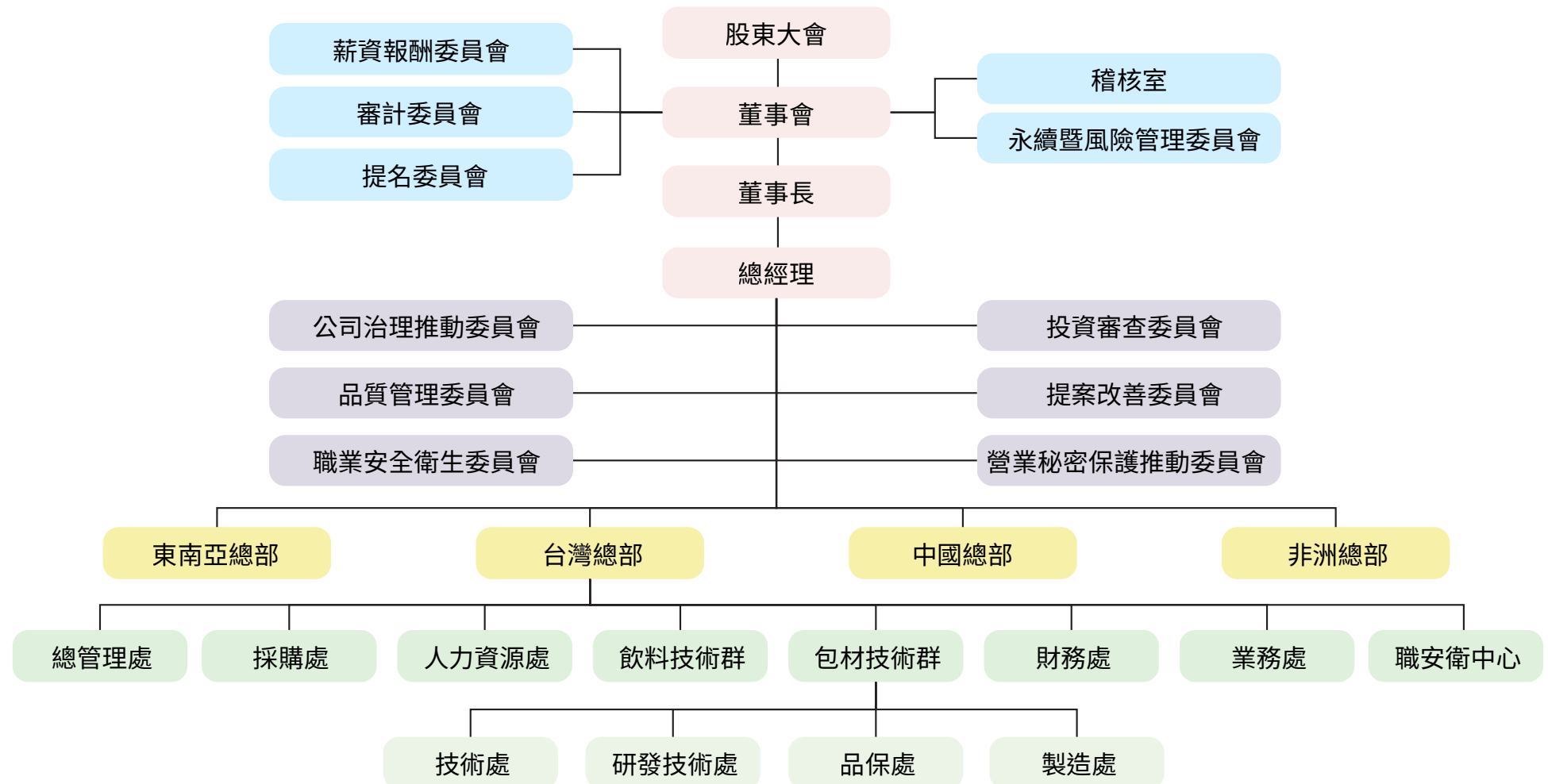


誠信治理

GRI 2-9、2-14

透過董事會監督、完善內控與健全財務管理機制，降低營運風險並強化公司治理。持續穩健經營並深化全球佈局，連續獲得「twA」長期穩定信用評等，並於2025年臺灣證券交易所公司治理評鑑中名列第三級距（21%~35%），展現治理制度之成熟度與市場信任基礎。

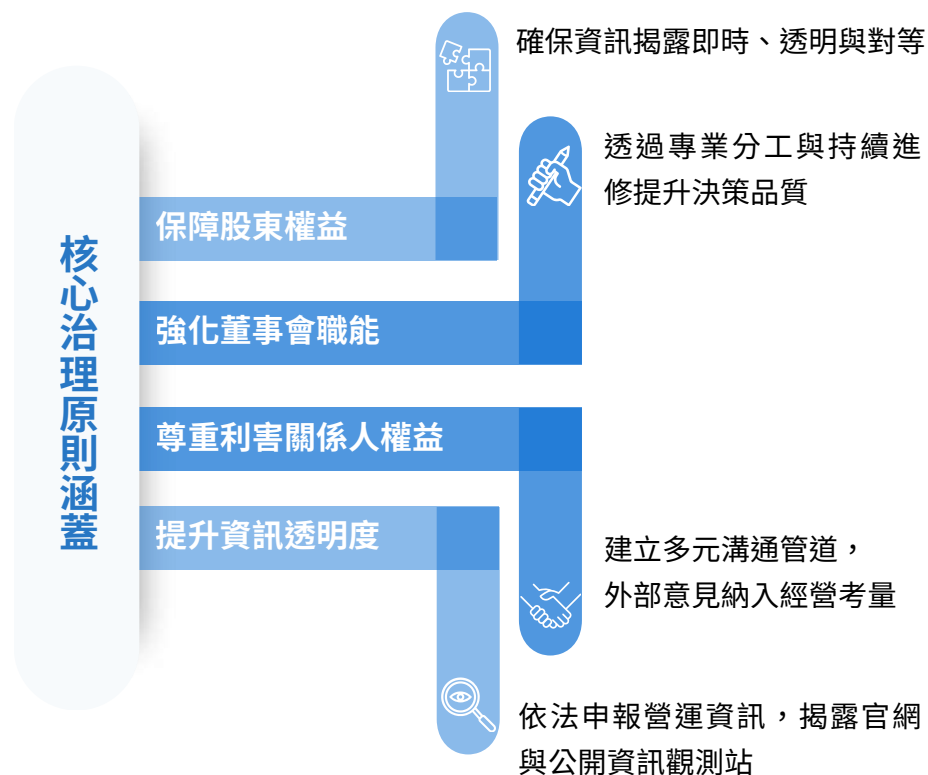
公司組織架構



4.1 治理實務

GRI 2-13、2-14

宏全深知公司治理是企業永續發展的基石，訂定並落實《公司治理實務守則》，將永續發展與企業價值提升緊密結合，定期提報董事會追蹤執行績效，強化治理監督機制。



董事會資訊

4.1.1 董事會運作

GRI 2-9~11、2-15、2-17~18、405-1

宏全董事會為最高治理機關，負責制定經營方針並監督管理階層執行績效。2023年5月31日完成改選，共9席董事（6席一般董事、3席獨立董事），任期三年。

董事會組成特色



專業分工：董事長與總經理分任，落實監督與經營分離

獨立性：獨立董事佔比33%，未任滿三屆，維持客觀性

專業多元：涵蓋策略管理、財務會計、產業技術、風控與國際市場

性別與年齡多元：女性董事佔33%（3位）；年齡結構均衡，包含50歲以下2人、50歲以上4人，共計6人

◆ 2025年董事會運作績效

召開4次董事會，平均出席率92%。主要決議事項包含：

生產及營運策略

股利分派與
股東會事項

投資計劃與
股權變動

財務議案

永續發展議題

其他重大事項

董事進修情形

GRI 2-17



66 小時
總進修時數

2025年進修時數，較前一年成長10%，課程涵蓋永續金融（IFRS）、氣候風險管理（TCFD/TNFD）、法規遵循與治理實務

董事會責任保險

公司於2025年3月6日董事會，依《公司治理實務守則》第39條，為全體董事及重要職員投保責任險，明訂期間、保額及承保範圍，以確保履職保障並強化治理與風險管理。

董事會利益衝突迴避 GRI 2-15

董事如與議題涉及本人或其所代表法人之利害關係，應於董事會說明並於該議案討論及表決時迴避。2025年董事會未發生需迴避之情形。

董事會績效評估 GRI 2-18

依《董事會績效評估辦法》辦理年度自我評估，檢視董事會運作效能與治理品質。2025年整體董事會績效自評平均分數為4.81分，評估結果亦已揭露於股東會年報及公司官網。



董事會
績效評估辦法



董事會
績效評估結果



114年報

4.1.2 功能性委員會運作 GRI 2-12、2-19

宏全設置審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會（2025年8月8日新設立）及永續暨風險管理委員會四大功能性委員會，各委員會依組織規程運作，定期向董事會報告，以強化財務治理、薪酬制度、人才選任及永續風險管理。稽核室定期執行內部稽核，並向審計委員會及董事會報告，持續提升內控制度與資訊透明度。

委員會	職 責	成員	2025年重要決議事項	出席率/ 績效評估
審計委員會	- 監督財務報表允當表達 - 經營風險管控 - 法令遵循 - 內部控制有效性 - 會計師獨立性	3	- 財務報告與盈餘分派 - 員工及董事酬勞分派 - 簽證會計師獨立性評估 - 內部稽核報告 - 重大投資案與背書保證案 - 法令修訂案	出席率 100% 自評 4.91
薪資報酬委員會	- 審議董事與經理人績效與薪酬合理性 - 評估永續績效納入薪酬制度	3	- 員工及董事酬勞分派 - 經理人之分紅案	出席率 100% 自評 5
永續暨風險管理委員會	- 督導永續政策與風險管理制度 - 審查氣候風險、能源管理與重大永續議題	5	- 永續發展策略藍圖 - 環境績效管理 - 永續規章制度優化 - 永續風險與重大性管理	出席率 100% 自評 4.83
提名委員會	- 制定/審查董事及經理人選任標準 - 審查候選人資格 - 其他董事會決議事項	5	- 成立提名委員會 - 組織規程提董事會審議	出席率 100% 自評 4.81

備註：

1. 提名委員會於2025年8月8日成立，故未納入2025年績效評估結果；審計、薪資報酬委員會皆為獨立董事
2. 自評分數為董事會及個別董事自我評估其委員會整體績效之平均分數（滿分5分）
3. 董事及經理人酬金詳細資訊，請參閱114年報章節「貳、公司治理報告」
4. 各委員會組織規程及運作情形，請至公司官網查詢



功能性委員會
運作情形

4.1.3 倫理誠信 GRI 2-23、2-24

宏全建立完善的誠信治理架構，訂定《公司誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》等管理制度，要求董事會、管理階層及全體員工恪守誠信原則。稽核室透過定期與不定期查核，監督內控制度，有效預防違規與不當行為。

誠信經營守則

2020年修訂《公司誠信經營守則》，全體員工均須簽署廉潔承諾書，供應商則簽署誠信聲明書。2026年3月6日董事會通過訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，並同步修訂《違反公司誠信經營檢舉辦法》，強化內部控制與誠信治理機制

不誠信行為包含：

- 行賄受賄
- 不當政治獻金
- 不當贊助或餽贈
- 侵害智慧財產權

適用對象：全公司同仁

道德行為準則

2025年8月8日董事會通過修訂《董事（含獨立董事）及經理人道德行為準則》，規範董事及高階管理階層於履行職務時應遵循誠信、合法與公平原則

- 避免利益衝突與競業行為
- 不得利用職務謀取私利
- 嚴守客戶與公司資訊保密義務
- 公平對待利害關係人
- 妥善保護公司資產

適用對象：董事、經理人

多項誠信管理與申訴機制

公司對檢舉人及利害關係人之個人資料採保密原則，檢舉案件由總經理與稽核室受理，職安衛中心與人力資源處負責職場暴力與人權相關溝通管理。2025年未發生相關申訴案件。

採購管理制度

訂定《採購招標管理辦法》，防範圍標、收賄等不法行為，違規者取消資格並依法處分

誠信檢舉制度

訂定《違反公司誠信經營檢舉辦法》設置書面（台中市工業區二路6號 稽核室）及電子信箱（ethics@mail.honchuan.com.tw）檢舉管道，保障檢舉人隱私；惡意檢舉或洩密者依法究責

職場暴力申訴機制

訂定《職場暴力申訴及處理辦法》，由專責委員會負責案件調查與處理，以確保員工工作權益

◆ 2025年誠信宣導成果

公司定期推動誠信宣導，2025年執行成果於2026年3月6日向董事會報告。新進員工（包含當年離職員工）主要課程為誠信經營及人權宣導，中高階主管（廠長級以上主管）主要課程則為防範內線交易宣導。

誠信經營		人權宣導		防範內線交易	
訓練時數	人次	訓練時數	人次	訓練時數	人次
184	368	184	368	26.5	53

4.1.4 內部稽核機制

董事會下設稽核室，依年度風險評估擬訂稽核計畫並執行查核與缺失追蹤改善，定期向董事會及審計委員會報告。2025年共完成62項稽核作業，改善完成率100%。

4.2 風險管理 GRI 2-24、3-3

宏全依《風險管理政策與程序》及《風險管理實務守則》，辨識與評估環境、社會與治理風險，建構全員參與、多層防線的管理機制，每年至少向董事會報告一次執行情形。2025年11月7日修訂《風險管理政策與程序》，主要重點包括：風險應變組織召集人改為「永續暨風險管理委員會」統籌，董事會為最高決策及督導單位；導入風險等級與治理成熟度矩陣，建立關鍵績效指標（KPI）追蹤機制。2025年度風險管理報告已經永續暨風險管理委員會通過（2025/11/07），並於2026年3月6日董事會報告。



2025年主要風險與管理成果

面向	類別	項目	風險別	說明	管理策略	管理單位
環境 E	環境	氣候變遷與碳費	中度	台灣碳費徵收機制，增加營運成本，影響產品獲利與市場競爭力	1. 推2050淨零目標，及SBTi規劃減碳路徑 2. 導入再生能源 3. 強化低碳材料應用 (如rPET) 與產品開發 4. 執行溫室氣體盤查	永續發展部
		水資源與廢水排放	低度	缺水或限水將影響生產；廢水排放超標恐遭罰並承擔污染責任	1. 強化水回收再利用 2. 定期監測廢水排放，確保排放合規	職安衛中心
		廢棄物與空污	高度	空污排放、廢棄物處理不符法規或未達再利用率目標，可能導致罰款	1. 提升廢棄物分類減量與再利用率 2. 定期維護空汙防治設備	職安衛中心
社會 S	營運	產品品質與食安	極高	產品品質或食安異常，可能引發索賠、召回或喪失FSSC 22000 認證	1. 維持FSSC 22000 食品安全認證 2. 強化供應商稽核與追溯管理	品保處
		資訊安全	高	駭客攻擊或中斷，恐致營運停擺或資料外洩	1. 董事會每年審查資安政策並檢視管理成效 2. 建立備援與災難復原機制	資訊室
		供應鏈中斷	高	關鍵原料供應（如 PET、PP）受地緣政治影響中斷，影響生產與交期	1. 建立多元供應來源機制 2. ESG納入供應商評鑑	採購處
		職業安全衛生	極高	因作業疏忽，致工安事故、停工與人員傷亡	1. 強化教育訓練 2. 落實設備檢修與消防演練 3. 完善事故通報與應變流程	職安衛中心
	市場	關鍵客戶依賴	極高	客戶集中度高，若流失或發生爭議，將衝擊營收與信譽	1. 深化 In-House 合作模式 2. 拓展新興市場、多元化客戶建立	業務處
	人權商業道德	勞動人權與人才留用	高	勞動歧視、移工爭議或人才流失，恐損及聲譽與營運	1. 落實移工仲介「零付費」政策 2. 提升友善工作環境，創造員工幸福感 3. 完善人才發展制度	人資處
治理 G		誠信經營與反貪腐	極高	舞弊或內線交易，恐損害公司信譽與股東權益	1. 定期辦理誠信與內線交易防範訓練 2. 定期實施舞弊風險查核	稽核室 法務室
	財務	匯率波動	極高	海外營運牽動外幣資產與負債，匯率波動可能造成匯兌損益	採取自然避險策略，利用持有外幣負債平衡外幣資產。同時以衍生性金融商品避險機制控管匯率變動風險	財務處

4.3 法令遵循 GRI 2-27

宏全由法務室統籌法令遵循事務，掌握最新法規動態，確保公司營運合規，降低違規罰款與商譽風險，保障公司與利害關係人權益。2025年未發生單筆罰款逾新台幣100萬元之重大違法情事。

主要職責

- 年度定期草擬與審查法律文件
- 處理法律爭議與事件
- 協助修訂內部管理辦法
- 規劃法治與合規教育訓練
- 法規盤點與查核確認

營業秘密與機密資訊管理

公司訂有《機密資訊管理辦法》，強化營業秘密保護，降低資訊外洩風險。建立機密資訊分級與權限控管機制，限制對外傳輸並採加密管理；新進人員須完成保密訓練並簽署承諾書，法務室不定期抽查與持續優化制度。

違規事件與改善措施

2025年共發生4件勞動法規相關裁罰，均已完成改善與繳納罰鍰並加強內部控管：

裁處時間	事由說明	裁處結果 (新台幣)	改善措施
08.27	無菌飲料二廠工作場所樓梯止滑措施不足，違反職業安全衛生設施規則第21條暨職業安全衛生法第6條第1項規定	罰鍰 100,000元	1.已改善階梯設計與止滑措施 2.盤點其他廠區風險點並改善 3.加強防跌教育訓練
09.15	所僱勞工（共5人）延長工時超過法定上限，違反勞基法第32條第2項規定	罰鍰 50,000元	強化生產人力調配與工時管理
12.03	薪資項目揭露不足（缺計算方式），違反勞基法第23條第1項規定	罰鍰 20,000元	優化系統揭露薪資計算明細
12.26	勞工（1人）休息日加班費計算錯誤，違反勞基法第24條第2項規定	罰鍰 50,000元	強化人資工時計算培訓

備註：2025年10月份廠內發生員工墜落事件，不幸造成1名員工死亡。公司除配合相關單位釐清責任外，已同步強化廠區安全防護機制，並完成全面檢討與改善，以防止事件重演。

2026年法遵目標

零 重大違法事件

持續強化法遵管理，嚴防罰金新台幣100萬元以上之重大事件發生

強化 營業秘密保護

定期檢視《機密資訊管理辦法》成效，強化資安與人員控管

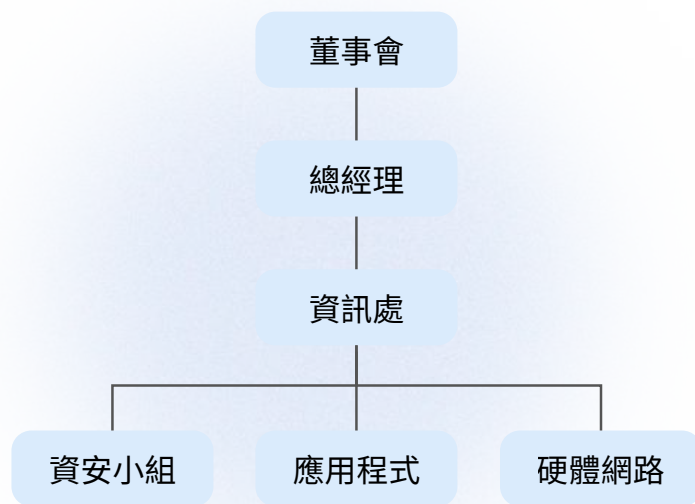
提升 全員合規意識

辦辦法規與內控教育訓練，提升全員法治觀念

4.4 資訊安全 GRI 3-3

宏全致力於強化資通安全防護，透過《宏全國際資訊安全管理辦法》落實集團治理，涵蓋台灣及海外各廠區，確保資訊資產之機密性、完整性及可用性。公司於資訊處下設有「資安小組」，統籌資安政策制定、風險管理及合規查核，並定期向董事會匯報管理績效與技術趨勢。2026 年 5 月 8 日，董事會已審議「2025 年度成果及 2026 年度資通計畫」。

組織架構



管理目標

- 1 零重大資安事件
- 2 每年至少檢視一次 ERP 帳號及權限
- 3 離職人員系統帳號於離職後 5 天內完成停用

資通安全政策

維護公司資通安全，做好自我管理，具備資安意識

管理機制



管理行動方案

2025年度持續強化資安防護與監控機制，全年未發生重大資訊安全事件影響公司營運。

方案名稱	方案說明	執行成果
知能意識教育與訓練	1.定期辦理資安宣導與社交工程演練（如釣魚郵件測試） 2.資安專責主管及人員專業課程訓練	• 社交工程演練2次 • 資安宣導4次 • 專業課程訓練時數22小時
防禦機制	建置多層次防禦機制，存取控制與身份鑑別、網路與系統防護（如防火牆、入侵偵測、郵件過濾等系統）、實體與環境安全、數據備份與復原等	• 持續更新防禦機制版本 • 災害還原演練2次
弱點掃描與系統更新	每年定期對主機及網路弱點掃描與修復，並更新系統	• 每月更新系統與修補漏洞 • 弱點掃描2次
資訊安全監控	1.導入NDR監控並分析網路流量，MDR 偵測端點威脅 2.資安外部稽核，委由會計師事務所執行，以評估公司資訊作業內部控制之有效性	• 偵測1件外部攻擊，防禦機制啟動無影響公司營運 • 2025/12/8通過「瞭解客戶電腦處理環境」暨「一般電腦控制」、「應用系統自動控制測試」查核（外稽單位：勤業眾信聯合會計師事務所）



05 綠色永續

- 5.1 氣候變遷
- 5.2 空氣污染防制
- 5.3 水資源與廢污水管理
- 5.4 廢棄物管理
- 5.5 生物多樣性



綠色永續

GRI 3-3

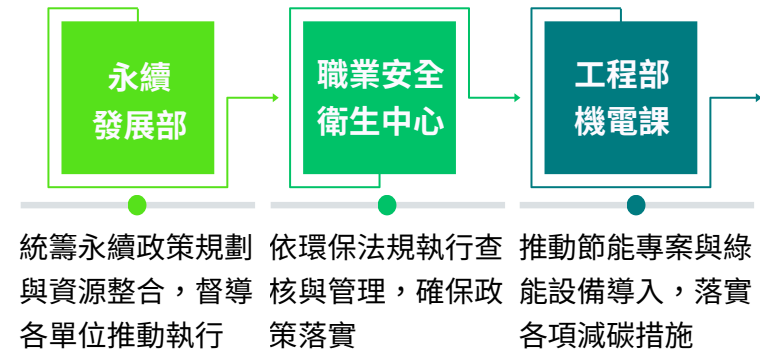
承諾與守則

宏全深知企業營運與自然環境息息相關，秉持「落實環保節能、推動永續生產」理念，持續降低營運對環境之衝擊，積極因應氣候變遷與守護生態多樣性。

公司訂定《永續發展實務守則》，以五大原則推動環境管理，由永續發展部統籌規劃與跨部門資源整合，落實節能減碳、污染防治與資源效率提升。同時持續導入國際標準與政府認證，提升環境管理效能及績效。



單位職責分工



系統驗證

ISO 14001 環境管理系統驗證

飲料技術群、包材技術群

經濟部產業發展署綠色工廠之清潔生產評估系統證書

飲料技術群



5.1 氣候變遷 GRI 3-3

面對全球暖化與極端氣候對營運帶來的挑戰，宏全參考IFRS S2（氣候相關揭露）及TCFD（氣候相關財務揭露）架構，揭露氣候變遷因應措施。公司建立跨部門風險管理與情境評估機制，辨識氣候相關的實體與轉型之風險及機會，並將氣候議題納入重大永續主題，定期向董事會報告管理與執行情形。

5.1.1 氣候變遷因應

治理（IFRS S2.6）

建立氣候治理架構，透過董事會、永續暨風險管理委員會、永續發展部及各營運部門，推動氣候治理與風險管理之分工與執行，以確保氣候變遷風險管理之落實

各營運部門

執行氣候變遷風險辨識、評估及因應作業

永續發展部

委員會轄下，統籌法規遵循、國際評比、數據彙整及永續報告編製

永續暨風險管理委員會

董事會轄下，督導永續政策執行，建立風險管理制度與目標追蹤機制，定期審查氣候行動計畫執行情形

董事會

指導氣候治理整體策略與目標，決議重大氣候風險與轉型議題

◆ 溝通機制

董事會持續監督氣候策略與目標達成進度；永續暨風險管理委員會每季審查氣候策略與目標執行情形，並每半年向董事會提工作報告

風險管理流程（IFRS S2.25）

整體風險管理架構，由永續暨風險管理委員會統籌氣候風險與機會管理，每年進行實體與轉型風險之鑑別與評估

資料蒐集

蒐集氣候趨勢、研究報告、法規動態與利害關係人意見

衝擊與風險鑑別

透過情境分析與法規趨勢評估，辨認與營運相關重大氣候風險與機會

風險評估

依衝擊程度與可能性評估與排序，辨識重大風險與機會

因應策略與財務評估

評估重大議題潛在財務影響，制定減緩與調適策略

監控與報告

定期追蹤執行狀況，並向管理層與董事會報告

策略

從氣候風險與機會時間區間、對經營模式與價值鏈之影響及財務影響三個面向，說明氣候變遷對公司營運之潛在影響



氣候策略與機會時間區間揭露 (S2.10 b)

將氣候風險與機會的時間區分為短期（3年內）、中期（3-5年）、長期（5年以上），並評估其對營運模式、價值鏈、經營策略及財務管理之影響，作為資本支出、能源策略及營運調整的依據。

類型	影響因子	說明		影響長度		
				短期	中期	長期
轉型風險	政策與法規	碳費徵收	台灣環境部2025年起徵、2026年繳納，提高營運成本，可能帶動原料及物流成本上升	◎	◎	◎
		用水管制法規	台灣經濟部2023年起徵，提高製程用水成本並影響供應穩定性	◎	◎	
		碳排放量揭露與查驗義務	主管機關要求揭露，增加合規與管理成本	◎	◎	
		再生能源設置義務	要求裝設再生能源裝置，增加能源轉型與投資成本	◎	◎	
		國際塑膠包裝法規	歐盟及澳洲等法規趨嚴，提高產品合規與營運成本	◎	◎	◎
	市場	客戶行為變化	環保意識提升，客戶對低碳產品和服務的需求變化，提高產品開發與轉型壓力	◎	◎	
		原料成本上升	原物料價格上升，壓縮獲利空間		◎	◎
實體風險	立即性	極端天氣事件（如颱風、洪水）	除中斷生產，影響營收穩定性外，可能造成包材受潮或損壞而增加報廢成本	◎		
	長期性	乾旱與水源枯竭	可能影響製程用水與設備冷卻效率，進而影響生產穩定性		◎	
		平均氣溫上升	提高空調與製程能源需求，增加能源成本			◎
機會	資源效率	提升運輸效率	客戶端駐廠生產，以瓶胚替代空瓶運輸，降低運輸碳排	◎		
		提升能源效率	堆高機汰換為鋰電池及優化冰水與空壓系統，降低能耗與成本	◎		
		包材回收再利用	PET包材回收再利用，降低石化原生料耗用與廢棄物	◎		
		降低水資源耗用	透過節水措施與製程優化提升水資源使用效率	◎		
	政府獎勵政策	政府節能補助	參與政府ESCO補助專案，降本增效	◎	◎	
	產品和服務	開發低碳商品	低碳產品研發與應用，避開市場削價競爭的衝擊	◎	◎	
		業務活動多元化	推動In-House廠中廠模式，與客戶深化合作並強化綠色供應鏈角色	◎	◎	
	市場	政府獎勵政策	運用節能補助與碳費優惠機制，降低營運成本	◎	◎	
	韌性	投資再生能源	參與再生能源投資或採購，降低碳成本	◎	◎	◎

對經營模式與價值鏈的影響 (IFRS S2.13a)

評估氣候風險與機會對公司營運及上、下游價值鏈目前與未來可能產生之影響，了解氣候變遷對供應鏈、營運活動及客戶需求潛在衝擊。

類型	影響因子	項目	對經營模式影響	對價值鏈影響	影響層面		
					上游	宏全	下游
轉型風險	政策與法規	碳議題相關法規	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：推動碳盤查、碳管理與第三方驗證	- 目前影響：整體供應鏈需提供碳盤查資料 - 預期影響：上游供應商轉嫁減碳產生成本	◎	◎	◎
		用水管制法規	- 目前影響：用水法規趨嚴，可能增加水成本 - 預期影響：導入節水技術與回收系統	- 目前影響：供應商可能遭徵收耗水費 - 預期影響：供應商轉嫁水資源管理成本		◎	
		國際塑膠包裝法規	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：入中長期策略，調整合規成本與產品定價	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：下游供應鏈配合使用再生材料並轉嫁成本	◎	◎	
實體風險	立即性	極端天氣事件(如颱風、洪水)	- 目前影響：員工無法出勤，公司需支付薪資；因極端氣候增加保險費支出 - 預期影響：包材受損，生產中斷	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：上游運輸中斷，物流受影響	◎	◎	
	長期性	乾旱與水源枯竭	- 目前影響：優化並導入回收與節水設備 - 預期影響：建立乾旱應變機制，確保生產穩定	- 目前影響：強化供應商合作，水資源管理 - 預期影響：評估低水足跡原料，降低供應鏈水資源依賴	◎	◎	◎
		高溫增加能源負載	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：氣溫上升，增加空調、用電與能源成本	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：部分供應商生產受影響，交期延遲風險增加	◎	◎	

類型	影響因子	對經營模式影響	對價值鏈影響	影響層面		
				上游	宏全	下游
機會	推動低碳綠色生產	- 目前影響：專責團隊監控環保指標 - 預期影響：導入低碳製程、節能設備	- 目前影響：推動綠色供應鏈 - 預期影響：優先採用環保原料與供應商	◎	◎	
	使用再生能源	- 目前影響：規劃使用再生能源 - 預期影響：建置太陽能電系統並採購再生能源，降低碳排	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：客戶取得低碳產品，降低產品碳足跡	◎	◎	◎
	開發低碳產品或服務	- 目前影響：評估低碳產品開發 - 預期影響：投資低碳產品與製程優化	- 目前影響：暫無影響 - 預期影響：調整供應鏈，選用環保材料和能源效率較高的原料供應商	◎	◎	
	業務活動多元化	- 目前影響：In-House廠中廠模式，減少倉儲與運輸費 - 預期影響：擴大事業經營規模，達成公司與客戶雙贏	- 目前影響：降低供應風險，穩定提供產品 - 預期影響：提升客戶運輸與倉儲效率，轉型為長期策略夥伴		◎	◎
	提升企業聲譽及品牌知名度	- 目前影響：參與國際永續倡議與評比 - 預期影響：強化ESG形象與市場競爭力	- 目前影響：推動供應鏈永續管理 - 預期影響：與永續發展之供應商合作	◎	◎	

財務影響揭露 (IFRS S2.15)

依IFRS S2要求，評估並揭露氣候相關風險與機會對目前及未來可能產生之財務影響，協助利害關係人了解氣候議題對公司營運成本、資本支出及收入機會之影響。

類型	影響因子	項目	報導期間財務影響 S2.16(a)	預期財務影響 S2.16(c)-(d)、S2.21(a)至(c)
轉型風險	市場	客戶行為變化	低碳產品研發與檢測費用共129.8萬元	提升生產效率與材料開發整合，增加營運及資本支出
		原料成本上升	本期尚未產生重大財務影響	蘇黎世應用科技大學研究發現，到2050年目前全球50%咖啡種植土地不再適用，造成咖啡銷售價漲價1倍，氣候變遷影響農產品成本倍增。 上游石化原料（PET）將轉嫁碳成本3%於生產成本

類型	影響因子	項目	報導期間財務影響 S2.16(a)	預期財務影響 S2.16(c)-(d)、S2.21(a)至(c)
轉型風險	政策與法規	碳費徵收	汰換空壓機、冰水主機及建置太陽能發電系統，合計資本支出約1.4億元	短期：1座工廠碳費300元/噸，年營業成本增加約300萬元 中長期：6座工廠碳費500元/噸，年營業成本增3,000萬元
		用水管制法規	台灣廠區被徵收耗水費，年生產成本增加75.8萬元	導入節水設備，短期增加資本支出
		碳排放量揭露與查驗義務	碳盤查輔導及查驗費用約500萬元	導入碳管理系統與培訓，增加資本支出
		再生能源設置義務	建置1,600 kWp太陽能系統，年發電180萬度，年節省能源成本約720萬元	建置及採購再生能源，增加營運與資本支出
		國際塑膠包裝法規	本期尚未產生重大財務影響	使用rPET等再生塑料成本高約30%，增加營運成本支出
實體風險	立即性	極端天氣事件(如颱風、洪水)	支付颱風天員工薪資360萬元，洪水保險費約900萬元	3座飲料廠生產若受影響，潛在財務衝擊約750萬元
	長期性	乾旱與水源枯竭	本期尚未產生重大財務影響	平均乾旱時間為4個月，若自來水減供10%，可能造成營收損失約9,300萬元
		平均氣溫上升	本期尚未產生重大財務影響	氣溫每上升1°C，空調耗電量增加約6%，預計2040年在SSP5-8.5情境下，營運成本增加276.5萬元
機會	資源效率	提升運輸效率	運輸產品由空瓶改為瓶胚，節省物流成本181.6萬元	此機會可能影響區間為報導期間，預期影響尚無法估算
		提升能源效率	堆高機鉛酸電池更換為鋰電池，年節省電池成本176萬元	此機會可能影響區間為報導期間，預期影響尚無法估算
		包材回收再利用	原料棧板與包材再利用，減少生產支出766.8萬元	此機會可能影響區間為報導期間，預期影響尚無法估算
		降低水資源耗用	改善軟水處理設備，每年節省1.5萬元	持續提升水回收率，預期降低營運成本
	政府獎勵政策	政府節能補助	ESCO節能專案補助，減少資本支出1,130萬元	預期減少資本支出
	產品和服務	In-House廠中廠	新增In-House廠服務客戶，營收約1.2億元	擴大In-House生產模式，預期增加營收
		低碳商品銷售	低碳產品(再生材料)銷售增加5,900萬元	預期帶動營收成長
	市場	政府融資優惠	申請政府專案設備升級貸款，節省利息158萬元	若貸款額度持續動撥，進一步節省利息支出
	韌性	投資再生能源	本期尚未產生重大財務影響	2026—2030年預計採購約260萬度再生能源，能源成本將增加約1,560萬元

情境分析

氣候實體風險



參考臺灣於「國家自定預期貢獻」(Intended Nationally Determined Contribution, INDC)目標，假設2030年溫室氣體排放量較依現況發展情境(Business as Usual, BAU)減量50%



以2025年電力結構假設：再生能源20%、燃煤30%、燃氣50%，評估氣候政策與能源轉型對公司市場、技術、聲譽、財務及營運之潛在衝擊

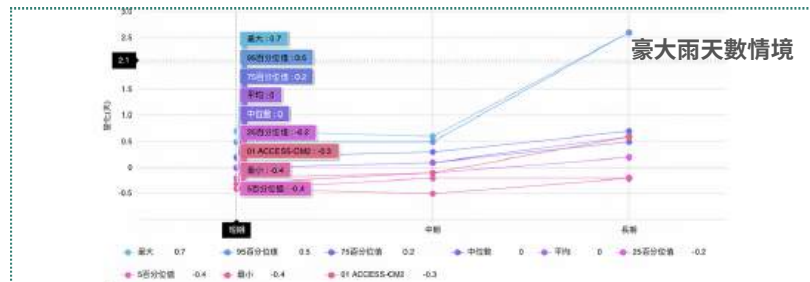
氣候轉型風險



參考「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)」及國家災害防救科技中心資料



以SSP5~8.5情境推估2021至2040年氣溫升高及豪大雨天數增加對營運可能造成的影響



2030年指標與目標

雨水/廢水回收量提升30%



導入雨水收集與廢水循環技術，提升水資源重複利用率，落實節約用水目標

再生能源比例達10%



建置太陽能系統與採購再生能源，提高再生能源使用比例，降低營運碳排放

原生塑膠使用量降低10%



透過瓶胚輕量化設計及提高再生材料（如rPET）使用比例，降低原生塑膠使用量



2035年指標與目標



廢棄物總產量減少10%

透過製程改善、源頭減量及循環利用等措施提升資源使用效率



能源密集度較2025年下降10%

透過設備汰換、製程優化及導入能源管理系統，降低每單位產品的能耗（GJ/百萬營收）



2035年達成碳中和 2050年實現淨零碳排

以2024年為基準年，範疇一、二排放量每年平均減少2%，透過節能改善、再生能源導入及低碳製程逐步降低碳排放量

5.1.2 溫室氣體盤查 GRI 305-1~5

宏全依循ISO 14064-1標準建立完整的溫室氣體盤查制度，採營運控制法作為盤查邊界，涵蓋台灣十個生產據點，並納入原料採購、上下游運輸、員工通勤、商務出差及廢棄物處理等範疇。本公司以2024年為基準年，設定2035年達成碳中和目標，並以範疇一、二排放量每年平均減少2%為策略，透過製程優化、節能改善及綠電導入推動去碳化。

2025年溫室氣體總排放為301,944噸CO₂e，較2024年下降4.53%，排放強度為30.38，主要因公司啟動能源優化專案，以兼顧產能成長與排放減量。同時，透過推動「In-House駐廠生產模式」策略，減少運輸碳排放，2025年共減少約113.91噸CO₂e運輸排放量。

項目	2023年	2024年	2025年
類別一：直接排放 (tCO ₂ e)	20,062.3833	15,880.3859	16,165.0644
類別二：能源間接排放 (tCO ₂ e)	74,689.4729	81,890.2345	78,984.1653
類別三：運輸間接排放 (tCO ₂ e)	3,934.4372	3,566.8334	3,759.6164
類別四：產品使用間接排放 (tCO ₂ e)	191,293.3548	214,947.6661	203,035.0261
總排放量 (tCO ₂ e)	289,979.6482	316,285.1199	301,943.8722
營業額 (百萬元)	9,186	9,825	9,939
排放強度	31.5680	32.1912	30.3797

備註：

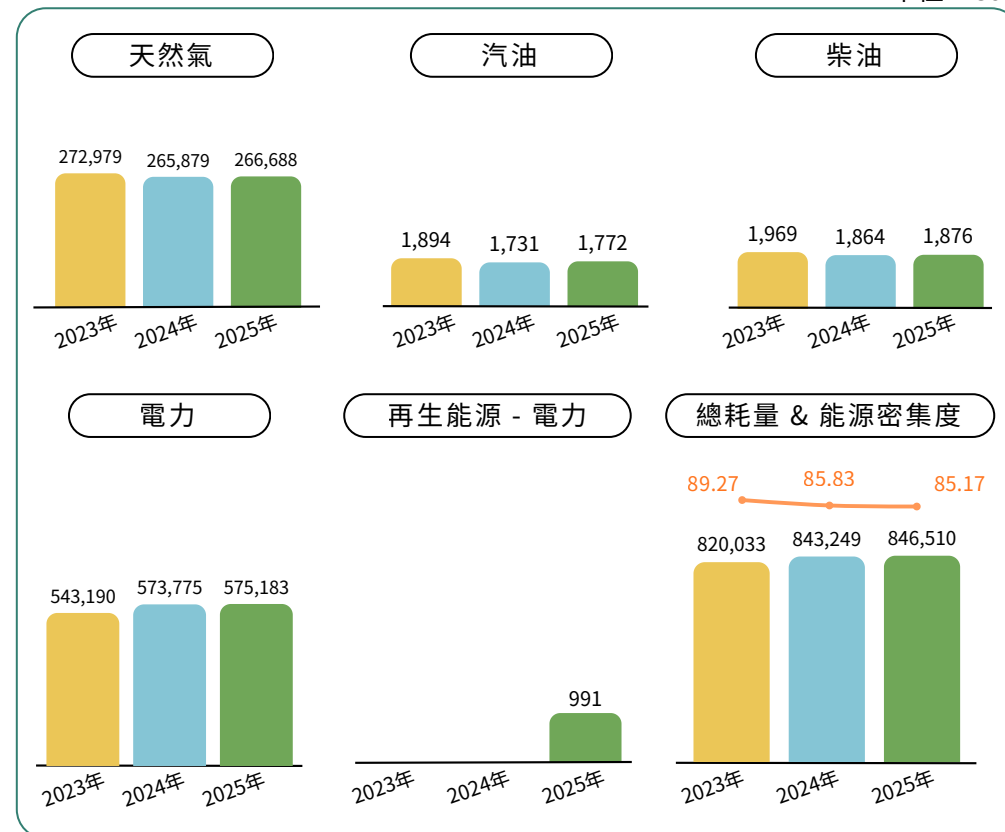
- 溫室氣體排量通過SGS台灣檢驗科技股份有限公司查證，取得ISO 14064-1:2018查證聲明書
- 盤查據點：2023年新增無菌一、二、三廠；2024年新增自貿廠及In-House廠（瑞芳、桃園、嘉義、沙鹿）
- 排放係數：依環境部公告及供應商之熱值計算
- 全球暖化潛勢GWP：依IPCC AR6（2021）版計算
- 台灣電力排碳係數：2023年0.495、2024年0.494、2025年0.474 kgCO₂e／度
- 排放強度＝總排放量（t CO₂e）／台灣區營收（百萬元）

5.1.3 能源管理 GRI 3-3、302-1、302-3、302-4

宏全持續透過設備汰換與製程優化來提升能源使用效率。以2024年為基準年，設定每年節電目標為1.5%，透過節能專案改善設備效率並降低用電量，落實能源管理。2025年總能源消耗量為846,510GJ，較2024年增長0.39%，主要因自貿廠新產線投入商業生產；能源密集度較2024年下降0.66，顯示能源使用效率持續提升。

能源消耗量

單位：GJ



備註：

1. 能源密集度＝總能源消耗量（GJ）／台灣區營收（百萬元）
2. 台灣區營收：2023年為9,186百萬元、2024年9,825百萬元、2025年9,939百萬元
3. 盤查據點：台中廠、台中二廠、中港分公司（無菌一廠）、無菌飲料二廠、無菌三廠及自貿廠
4. 熱值引用出處：2023年經濟部能源署能源統計手冊

節電執行專案 GRI 302-4

推動ESPC節電專案與生產精實專案（台中廠空調系統優化）共2項節電措施，全年節電約11,436.59GJ（約3,176.83千度），減少1,505.82噸CO₂e溫室氣體排放。



生產精實專案

台中廠空調系統優化，增設水泵變頻器11套



ESPC節能專案

變頻冰水機1台、變頻泵浦4套、變頻高壓空壓機4台、冷凍式乾燥機1台



備註：

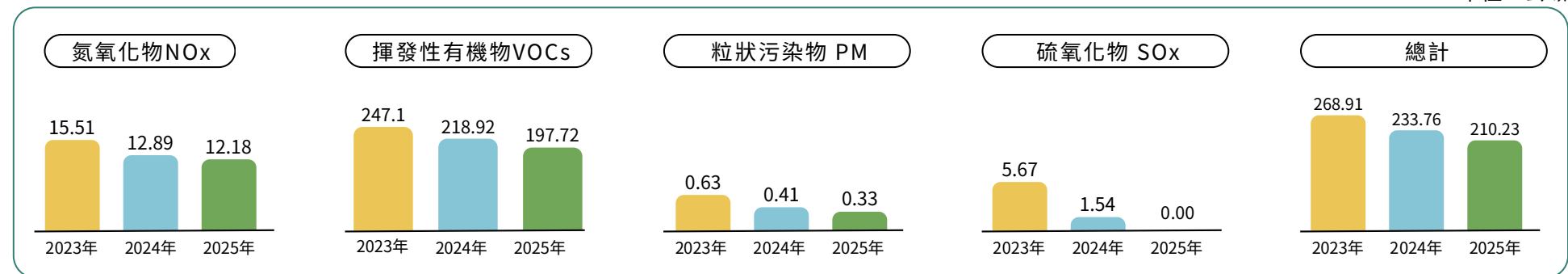
1. 節電量依改善前後每小時實際量測用電量差異，乘以全年運轉時數推估
2. 減碳量計算公式：節電量x電力排碳係數。（電力1,000度=3.6 GJ）
3. 電力排碳係數依經濟部能源署公告113年度係數0.474 kgCO₂e/度

5.2 空氣污染防治

GRI 305-7、2-25、2-27

宏全訂定《廢氣排放管理作業規定》，透過製程改善與高效能防制設備，降低粒狀物（PM）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及揮發性有機物（VOCs）等排放，並依規定定期檢測與申報。公司飲料技術群主要排放源為製程清潔作業及滅菌化學品使用；包材技術群則來自射出成型與印刷製程。自2024年9月起全面導入低污染印刷製程，推動瓶蓋印刷改用UV印刷技術，有效降低VOCs排放。2025年度空氣污染排放總量為210.23公噸，較2024年度減少10.06%，顯示各項污染減量措施已逐步發揮成效。

單位：公噸



備註：

1. 排放量依環境部固定污染源排放量計算方式及公告排放係數進行估算
2. 環境部空污費暨排放量申報資料顯示，有害污染物排放量2023年10.9千公斤、2024年3.79千公斤、2025年3.05千公斤

5.3 水資源與廢污水管理

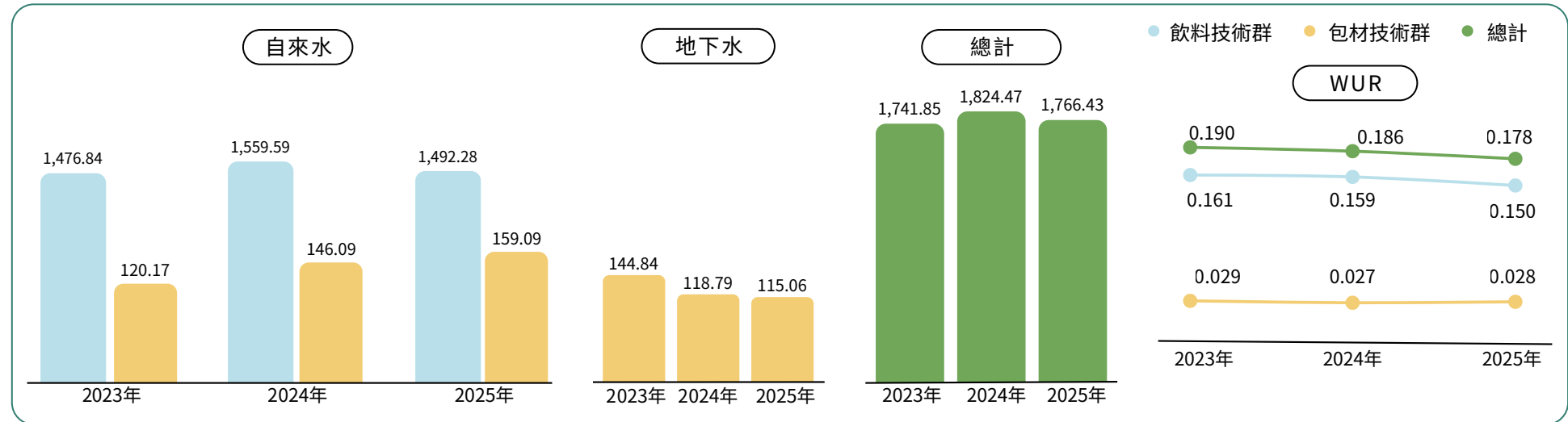
GRI 303-1 ~ 5

公司將水資源管理視為永續經營重要議題，定期評估、推動節水技術，每月監控耗水量、繪製水平衡圖，監控用水熱點，確保取水、使用與排放均符合法規要求，並依各廠區地理條件規劃用水管理策略，以降低對區域水資源的影響。主要生產基地位於台中地區，水源來自鯉魚潭水庫、石岡水壩及合法地下水。包材技術群（西屯區）位於烏溪流域，以地下水供空調與製程冷卻；飲料技術群（梧棲區）位於大安及大甲溪流域，則以自來水為主，旺季期間（4-10月）加強用水調度與監控。

5.3.1 用水概況

2025年度總取水量為1,766.43百萬公升，較2024年度減少約3.18%，主因為生產計畫調整及設備效率提升。自2023年導入無菌吹灌旋乾式滅菌充填機後，較傳統製程可降低約50%用水需求。隨設備運轉穩定，飲料技術群的WUR指標（單位營收用水率）由2024年0.159下降至2025年0.150，顯示用水效率持續改善。

單位：百萬公升



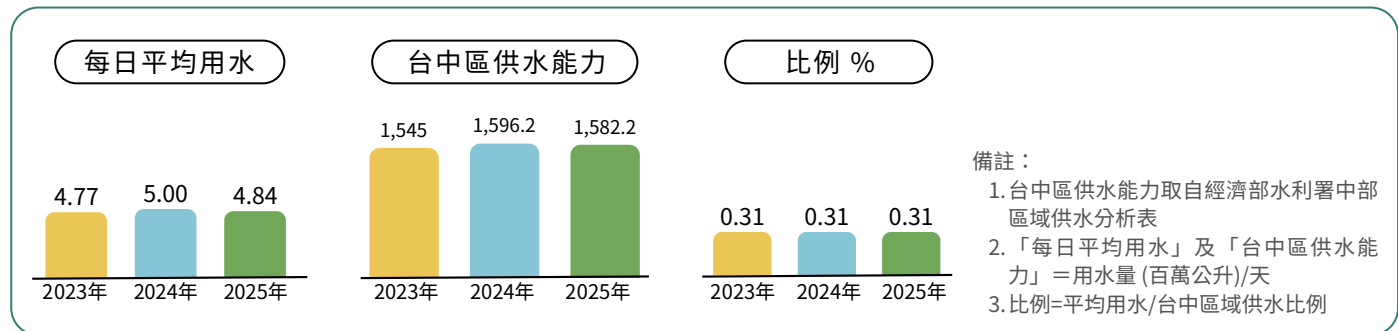
備註：

1. WUR營收用水率=用水量（百萬公升）/台灣區營收（百萬元）
2. 台灣區營收：2023年為9,186百萬元、2024年9,825百萬元、2025年9,939百萬元
3. 資料統計為抄表紀錄

5.3.2 用水風險分析

單位：百萬公升

根據WRI Aqueduct評估，本公司台中廠區水資源風險數「低至中等」(Low-Medium)，非位於高度壓力區。2025年平均每日用水量約4.84百萬公升，僅佔台中地區供水能力約0.31%，對區域供水影響有限。

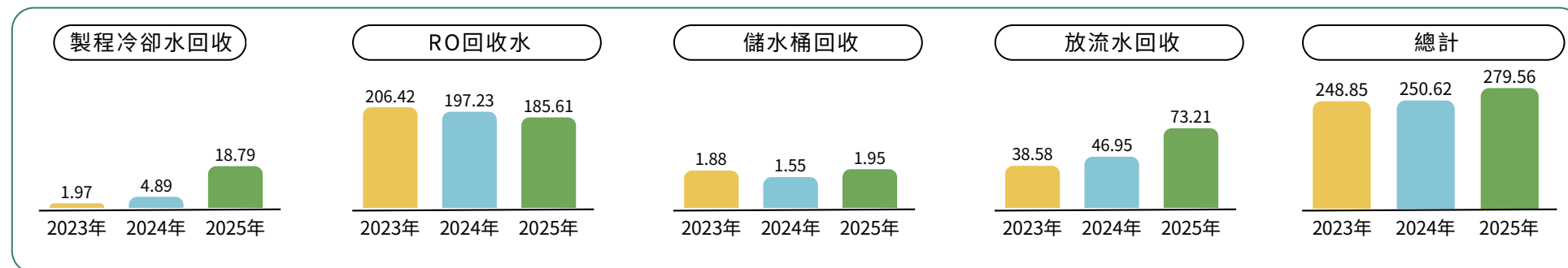


5.3.3 水回收利用

GRI 303-2、303-3、303-4

公司推動水資源再利用，2025年全廠回收水量279.56百萬公升，較2024年增加約11.5%。回收水主要用於冷卻、清潔及製程循環使用。

單位：百萬公升

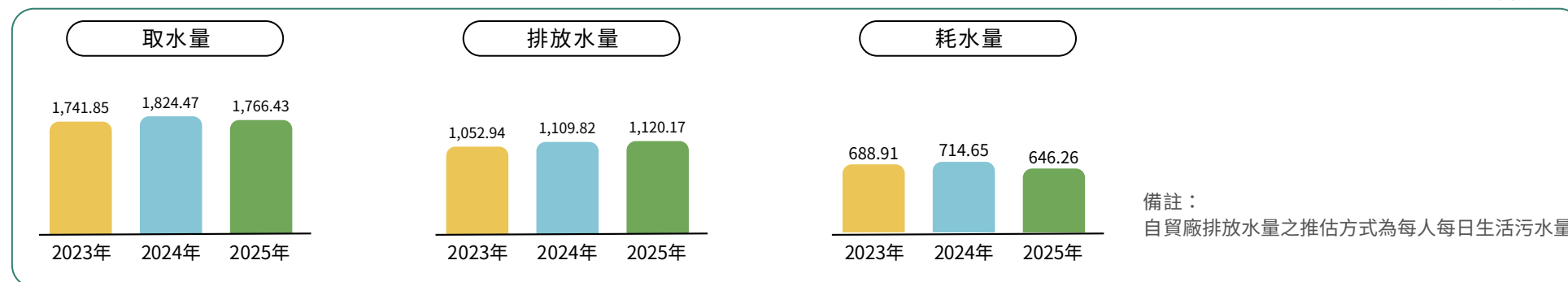


5.3.4 廢污水排放

宏全建立「合規排放」與「耗水監控」雙重管理機制。包材技術群主要針對製程冷卻水進行初級處理；飲料技術群則針對清洗與製程廢水進行生化處理。所有廢水經處理達標後排放，自貿廠排放至地面水體，其餘廠區排入園區污水系統。

2025年廢污水總排放量1,120.17百萬公升，較2024年增加0.9%，總耗水量為646.26百萬公升，較2024年下降9.57%，排放量增加主要因品質控管提升及污泥系統優化工程所致。未來，飲料技術群將導入RO廢水回收系統，包材技術群則評估建置冷卻水塔回收系統，以提升水資源再利用。

單位：百萬公升



5.4 廢棄物管理

GRI 3-3、306-1~5

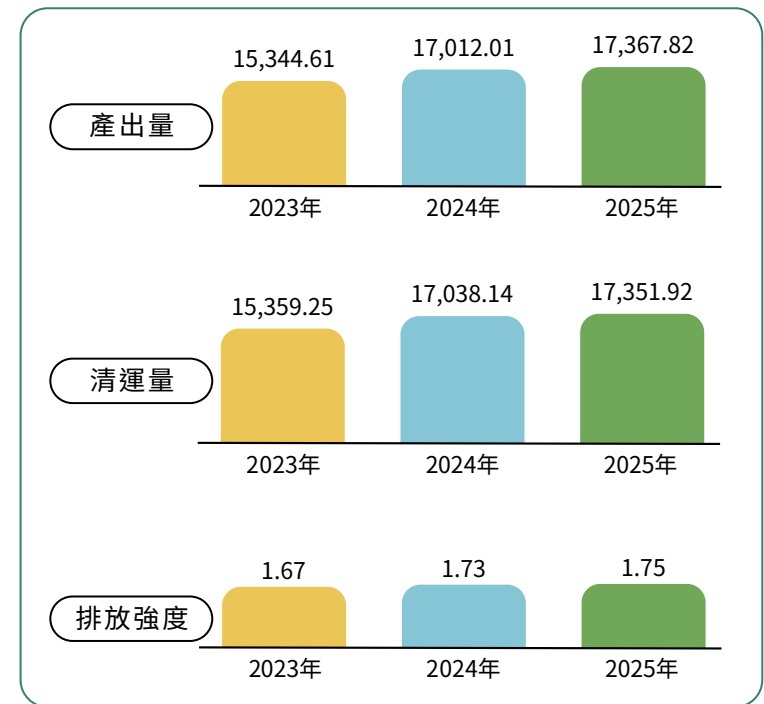
宏全遵循廢棄物法規，落實《廢棄物管理作業規定》，建立分類、貯存及清運之標準化管理流程，以確保符合法規要求並降低環境衝擊。公司持續推動廢棄物減量與資源化管理，以2024年廢棄物總產出強度為基準，設定2035年減少10%之長期目標，透過製程改善、源頭減量及循環利用等措施提升資源使用效率。2025年廢棄物總產出量為17,367.82噸，較2024年增加355.81噸；清運量為17,351.92噸，較2024年增加313.78噸。2025年總廢棄物產出強度1.75，整體廢棄物重量增加，主要為植物性產品生產比例提升及茶渣含水率較高所致。

廢棄物清運量統計表

單位：噸

項目	2023		2024		2025	
	一般	有害	一般	有害	一般	有害
化學處理	—	0.11	—	0.14	—	0.1
再利用	15020.24	—	16758.72	—	17047.34	—
物理處理	17.83	—	20.41	0.05	31.21	0.07
洗淨處理	—	23.65	0.38	14.77	9.24	3.03
掩埋	—	—	—	—	—	—
焚化處理	197.44	99.98	189.96	53.71	228.89	32.04
熱處理	—	—	—	—	—	—
總計	15,235.51	123.74	16,969.47	68.67	17,316.68	35.24

單位：噸

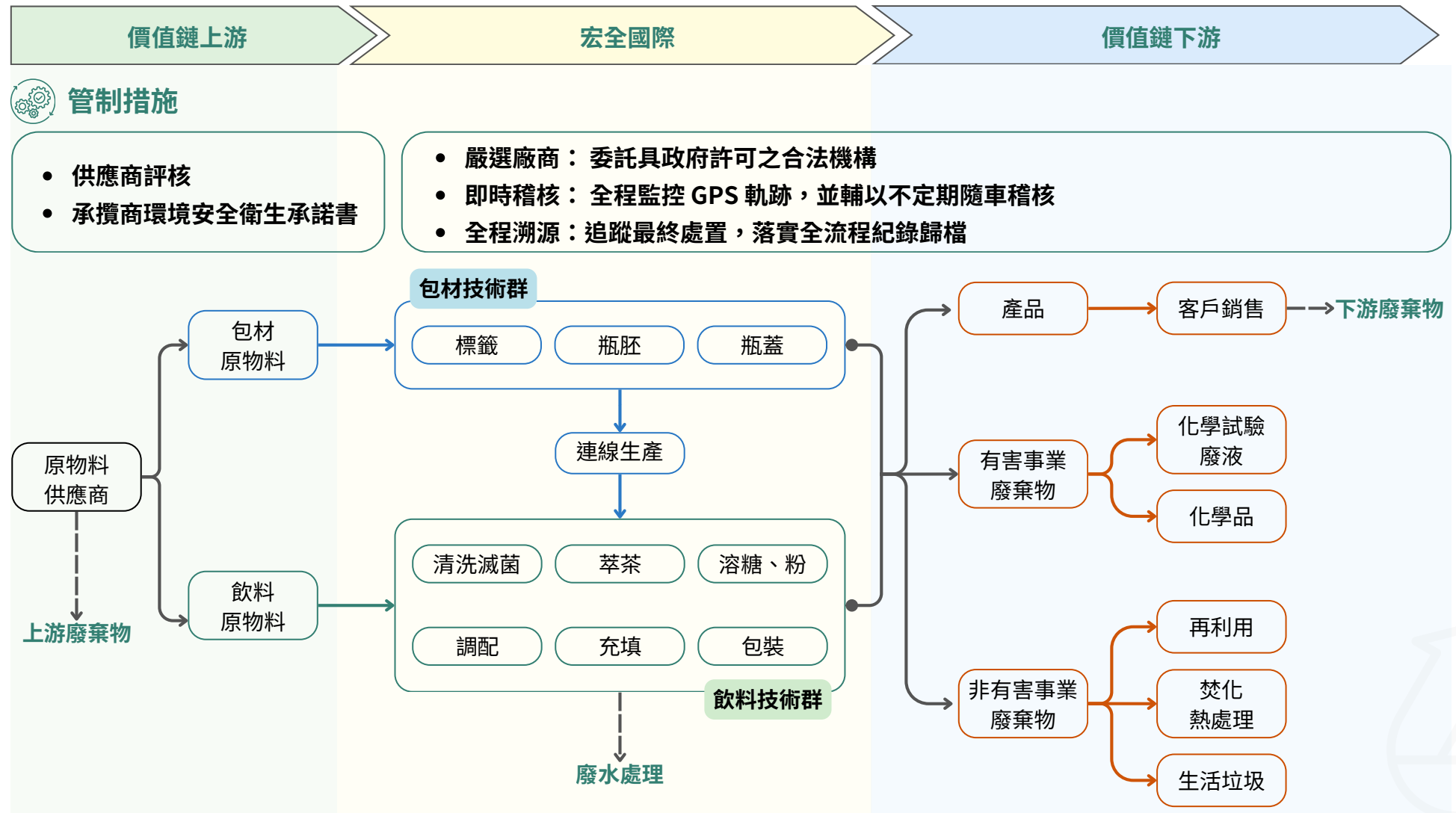


備註：

1. 排放強度＝廢棄物總產出量（噸）／台灣區營收（百萬元）
2. 台灣區百萬營收2023年9,186元、2024年9,825元、2025年9,939元
3. 資料來源為事業廢棄物申報及管理資訊系統及生活垃圾清運重量

廢棄物處置管理

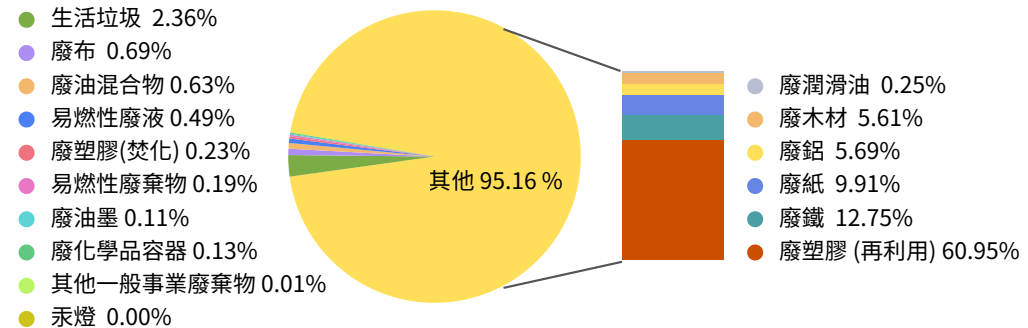
依廢棄物種類建立分類與處理管理機制，透過回收再利用與委外合格處理等方式進行資源化利用。主要廢棄物處理路徑如下圖所示。



包材技術群

主要包含廢塑膠 (如PET瓶胚、瓶蓋及廢標籤) 等，均經分類後由合格廠商回收再利用。標籤印刷製程透過低VOCs耗材與柔版印刷技術，自源頭降低廢溶劑與油墨等有害廢棄物產生。2025年因塑膠下腳料減少，清運量較2024年下降2.23%。透過回收造粒、廢標籤製作固體再生燃料棒及廢油再利用等措施，整體回收率達95%。

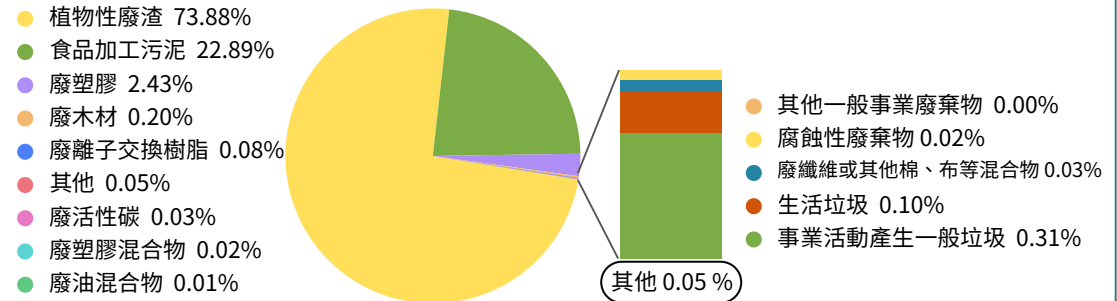
包材技術群



飲料技術群

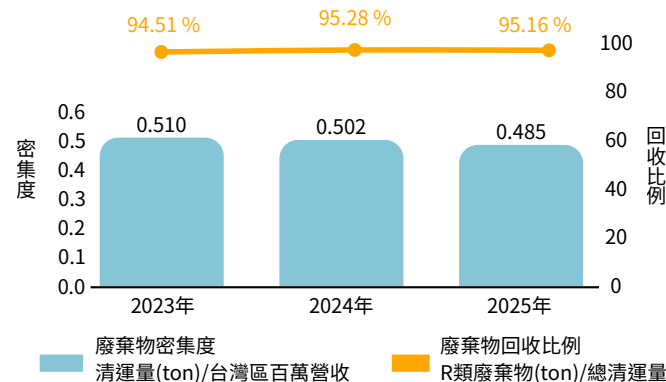
主要為植物性廢渣與製程污泥，植物性廢渣委外廠商製成有機肥料，食品加工污泥則以能源化利用處理。2025年因咖啡與茶類飲料訂單增加，廢棄物清運量較2024年增加3.50%，整體回收率維持99.4%的水準。

飲料技術群

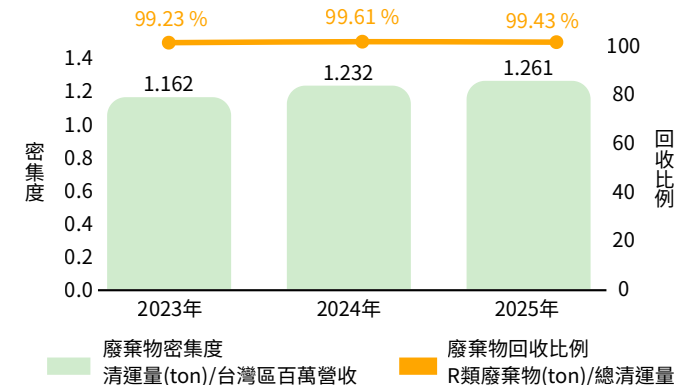


廢棄物密集度與整體回收比例

包材技術群



飲料技術群



外部管理

2025年共委託64家清運與處理廠商，其中18家曾有44件違規裁處紀錄，經查證均與本公司交託之廢棄物無關，確保廢棄物處置合規且可追溯。

廢棄物減量專案

2025年8月完成曝氣盤汰換，升級為240顆高效能曝氣球，自源頭改善系統運轉效率

改善成效

提升氣液傳質效率與溶氧分布均勻度，改善處理系統穩定性，預估減量污泥1-3%



有害事業廢棄物 減量專案

2

2025年全面汰除傳統標籤凹版印刷製程，改採低污染印刷技術，自源頭減少溶劑型油墨使用

改善成效

有害事業廢棄物減量33.43噸，有效減少營運對環境的衝擊



1

污泥系統改善專案



5.5 生物多樣性

生物多樣性承諾宣言

宏全認知自然生態與生物多樣性對地球永續發展的重要性。為實踐「宏全永續 共築未來」願景，公司於2025年11月發布《生物多樣性政策》，適用於全體員工、供應商及價值鏈夥伴，共同響應《生物多樣性公約》與《昆明-蒙特婁全球生物多樣性框架》精神，並支持聯合國永續發展目標SDGs 15：保育及永續利用陸域生態。



執行方針

- 營運選址與棲地保護：**台灣營運據點目前皆位於工業區，後續新廠優先設於既有工業區，避免生態敏感區域，並透過廠區綠化營造生態棲地
- 法規遵循與環境管理：**落實空污與廢水管理，確保排放符合法規並降低對生態環境的影響
- 價值鏈合作：**鼓勵供應商與合作夥伴遵循生物多樣性相關法規，共同推動環境保護



2023年於大漢溪兩岸造林，種植流蘇、海桐、山黃梔等原生樹種，整體存活率80%



2024年於宜蘭五結鄉海岸造林，建置海岸防護林，整體存活率95%



生態調查體驗營 40人參與



生態永續實作體驗營 38人參與

土地與海岸造林

落實植樹綠化，以生態調查監測物種棲息成效



資源循環與減量

優化製程與資源整合，減輕自然資源使用壓力



生態教育推廣

深化員工與眷屬對生物多樣性的認識與參與





06 共融職場與社會參與

- 6.1 人權維護
- 6.2 員工結構
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 人才培育
- 6.5 職業安全衛生
- 6.6 公益活動參與



6.1 人權維護

宏全視人才為企業最重要的資產，秉持共享利益理念，將「多元（Diverse）、平等（Equity）、共融（Inclusive）」之 DEI 精神全面融入管理政策。公司制訂《人權政策》，遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《國際勞工組織核心公約》等國際準則，落實公平任用、職涯發展與多元溝通機制，建構具信任感與歸屬感的工作環境。

此外，我們將人權保障納入新進人員必修課程，以深化尊重與包容的企業文化。2025 年人權風險鑑別結果指出，宏全核心關注之人權議題為「工作環境安全」與「工時與休假」，公司將持續投入完善資源與系統化培訓，積極降低潛在風險，守護員工權益。

人權盡職調查流程

01 鑑別議題

列出利害關係人，確保涵蓋內部和外部的不同群體，按照風險的嚴重性和發生機率進行排序

02 建立風險減緩方針

定期發布人權評估結果，更新風險鑑別和管理的進展

03 改善與追蹤

根據利害關係人的反饋，不斷改進風險鑑別方法和措施。確保風險管理符合環境需求

04 定期檢視優化

每2年更新風險清單，確保風險的變化可全面被考量



2025年人權風險管理與成果

對象	項目	衝擊考量	風險減緩措施
員工	禁用童工	雇用童工行為，剝奪孩童受教育權利，並影響當地社區的長期發展	於招募面試時，即時確認應徵者實年齡，並於內部制度明文禁止童工
	禁止強迫勞動	員工不受限於扣押證件或限制人身自由，確保員工在尊重與對等環境中工作	加班須由員工主動申請，並經單位主管核准
	工時與休假	過度疲勞是職災的主因。合理工時與休假可降低過勞與職災風險	明訂工時與延長工時規範，並以系統管控排班，若遇異常情況將自動預警
	反歧視與實質平等	確保員工不因性別、種族、宗教或身心障礙而受差別待遇	任用與升等均依公司相關辦法執行
	薪酬福利	提供具競爭力的薪酬與完善福利，緩解員工的經濟壓力	每年定期辦理晉升與調薪，並提供員工餐廳與宿舍，保障員工基本生活需求
	工作環境安全	透過完善的職安衛管理制度與防護措施，確保員工安全作業	制定職安衛程序管理，通過ISO 45001 第三方驗證並定期檢討改善
	健康促進	推動健康檢查與健康管理方案，維持員工健康	依「一般員工」、「異常管理」及「疾病管理」等不同需求規劃，提升員工健康與工作效率
	職場不法侵害與性騷擾	受害者可能出現心理創傷與自信心受損，因情緒困擾影響專注力，進而降低工作效率並增加錯誤風險	公司訂有職場暴力與性騷擾申訴及處理機制，採取預防、調查與懲處措施，維護員工權益
	結社自由與溝通	暢通溝通管道有助於員工意見傳達至管理層，減少資訊落差造成的誤解與衝突，提升員工心理安全感	尊重員工結社自由，設置多元溝通與申訴管道，保障申訴者隱私與權益
	隱私權與個資保護	員工個資若外洩，可能遭受騷擾電話、垃圾郵件或詐騙風險，影響個人與家庭生活	全體員工簽署個資保護聲明，遵循相關法規管理個人資料，確保資訊安全與職場信任

友善多元職場

宏全為同業首創，2021年起全額負擔海外移工仲介費，確保公平就業；提供多元膳食（穆斯林餐、佛教素食等）、祈禱室及華語課程，打造友善多元職場。



不因性別、種族、年齡、語言、宗教、容貌等有差別待遇或歧視

禁用童工與強迫勞動、無就業歧視

保障勞動權益，落實僱用、薪酬福利與升遷公平

員工溝通管道

建立多元溝通機制，透過勞資會議、月例會及員工滿意度調查等平台，確保員工意見有效傳達至管理階層，強化資訊透明度與雙向溝通，提升信任感與職場幸福感。

溝通管道	頻率/年	主要溝通內容
勞資會議	8次	員工規範、公司宣達、年度行事曆
月例會	8次	政令宣達、職安宣達、生活公約等
員工滿意度調查	1次	工作環境與企業文化

隱私權保護

依個人資料保護法，由人資部負責推動與管理。2025年全體員工(含移工)簽署「個資保護聲明及個資蒐集處理利用同意書」同意公司蒐集、處理及利用個人資料，覆蓋率100%，且無申訴紀錄。

職場暴力事件申訴及處理

訂定《職場暴力事件申訴及處理辦法》，對相關事件採取預防、調查與懲處措施。職場暴力係指員工在與工作相關的環境中（含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊，對其安全、福祉與健康造成影響之行為。包含肢體暴力、語言暴力、心理暴力及性騷擾。

類別	接獲	調查	成案	立案	結案
人權	0	0	0	0	0
勞動實務	1	1	1	1	1

員工滿意度調查結果

人資處於2025年11月執行年度員工滿意度調查，涵蓋工作滿意度、人際關係與溝通、薪資與福利、員工發展、工作環境、伙食與宿舍管理及公司經營管理與目標等7大面向。2025年問卷覆蓋率為36.2% (發放1,714份，回收621份)，整體平均滿意度3.57分，針對調查結果採持續滾動式檢討與精進，營造透明、正向的工作環境。

聚焦2項改善重點

● 獎勵優化：強化專案績效連結，確保公平透明

● 強化回應機制：建立明確處置流程，優化主管溝通效能

年份	工作滿意度	人際關係與溝通	薪資與福利	員工發展	工作環境	伙食與宿舍管理	公司經營與目標
2022	3.52	3.55	2.83	3.27	3.54	2.79	3.50
2024	3.66	3.69	3.15	3.44	3.61	3.11	3.65
2025	3.76	3.74	3.23	3.53	3.69	3.33	3.70

6.2 員工結構

GRI 2-7、2-8、202-2、401-1、405-1

2025 年台灣總部正職員工達 1,623 人、臨時人力 49 人。因近年積極拓展自貿廠及 In-House 廠等據點，整體僱用規模呈穩定成長趨勢。在人力結構上，直接人員占 61%，間接人員占 39%，並以 30-50 歲中生代為核心主力（占總員工 56.8%）。此外，公司依法超額聘僱身心障礙員工 21 名（1.26%）及原住民族員工 11 名（0.66%），展現對尊嚴勞動與包容職場的承諾。因應製造業特性，全職員工皆符合法定工時（無兼職），另為維護營運調度彈性，亦導入外部派遣、保全及清潔等非員工工作者共 24 人。

僱用狀況與國籍分析

勞雇合約 / 性別 (人)	2023年		2024年		2025年	
	正職	臨時	正職	臨時	正職	臨時
男	1,144	14	1,191	46	1,243	42
女	349	2	365	3	380	7
總數	1,493	16	1,556	49	1,623	49
年度總人數	1,509		1,605		1,672	
台灣籍人數/占比	1,238人(82%)		1,315人(82%)		1,338人(80%)	
外國籍人數/占比	271人(18%)		290人(18%)		334人(20%)	

備註：職員工指無固定期限勞動契約；臨時員工指固定期限契約（含產學實習生）

非員工工作者

GRI 2-8

類別	主要工作內容	合約關係	2025年人數
保全	門禁安全管制、巡檢、進出貨檢查	間接聘僱	5 人
清潔	總部大樓清潔、生產大樓清潔	間接聘僱	4 人
派遣	產品包裝、抽料、人工裝箱、視檢	間接聘僱	15 人

員工結構分析

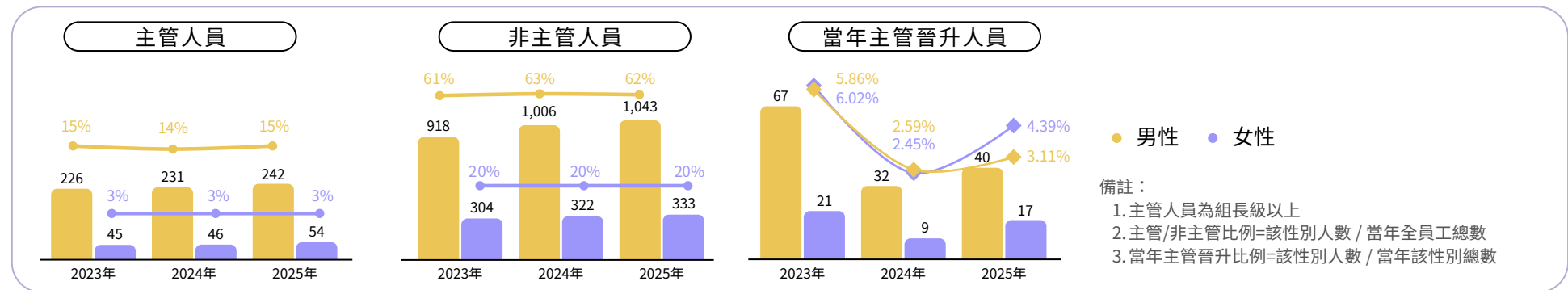
職別	項目		2023年		2024年		2025年	
			人數	%	人數	%	人數	%
直接人員 61%	性別	男	785	52	838	52	874	52
		女	129	9	138	9	147	9
	年齡	<30歲	335	22	347	22	376	22
		30~50歲	503	33	552	34	562	34
		>50歲	76	5	77	5	83	5
間接人員 39%	性別	男	373	25	399	25	411	25
		女	222	15	230	14	240	14
	年齡	<30歲	143	9	146	9	154	9
		30~50歲	350	23	375	23	387	23
		>50歲	102	7	108	7	110	7

備註：

1. 直接人員指生產線人員；間接人員指非生產線人員

2. 全職員工之一週工時皆達法定工時（無兼職員工），男、女性別人數差異源自製造業產業特性

主管與非主管人員與性別比例



招募與留任 GRI 405-1

宏全致力建構友善職場，招募與薪資制度皆落實性別平等。2025 年透過多元管道廣納人才，並執行三個月關懷面談及離職訪談以提升留任率。針對新廠營運初期的短期離職波動，公司已積極完善教育訓練與管理機制，預期隨營運與流程穩定，人員流動情形將回歸平穩。

新進員工人數與比例

類別		2023年		2024年		2025年	
		人數	%	人數	%	人數	%
性別	男	156	10.3	158	9.8	202	12.08
	女	47	3.2	58	3.6	53	3.17
年齡	<30歲	132	8.8	140	8.7	185	11.06
	30-50歲	66	4.4	73	4.6	64	3.83
	>50歲	5	0.3	3	0.2	6	0.36
新進員工總數		203	13.5	216	13.5	255	15.25
當年度員工總數		1,509		1,605		1,672	

備註：新進率=新進員工總數 / 當年度員工總數

離職員工人數與比例

類別		2023年		2024年		2025年	
		人數	%	人數	%	人數	%
性別	男	108	7.2	91	5.7	111	6.64
	女	31	2	44	2.7	32	1.91
年齡	<30歲	74	4.9	72	4.5	54	3.23
	30-50歲	56	3.7	55	3.3	72	4.31
	>50歲	9	0.6	8	0.5	17	1.02
離職員工總數		139	9.2	135	8.4	143	8.55
當年度員工總數		1,509		1,605		1,672	

備註：離職率=離職員工總數 / 當年度員工總數

6.3 薪酬福利 GRI 2-21、201-3、401-2、401-3、404-3

健全建立公平、激勵性且關懷員工的薪酬福利，不僅提供具競爭力的薪資待遇，更透過完善的退休保障與多元福利，落實對同仁的長期照顧承諾。

薪資制度與公平性

薪酬核定依據學經歷、職務內容與市場行情，並定期檢視薪資水平，嚴格落實性別、年齡與種族平等政策，確保同工同酬

- **績效連結：**連結公司整體營運與個人績效，透過年度調薪機制及年終獎金，激勵員工精益求精
- **多元獎勵：**為提升人力穩定性，設有「留任獎金」制度；並透過「人才介紹獎金」計畫，鼓勵員工引薦專業技術人才

項目	激勵對象	到職滿3個月	到職滿6個月	合計最高
留任獎金	生產線正職員工	NT\$5,000	NT\$5,000	NT\$10,000
介紹獎金	全體正職員工	NT\$6,000	NT\$6,000	NT\$12,000

年度總薪酬比率

2025年度台灣區全體員工年薪中位數約新台幣646,246元，與董事長年薪（未含董事酬勞及退休金）比率為1比19.68。

主管與非主管薪資比率

職級/性別	2023		2024		2025	
	女	男	女	男	女	男
主管	0.90	1	0.88	1	0.89	1
非主管	0.94	1	1.32	1	0.95	1

備註：薪資（固定薪）=本薪+各項津貼

非擔任主管職務之全時（全職）員工薪資（台灣區）

項目		2023	2024	2025	與前一年之差異
非擔任主管職務之全時（全職） 員工人數		1,412	1,480	1,518	38
非擔任主管職務之全時（全職）員工年薪 （新台幣元）	平均數	708,420	749,000	740,631	-8,369
	中位數	652,874	683,000	674,846	-8,154

備註：

1. 非擔任主管職務之全時員工：全體扣除擔任經理人以上、海外分公司員工、部分工時員工及符合排除豁免統計人員（含台籍、外籍員工）
2. 依臺灣證交所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，並經勤業眾信聯合會計師事務所查核

績效考核與榮譽表揚

全體員工均納入公平透明之績效考核體系，2025年績效考核覆蓋率達100%（共1,726名員工）。公司確保評核過程不受性別、年齡或種族影響，針對留職停薪或離職等特殊狀況人員，則依主管核定機制彈性處理，營造公正且具包容性的工作環境。

- **優秀與資深員工表揚：**每季評選優秀員工，由總經理頒發獎牌與獎金，並獲選參與年度海外旅遊。針對長期貢獻之資深同仁，定期頒發獎牌與金戒指，致敬其對公司的奉獻



性別平等與假別制度

提供具競爭力的友善假別制度，協助同仁平衡工作與生活：

- **多元假別：**依《性別平等工作法》及《勞動基準法》提供特休、生理假、事假、病假、產假、陪產假、育嬰留停及家庭照顧假
- **育嬰保障：**於子女三歲前，任職滿六個月者得申請最長兩年之育嬰留職停薪，並保障復職後回原單位與職務，落實職場友善承諾

育嬰留職停薪 GRI 401-3

項目/年份		2023		2024		2025	
性別		男	女	男	女	男	女
具有育嬰留停資格人數		71	31	68	28	63	30
申請育嬰留停人數		4	11	6	6	3	9
育嬰留停期滿後應復職人數		4	7	6	7	2	7
育嬰留停期滿後復職	人數	2	7	6	7	2	7
	比例	50%	100%	100%	100%	100%	100%
前一年度實際復職人數		4	6	2	7	4	4
復職後滿12個月仍在職	人數	3	6	2	7	3	3
	比例	75%	100%	100%	100%	75%	75%

備註：

1. 具有育嬰留停資格：指當年度(含)三年內符合申請育嬰資格人員
2. 復職率=實際復職人數 / 應復職人數
3. 留任率=復職後12個月仍在職人數 / 前一年度實際復職人數



退休保障與生活福利

嚴格遵守勞動法規，確保員工退休權益：

- **舊制：**針對2005年6月30日前到職者，按月提撥薪資2%至專戶(截至2025年9月底，專戶餘額達新台幣184,268仟元)
- **新制：**依《勞工退休金條例》，按月提撥薪資6%至員工個人退休金專戶，並支持員工依需求自願加提0-6%

生活福利：員工餐廳、宿舍、停車場及多功能健身房等設施

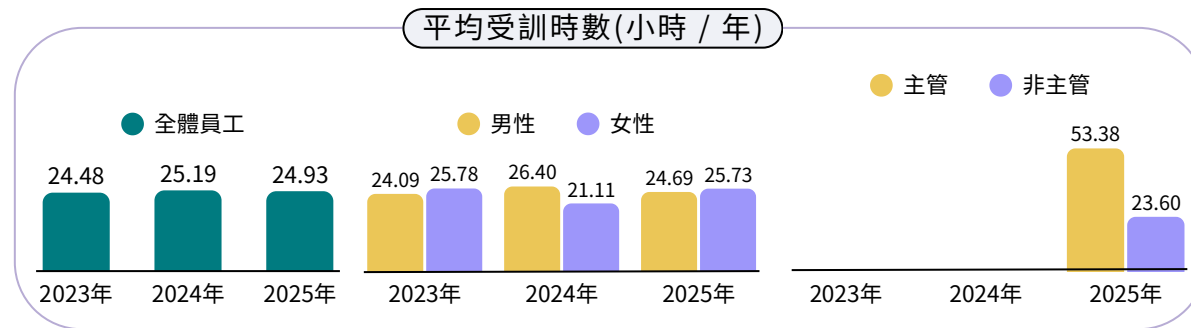
2025年 福利措施總覽

措施	說明 (元 / 人)	總額 (新台幣元)	受惠人次
結婚補助	2,000~10,000	306,000	39
生育補助	1,000~6,000 / 胎	115,000	19
住院慰問	2,000	78,000	39
喪葬補助	1,000~23,000 / 案	592,300	108
優秀員工旅遊補助	35,000	770,000	22
總裁/董事長 急難救助金	依生活困難程度	1,340,000	10
生日禮金	600	942,600	1,571
中秋節代金	500元~1000	1,392,000	1,545
五一勞動節代金	500元~1200	1,600,500	1,493
總金額		7,136,400 元	

6.4 人才培育

GRI 404-1、404-2

宏全秉持「員工是最重要的資本」之使命，系統性建構人才智庫與發展體系，成立「宏全學院」，打造涵蓋基層員工至高階主管之完整培育機制，自2022年起導入E-Learning數位學習平台，整合管理、專業與通識課程資源，培育國際競爭力人才。



2025年度教育訓練
總人次38,853人 總時數41,685小時

備註：

1. 平均受訓時數=該類別訓練時數 / 該類別人數(12月底仍在職總數)
2. 2025年起新增主管與非主管平均受訓時數
3. 關鍵人才主要涵蓋「產技術與維修」、「食品安全與品質管理」、「研發技術」、「機電工程」等專業領域



宏全學院：多元培訓體系

全員必修課程/外部訓練 35,647 人次 25,733 小時

涵蓋企業文化、品質系統、職業安全衛生、食品安全及內部政策規範；包含外派訓練、進修、參訪考察及領導拓展課程等，並於返任後辦理內部經驗分享與技術傳承

管理職訓練（高階） 99 人次 2,376 小時

年度辦理共識營，由經營團隊及外聘專家進行專題分享，強化策略一致性與團隊凝聚力

新進人員訓練班 403 人次 2,759 小時

結合學科訓練、在職訓練（OJT）及短期代訓三種模式

母公司代訓 2025年度無辦理

依海外廠需求安排至總部接受專業培訓

專業職能訓練 1,795 人次 3,071 小時

各單位依年度營運目標、法規及客戶需求進行盤點與調整，透過內外部課程與實務演練，強化專業能力與問題解決能力

管理職訓練（基層／中階） 91 人次 2,942 小時

1. 與東海大學合作專班培訓三個月，及種子講師課程
2. 日月潭體驗式學習與團隊績效強化課程

經營管理訓練 782 人次 3,688 小時

包含經營管理講座及顧問公司提供的影音教材

幹部培訓班 36 人次 1,116 小時

針對業務、財務及海外技術專班及儲備幹部，強化管理與實務能力

集團菁英培訓計畫

自2022年起推動以生產單位核心技術能力建構為目標，採師徒制「做中學」模式，確保關鍵製程技術穩定傳承，並導入學習履歷與數位平台，建立結構化專業能力養成與評核機制。評核依能力發展架構分為三階段進行，須全數通過者方可完訓；培訓間每月辦理學習成效與能力評估，確保技術品質達標。截至2024年底，完成2梯次培訓，累計參訓53人，其中39人通過完整考核，完訓率約73.58%。2025年進行制度優化與關鍵職能管理與培育架構整合，預計於2026年重新啟動，持續強化組織韌性。

多元人才培育專案

打造「畢業即就業」，結合校園理論與企業實務，強化學生專業技能與職場適應力。特設立「宏全產業學院獎學金」，獎勵學生通過公司考核之獎學金。

產學合作

推動「1+3職訓制度」日間實習、夜間進修、「2+2產學合作專班」學用合一與人才培育銜接

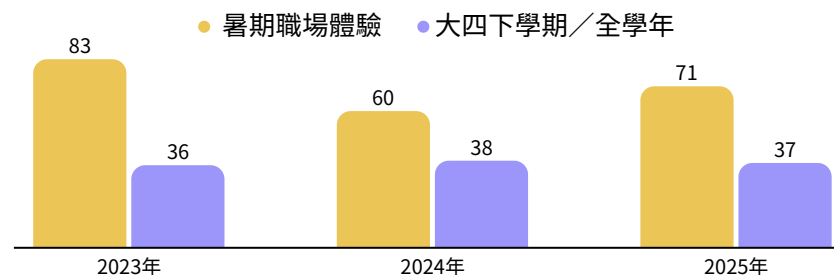
截至2025年共23位留任

實習計畫

推動「暑期職場體驗」與「大四下學期/全學年實習」，深化產學連結並強化人才培育鏈結

2025年共108位參與、13位留任

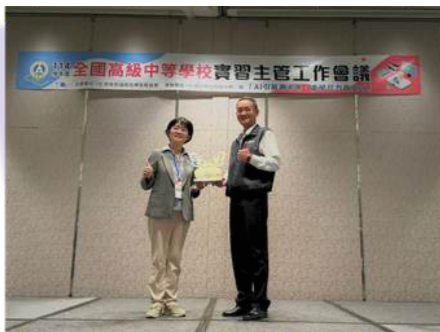
實習人數統計



國際人才培育

為擴大技術人才來源，宏全攜手僑委會與教育部，推動僑外生「3+4 產學攜手合作」輪調制度，自2024年起與嶺東高中、慈明高中、致用高中…等學校合作，不僅協助僑外生兼顧工作與求學，更為公司注入跨國人才

2025 年共進用 53 位僑外生



榮獲教育部產攜專班「實習機構一等獎」，展現公司在境外生輔導機制與管理制度上的高品質執行成效，奠定長期穩健的產學合作基礎

退休後續聘機制

8 位續聘
2023-2025年

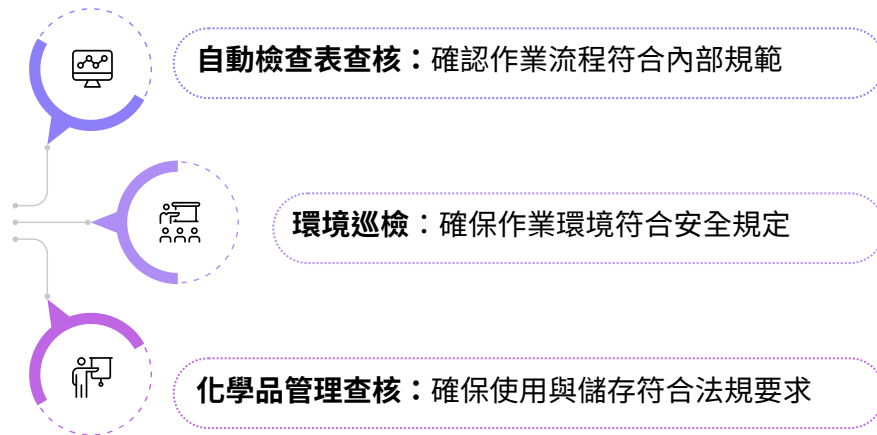
符合擇一資格且經核准者，可原單位續聘或擔任顧問：年資滿25年、年資滿15年且年滿55歲、年資滿10年且年滿60歲

6.5 職業安全衛生 GRI 403-1~10

宏全秉持「零災害、低風險、健康化」之願景，深植「安全文化」，落實「自護、監護、互護」之工安三護理念。公司由總經理簽署宣示「環境及職安衛管理系統政策」，建立管理最高指導原則，每年訂定職業安全衛生關鍵目標，透過持續的工程改善與多元教育宣導，全面提升全員風險意識與管控能力，朝零職業災害之目標。

6.5.1 職業安全衛生管理體系 GRI 403-1、403-2

台灣廠區通過ISO 45001:2018與TOSHMS（台灣職業安全衛生管理系統）雙重認證。依循「遵守法規、持續改善、強化溝通、友善職場、環保節能、綠色生產、全員參與、永續發展」之管理政策，持續提升管理效能。針對尚未取得ISO 45001 驗證之駐外 In-House 廠區，公司建立標準化巡檢機制，由職安衛專責人員定期執行現場稽核，項目涵蓋：



此外，每年安排至少一小時於職業安全衛生教育訓練，提升員工安全意識與專業能力；職護人員亦負責健康關懷與個別健康管理，確保員工身心健康與工作安全。

生產廠區職安衛認證概況

廠區	ISO 45001	TOSHMS	專責人員(人數) 含製造一級
台中一廠	V	V	5
台中二廠	V	V	4
無菌飲料一廠	V	V	2
無菌飲料二廠	V	V	3
無菌飲料三廠	V	V	2
自貿廠	V	V	1

職業安全衛生驗證範圍

包材技術群

金屬瓶蓋、塑蓋、包裝熱收縮膜、彩色印刷標籤、塑膠瓶設計與製造、封蓋機系列等銷售

飲料技術群

PET瓶裝和冷藏無酒精飲料生產，包括採購、檢驗、製備、萃取、混合、無菌/巴氏殺菌、充填和包裝



驗證證書

6.5.2 推動職業安全衛生委員會 GRI 403-4

宏全設置「職業安全衛生中心」為一級專責單位，負責統籌規劃與推動，透過走動式管理辨識潛在風險與即時改善。公司依法設置「職業安全衛生委員會」，由職安衛人員、部門主管、醫護團隊及勞工代表組成，共計96名委員，其中勞工代表佔比達64%（61人）。委員會每季定期召開會議，針對職安衛重大議題進行審議，並由最高主管裁示執行，確保決議事項有效落實。



職業安全衛生中心重點推動工作



緊急應變管理

- 建立廠區緊急應變小組，明確分工與指揮責任
- 定期執行火災及化學品洩漏等演練
- 推動全員參與，提升防災與自救能力
- 工作場所有立即危險之虞，員工可自行退避至安全場所



作業環境監測

- 每年執行二次作業環境監測，依風險規劃採樣
- 定期公告監測結果，降低噪音、粉塵等暴露風險
- 針對異常結果提出改善對策並執行優化工程



化學品管理

- 落實化學品風險評估與危害鑑別
- 定期更新化學品清單與安全資料表
- 強化儲存區分級管理與集中儲存的防護措施
- 持續改善通風、消防與防火設施，降低洩漏與反應風險



職業安全衛生委員會審議重點

- 職安衛政策及年度管理計畫
- 教育訓練及作業環境監測結果
- 健康管理與職業病預防
- 改善提案、自動檢查及稽核（含設備與原料）
- 職業災害調查及改善追蹤
- 安全衛生績效考核
- 承攬作業及化學品安全管理

6.5.3 落實風險管控及改善 GRI 403-2

宏全建立完善的職業安全衛生風險管理架構，透過定期風險評估、現場巡查與員工回饋機制，系統性識別並控管職場危害。落實工安三護理念，於事故發生或作業變更前完成風險評估，依危害鑑別結果採取消除、替代、工程控制、警示標示、管理控制及個人防護等之層級防護措施，將各項風險降至可接受範圍，並納入職安衛委員會定期審議與追蹤。

危害辨識及風險評估

危害類型	危害項目	發生次數	占比
物理性	墜落/ 滾落、跌倒、衝撞、物體飛落、物體倒塌/崩塌、被撞、被夾、被捲、被刺、割、擦傷、踩踏/ 踏穿、溺斃、與高低溫接觸、感電、職業病、交通事件、人員行走安全、不安全行為、物體破裂	2,640	73 %
化學性	與有害物接觸、火災、爆炸、破裂、化學品洩漏	551	15 %
人因性	姿勢不良（人因工程）	155	4 %
其他	環保事件、影響公司管理系統、其他	159	4 %
社會心理	影響身心健康	110	3 %
總計		3,615	100%

風險辨識	頻率	作為與預防措施
定期職安衛巡查	每日	- 巡檢廠區與設備，確認安全規範落實 - 覆核自檢表及逃生與消防設施功能
作業環境安全衛生鑑別	每年	- 辦理危害鑑別教育與環境評估 - 針對變更或職災重新辨識並公告改善措施
作業環境監測	每半年	- 執行二次採樣監測並公告結果 - 對異常項目進行工程改善
化學品管理	每月	- 定期評估風險並更新清單與安全資料表 - 落實集中儲存與通風、防火管理
母性健康保護	每年	識別風險並實施分級管理與健康保護措施
人因性危害評估	每年	進行肌骨傷害問卷調查及醫師諮詢
異常過負荷預防評估	每年	辦理過負荷評估問卷，依醫師建議採取改善措施
職務不法侵害預防	每年	- 辨識與評估風險，優化環境配置 - 建立行為規範並提供溝通訓練

職安衛工程改善

為精進職場安全環境並降低職業災害風險，宏全針對作業環境與設備執行嚴謹的危害鑑別與風險評估。2025年共完成1,337件風險識別，其中42件高風險項目，已透過既有作業標準、工程控制、行政管理及教育訓練有效管控，維持於可接受範圍，故未另設專案管理。另有24項需優先改善之高風險事項，納入年度重點管理方案，透過明確的改善時程、專責任單位及計畫，確保改善成效。2025年改善經費總投入新台幣約1,964.9萬元，完成度100%。

項次	項目	金額(萬元)	執行成效
1	汰換廢水處理加壓浮除桶	40	降低巡檢作業時遭壓傷風險
2	沖床機護罩加裝連動裝置	2	提升沖床作業安全
3	新增護欄與安全作業平台	21.3	預防墜落危害
4	高壓變電站增設弧光保護系統	1,857	強化用電安全
5	防跌倒管理改善	18.9	優化照度與階梯安全
6	冷凍冷藏區增設緊急求救裝置	6.7	降低人員受困風險
7	其他18項改善工程	19	優化作業環境與動線

內部稽核／改善方案

公司設立內部稽核小組，包材技術群每年稽核1次、飲料技術群每年稽核2次，稽核結果提報內部稽核會議或職業安全衛生委員會檢討並追蹤改善情形，確保管理系統持續優化並符合ISO 45001等標準要求。

廠區	稽核件數	不符合件數	改善完成件數	完成率
台中廠	397	35	35	100%
無菌一廠	222	0	0	100%
無菌二廠	260	4	4	100%
無菌三廠	379	2	2	100%
自貿廠	277	2	2	100%
總計	1,535	43	43	100%



虛驚事件提報

公司推動虛驚事件提報機制，鼓勵即時回報與改善，以預防潛在事故發生。各廠區提報情形顯示員工風險意識與安全管理持續強化。

廠區	2023年	2024年	2025年
台中廠	2	2	0
無菌飲料一廠	8	8	8
無菌飲料二廠	12	12	11
無菌飲料三廠	8	8	8
自貿廠	-	-	6

虛驚事件改善案例



事件說明

二層平台間梯具未設扶手，員工下樓清潔時踩空失衡，為避免跌落選跳下平台，幸未受傷



改善作法

加裝扶手，降低跌倒風險並強化作業安全



改善前

改善後

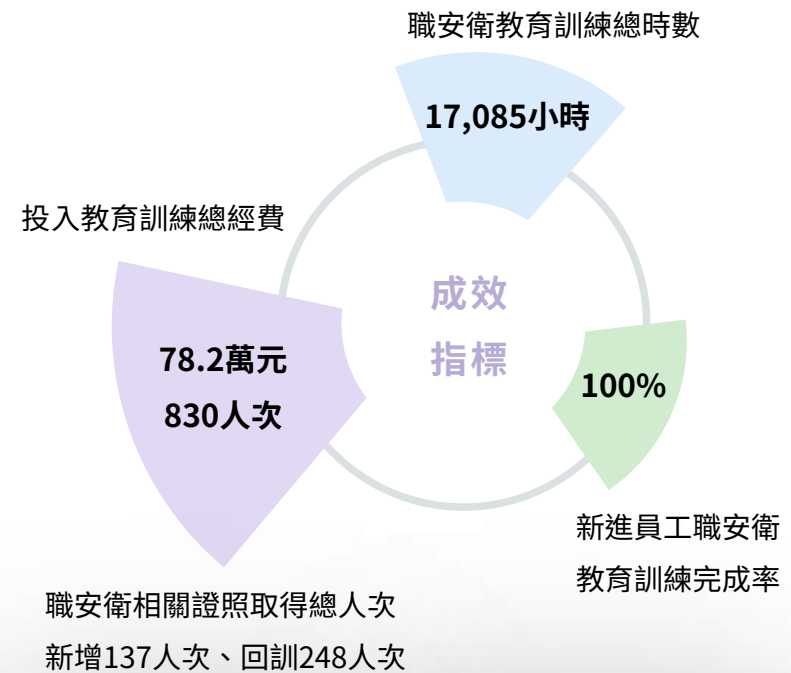


6.5.4 落實工作者職安衛教育訓練

GRI 403-5、403-7

管理方針

整合「教育訓練及證照管理系統」，統整管理安全、健康與環境相關證照及訓練紀錄，並定期更新課程內容，納入極端氣候、化學品等新興風險議題，同時強化高風險作業巡檢與訓練。



證照教育訓練

證照類別	總人數	新受訓	回訓
堆高機操作	455	54	132
第一種壓力容器操作	17	4	3
防火管理人	11	2	1
屋頂作業主管	4	4	0
急救人員	96	21	38
有機溶劑作業主管	41	12	9
缺氧作業主管	22	4	7
職業安全衛生管理人員	19	5	8
特化作業主管	38	11	6
乙級鍋爐操作人員	21	0	5
X-Ray操作人員	18	2	16
乙炔熔接作業主管	3	0	0
固定式起重機操作人員	27	10	7
保安監督人	1	0	1
保安檢查員	1	0	0
小型鍋爐操作人員	3	1	0
高空工作車操作人員	52	7	14
粉塵作業主管	1	0	1
總計	830	137	248

備註：統計至2025/12/31止，仍在職同仁

安全衛生在職教育訓練與演練

2025年實施17,085小時教育訓練，涵蓋一般安全、特殊危害作業、危險性作業及消防、毒化災、化學品洩漏與地震疏散等演練，且提供員工緊急應變卡，掌握事故處理流程，提升應變效率。

緊急應變演練及預防危害宣導執行成果

演練項目	頻率	參與人數	
		包材技術群	飲料技術群
全員疏散	每年2次	702	506
宿舍疏散	每年2次	221	106
自衛消防編組	每年2次	648	335
滅火與消防	每季1次	86	119
化學品洩漏	每年1次	23	36
毒化物洩漏	每年2次	-	31
地震防災	每年1次	-	38

2025年消防演練檢討重點

上半年

新增副指揮官協助指揮與部門點名，優化集結點位置，提升疏散效率

下半年

調整滅火器示範及抽問方式，加強實務理解；消防安全講習滿意度達97%

6.5.5 承攬商管理 GRI 403-7

為強化供應鏈韌性與營運安全，宏全建立標準化承攬商管理機制，依循《職業安全衛生法》執行危害告知與作業安全管控。透過進場教育訓練與施工監督，降低承攬作業之職業安全風險；並將勞動人權與環境保護要求納入管理流程，不僅符合規範，更能共同實踐永續供應鏈標準。

公司每年定期召開「承攬商協議大會」，透過政策宣導與績效考核深化安全意識，並公開表揚評等甲等以上之績優廠商。落實承攬商須簽署安全承諾書並通過資格審查；針對危險性作業，採三級審查機制，由職安衛中心、發包單位及施工場所主管共同審核。



承攬商協議與安全衛生教育訓練

2025年度承攬作業概況

危險性作業 1,051件

累計入廠 4,864 人次

總工時 76,650 小時

	安全巡檢件數	勸導單件數	違規罰款件數
包材技術群	255	4	2
飲料技術群	66	14	1
總計	321	18	3

6.5.6 職業安全衛生管理系統涵蓋範圍 GRI 403-8

類別 / 總人數		管理系統涵蓋範圍		內、外部稽核涵蓋範圍	
員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
1,735	4,864	1,702	4,864	1,702	4,864
涵蓋百分比		99%		99%	

備註：

- 1.員工：受僱從事工作並領取薪資者
- 2.非員工之工作者：承攬商、派遣人員等受工作場所指揮或監督之人員
- 3.管理系統及內、外部稽核涵蓋範圍扣除駐外廠人員33名，雖33名人員未納入本公司管理系統，仍須遵守派駐廠區之安全規範，並定期回報健康狀況

6.5.7 工作者職災統計 GRI 403-2、403-9、403-10

職災件數：員工6件、非員工0件

傷害類型：捲夾傷2件、跌倒2件、切割擦傷1件、墜落1件

主要原因：

未依SOP維修保養、安全意識不足、監督管理未落實

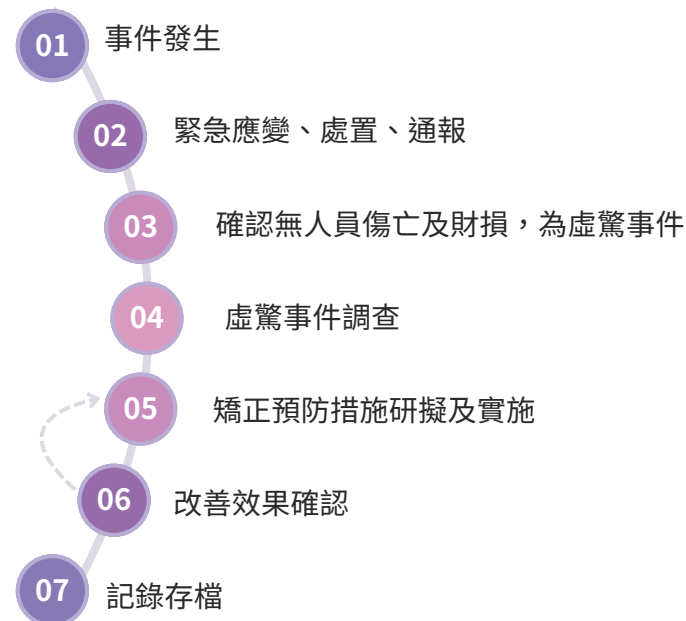
改善措施：

加強教育訓練與安全宣導、事故區域工程改善並增設警示標語，每月發布職安電子月報，以案例強化宣導

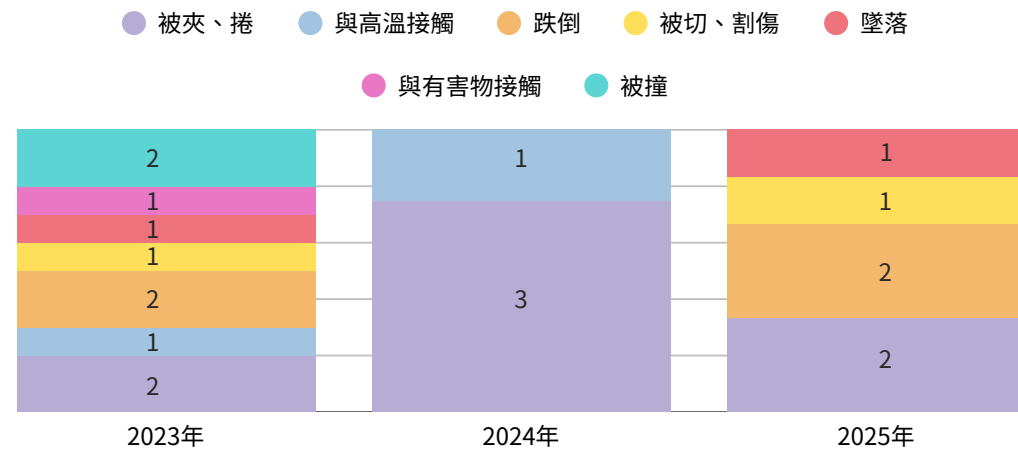
事故處理流程：

由職安衛中心進行事故調查，事故單位完成危害鑑別與風險評估，並提出矯正與預防措施

事故調查流程／通報流程



2023-2025年職災類型統計



近三年同仁職災統計表(不含交通事故)

證照類別	2023年		2024年		2025年	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
職業傷害造成之死亡數與比率	0	0	0	0	0.24	0
嚴重職業傷害數與比率(不含死亡)	0	0	0	0	1.19	0
失能傷害頻率(FR)	2.39	0	0.99	0	1.42	0
失能傷害嚴重率(SR)	41	0	8	0	1439	0
職業病發生率(ODR)	0	0	0	0	0	0
總經歷工時(小時)	4,183,347	54,499	4,036,887	116,110	4,214,405	76,650

備註：

1. 職業傷害死亡比率 = (死亡人數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時
2. 嚴重職業傷害比率 = (嚴重傷害人數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時
3. 失能傷害頻率(FR) = 失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
4. 失能傷害嚴重率(SR) = 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
5. 職業病率(ODR) = 職業病總件數 × 1,000,000 / 總經歷工時
6. 2023~2025 年非受僱工作者（如承攬商）無職災紀錄
7. 修正2024年總經歷工時，故失能傷害頻率 (FR) 同步調整。

2025年職災死亡事故說明



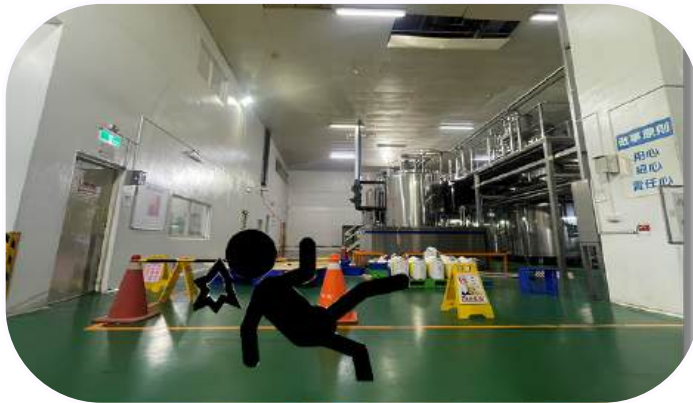
事件說明

2025年10月，充填組邱員於維修充填設備異常時，前往維修走道檢查PAA排風扇，過程中跨越平台欄杆並踩踏庫板失足墜落，不幸造成死亡。經現場重建與監視器畫面顯示，邱員疑似為撿拾掉落工具而發生事故。



改善作法

1. 修訂維修通道作業程序
2. 護欄周邊加裝防護網並提升高度至190公分
3. 強化危害標示及警示語，明確禁止危險行為
4. 加強安全教育訓練並導入考核機制，未通過者立即輔導，確保安全觀念落實
5. 針對高風險作業環境進行全面盤查與防護規劃，共辨識99處潛在危害，並持續優化改善工程。



死亡事故地點暨示意圖

6.5.8 緊急應變措施

公司成立廠區緊急應變小組，明確分工火災及化學災害之指揮與處置，提升整體應變效率。

消防硬體設施

全廠設置火災警報器、滅火器、消防栓、緊急出口標示與疏散圖，並定期委外巡檢維護；高風險區域（如堆高機充電區）增設懸吊式滅火器，防火鐵捲門加裝感應投射燈，並持續改善舊廠消防與排煙系統。2025年消防硬體改善總投入約新台幣378.7萬元

化學品災害防範

配置敵腐靈與急救設備，以利灼傷緊急處置；導入化學品線上管理系統，即時掌握庫存並避免過量儲存。2025年化學品安全改善總投入約新台幣13萬元



防火鐵捲門上方裝設感應投射燈



6.5.9 健康促進與管理

定期健康風險評估並提供醫學諮詢。2025年評估結果0人加班限制1人不宜輪夜班、28人無須特別管控

透過風險辨識與作業調整，保障懷孕、產後及哺乳同仁安全。2025年完成4位評估，均維持原職，無須調整職務與工時

推動問卷、現場觀察與醫師諮詢，預防重複性肌肉骨骼傷病。2025年完成1,450份問卷、29人複評，7位評分偏高(超過3分)，經醫師評估1人無健康疑慮，其餘6人將於2026年持續追蹤

建立預防、糾正與懲處機制。2025年無申訴案件

職安署推動四大健康計畫

04 職場暴力預防

03 人因性危害預防

02 母性健康保護

01 異常工作負荷管理

健康促進措施

每月發環安衛電子報，提升員工健康、安全衛生知能，強化職場環安衛管理。自2024年起將「緊急救護知能」列為全體同仁年度必修課題，訂定全體員工每年皆須參與至少一次急救教育訓練。

健康講座名稱	辦理時間	場次	人數	滿意度
心肺復甦術暨自動體外心臟電擊去顫器訓練	年度	8	361	99%
緊急救護專班	2025.12.09	1	31	90.30%

健康促進措施

2025年648人接受特殊作業健康檢查，依結果分級管理並提供個別化指導

健檢項目	總人次	1級	2級	3級	4級
噪音作業作業	539	363	158	2	16
正乙烷	60	52	8	0	0
游離輻射	19	9	10	0	0
錳及其化合物	8	8	0	0	0
甲醛	22	17	5	0	0
合計	648	449	181	2	16

6.6 公益活動參與

宏全秉持「企業的力量來自付出」理念，從關懷社會、保育環境、照顧鄰里、教育支持四大面向推動公益行動，持續將善意擴展至社會各角落。2025 年，我們不僅延續了長期的公益承諾，更進一步擴大志工服務的深度與廣度。

照顧鄰里與教育支持

獎助學金

支持多所國中小及大專院校，2025年捐助超過新台幣450,000元



循環教育

開發飲料包材回收再製課程，推動環保藝術與資源循環教育



2025年公益成果

公益總支出：新台幣1,448,000元、志工投入：151人次、
參訪交流：58場次/2,528人次、捐血公益：79袋

保育環境：守護自然棲地復育

大漢溪造林

至今 31 個月，原生樹種(流蘇、海桐、山黃梔)存活率達80%

宜蘭五結海岸造林

海岸防護林植樹，存活率達95%

認養空氣品質淨化區

認養4座公園，其中2座榮獲台中市優等獎

生態體驗與實作

辦理2場生態教育活動，38位志工參與，深化環境意識



公1-3綠地、公七公園



生態永續實作體驗營

社會關懷：多元陪伴，點亮愛心

年菜傳愛

27位志工攜手「甘霖基金會」，為獨居長者與身障朋友遞送年菜

藝文支持

9位志工參與台灣身心障礙者音樂會，以行動支持多元藝文

失智關懷

長期支持「失智者照顧協會」，提升社會理解

舊鞋救命

募集24大箱物資，守護非洲孩童足部健康

偏鄉助學與企業志工日

34 位志工投入偏鄉陪伴與身障學員 DIY 體驗活動



宏全X甘霖基金會
年菜傳遞愛，餐餐溫暖不停歇



大臺中企業志工日 體驗木作樂趣

參訪交流與社會互動

2025年舉辦58場參訪交流，接待2,528人次，對象涵蓋政府機關、大專院校及產業團體。透過開放透明的交流機制，深化合作關係並促進永續創新



挽袖捐血

積極響應捐血行動，全年募集79袋血液，以行動回饋社會





07 附錄

7.1 GRI 索引表

7.2 永續會計準則揭露對照表

7.3 聯合國全球盟約對照表

7.4 上市上櫃公司永續揭露指標對照表

7.5 上市上櫃公司氣候相關資訊

7.6 永續經濟活動認定參考指引

7.7 第三方保證聲明與確信報告

7.8 溫室氣體排放查證意見書

7.1 GRI 索引表

使用聲明：宏全國際依循GRI準則出版2025年永續報告書，數據資訊範疇為2025年1月1日至12月31日

GRI 1使用版本GRI 1：基礎2021；GRI行業準則應用：無

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
GRI 2：一般揭露:2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於宏全 1.2 策略與佈局 1.3 財務績效	8 9 10	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書 1.1 關於宏全 1.3 財務績效	5 8 10	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	5	
	2-4	資訊重編	請參考備註	-	數據有異動時，會於揭露資訊中備註修改原因
	2-5	外部保證/確信	關於報告書 7.7第三方保證聲明與確信報告	5 105	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 策略與佈局 3 產品服務	9 24	
	2-7	員工	6.2 員工結構	72-73	
	2-8	非員工的工作者	6.2 員工結構	72-73	

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
治理	2-9	治理結構及組成	4 誠信治理 4.1.1 董事會運作	41-43	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1.1 董事會運作 4.1.2 功能性委員會運作	42-43	
	2-11	最高治理單位的主席	4.1.1 董事會運作	42	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5 永續發展策略藍圖 4.1.2 功能性委員會運作	12-13 43	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.5 永續發展策略藍圖	12-13	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.5 永續發展策略藍圖 4.1 治理實務	12-13 42	
	2-15	利益衝突	4.1.1 董事會運作	42-43	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.5 永續發展策略藍圖	12-13	
	2-17	最高治理單位的群體智識	4.1.1 董事會運作	42	
	2-18	最高治理單位的績效評估	4.1.1 董事會運作	43	
	2-19	薪酬政策	4.1.2 功能性委員會運作	43	
	2-20	薪酬決定流程	4.1.2 功能性委員會運作	43	
	2-21	年度總薪酬比率	6.3 薪酬福利	74	年度總薪酬變化比率已於2026年啟動內部數據盤查，考量資訊揭露之完整性與嚴謹性，預計於2027年完整揭露

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
策略、政策 與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 1.5 永續發展策略藍圖	3 12-13	
	2-23	政策承諾	1.5 永續發展策略藍圖 4.1.3 倫理誠信 6.1 人權維護	12-13 44 69-71	
	2-24	納入政策承諾	1.5 永續發展策略藍圖 4.1.3 倫理誠信 6.1 人權維護	12-13 44 69-71	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.1 利害關係人溝通與回應 4.1.3 倫理誠信 6.1 人權維護	15-16 44 69-71	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 利害關係人溝通與回應 6.1 人權維護	15-16 69-71	
	2-27	法規遵循	4.3 法令遵循	47	
	2-28	公協會的會員資格	1.4 參與外部組織	11	
	2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人溝通與回應	15-16	
利害關係人議合	2-30	團體協約	不適用	-	本公司無設立工會，故無簽署協約
GRI3：重大主題:2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.2 重大性分析	17-18	
	3-2	重大主題列表	2.2 重大性分析	17-18	
	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題管理	19-22	

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
★企業治理與風險控管					
自訂主題2021			4 誠信治理	41	
★財務績效與經營表現					
GRI 201： 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	10	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1 氣候變遷	52-57	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.3 薪酬福利	74-75	
	201-4	取自政府之財務補助	1.3 財務績效	10	
★資訊安全					
自訂主題2021			4.4資訊安全	48-49	
★供應鏈與採購管理					
GRI 308：供應商 環境評估2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2.1 供應商驗證及選擇	32-33	
GRI 414：供應商 社會評估2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2.1 供應商驗證及選擇	32-33	
★能源管理					
GRI 302：能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1.3 能源管理	59	
	302-3	能源密集度	5.1.3 能源管理	59	
	302-4	減少能源消耗	5.1.3 能源管理	59	

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
★氣候變遷					
GRI 305： 排放2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體盤查	58	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體盤查	58	
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體盤查	58	
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.1.2 溫室氣體盤查	58	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.1.2 溫室氣體盤查	58	
★員工吸引留任與福祉					
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	6.2 員工結構	73	
	401-2	提供給全職員工的福利	6.3 薪酬福利	74-75	
	401-3	育嬰假	6.3 薪酬福利	75	
★職業安全衛生管理					
GRI 403： 職業安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.5 職業安全衛生	78-79	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.5 職業安全衛生	80-81	
	403-3	職業健康服務	6.5 職業安全衛生	87	
	403-4	職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職業安全衛生	79	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業安全衛生	82-83	
	403-6	工作者健康促進	6.5 職業安全衛生	87	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.5 職業安全衛生	82-83	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.5 職業安全衛生	84	
	403-9	職業傷害	6.5 職業安全衛生	85-87	
	403-10	職業病	6.5 職業安全衛生	85-87	

★：關注主題揭露項目

指標主題	指標編號	項目說明	報告章節	頁碼	說明
★食品安全					
GRI 416：顧客健康與安全2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1.1 食品品質/ 安全驗證	25-26	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3法令遵循	47	
★客戶服務					
GRI 418：客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶服務	36-37	
自願揭露指標					
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3 水資源與廢污水管理	60-61	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源與廢污水管理	60-61	
	303-3	取水量	5.3 水資源與廢污水管理	61-62	
	303-4	排水量	5.3 水資源與廢污水管理	61-62	
	303-5	耗水量	5.3 水資源與廢污水管理	61-62	
GRI 306：廢棄物2020	306-1	廢棄物產出情形及廢棄物相關顯著衝擊	5.4 廢棄物管理	63-66	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 廢棄物管理	63-66	
	306-3	廢棄物的產生	5.4 廢棄物管理	63-66	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 廢棄物管理	63-66	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.4 廢棄物管理	63-66	
GRI 404：訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 人才培育	76	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.4 人才培育	76-77	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.3 薪酬福利	74	
GRI 405：員工多元化與平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 董事會運作 6.2 員工結構	42 72-73	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.3 薪酬福利	74	

7.2 永續會計準則揭露對照表

SASB—RT—CP 容器與包裝

指標主題	指標編號	性質	項目說明	數據	單位	頁碼
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	(1)範疇1 溫室氣體排放量 (2)範疇1 溫室氣體排放限制法規所涵蓋之排放百分比	(1) 16,165.0644 (2) 6.96	公噸CO ₂ e 百分比 (%)	58
	RT-CP-110a.2	討論與分析	對管理範疇1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	請參閱 5.1.2 溫室氣體盤查章節	不適用	58
空氣品質	RT-CP-120a.1	量化	空氣污染物之排放： (1)氮氧化物NOX (不包括N ₂ O) (2)硫氧化物SOX (3)揮發性有機物(VOCS) (4)懸浮微粒(PM) (有害空氣污染物)	(1) 12.18 (2) 0 (3) 197.72 (4) 0.33	公噸 (t)	60
能源管理	RT-CP-130a.1	量化	(1)總能源消耗量 (2)電網電力使用比例 (3)再生能源使用比例 (4)自產能源總量	((1) 846,510 (2) 67.95 (3) 0.12 (4) 991	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	59
水管理	RT-CP-140a.1	量化	(1)總取水量 (2)總耗水量 (3)位於高度或極高度缺水地區營運據點占比	(1) 1,766.43 (2) 646.26 (3) 0	千立方公尺 (m ³) 百分比 (%)	60-62
	RT-CP-140a.2	討論與分析	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	請參閱5.3水資源與廢污水管理	不適用	60-62
	RT-CP-140a.3	量化	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	0	件	-
廢棄物管理	RT-CP-150a.1	量化	(1)生產總重量 (2)生產有害之百分比 (3)再循環之百分比	(1)17367.82 (2)0.20 (3)98	公噸 (t) 百分比 (%)	63-65
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	(1)產品召回次數 (2)產品召回單位總數量	(1) 0 (2) 0	次數／數量	28

SASB—RT—CP 容器與包裝

指標主題	指標編號	性質	項目說明	數據	單位	頁碼
	RT-CP-250a.2	討論與分析	對辨認及管理新興之關注材料及化學品之流程之討論	請參閱3.4 創新研發章節	不適用	38-39
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	原料源自： (1)再循環成分原料消耗量 (按重量)之百分比 (2)再生資源之原料消耗量 (按重量)之百分比 (3)再循環成分且再生資源兩者之原料消耗量 (按重量) 之百分比	(1) 14 (2) 0 (3) 0	重量百分比 (%)	-
	RT-CP-410a.2	量化	來自可再利用、可再循環或可用作堆肥之產品之收入	15,228,982	新台幣 仟元	-
	RT-CP-410a.3	討論與分析	對減少包裝於其生命週期內對環境影響之策略之討論	請參閱3.4 創新研發章節	不適用	38-39
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	量化	(1)採購之木材纖維之總重量 (2)來自經認證之來源之百分比	(1) 2,157.27 (2) 87.57	公噸 (t) 百分比 (%)	-
	RT-CP-430a.2	量化	(1)購買之鋁之總重量 (2)來自經認證之來源之百分比	(1) 1,013.15 (2) 100	公噸 (t) 百分比 (%)	-
營運指標	RT-CP-000.A	量化	按產品劃分的年產量	塑蓋：70,010.17 PET 瓶：220,580.66 標籤：5,247.45 金屬蓋：2,475.62 飲料代工：1,462,384.80 以實際銷量(仟量) * 標準產品重量(千公噸)	公噸 (t)	-
	RT-CP-000.B	量化	按年營收佔比，(1) 紙張/木材、(2) 玻璃、(3) 金屬、(4) 塑料	(1) 0、(2) 0、(3) 3.02、(4) 63.41	百分比(%)	-
	RT-CP-000.C	量化	在職員工人數	1,672	人	9

SASB—FB—NB 非酒精飲料

指標主題	指標編號	性質	項目說明	數據	單位	頁碼
車隊燃料管理	FB-NB-110a.1	量化	(1) 燃料消耗 (2) 可再生比例	(1) 3,648 (2) 0	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	59
能源管理	FB-NB-130a.1	量化	(1) 消耗能源總量 (2) 電網用電量的比例 (3) 使用可再生能源的比例	(1) 846,510 (2) 67.95 (3) 0.12	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	59
水資源管理	FB-NB-140a.1	量化	(1) 取水總量 (2) 耗水總量 (3) 位於高或極高水壓力地區的取水量與用水量百分比	1) 1,766.43 (2) 646.26 (3) 0	立方公尺 (m³) 百分比 (%)	61-62
	FB-NB-140a.2	討論與分析	水資源管理風險和策略、減緩風險的做法	請參閱5.3水資源與廢污水管理	不適用	60
健康與營養	FB-NB-260a.1	量化	(1) 零卡及低卡產品收入 (2) 無添加糖產品收入 (3) 添加人工代糖產品收入	(1) 0 (2) 1,413,877 (3) 0	台幣 (千元)	-
	FB-NB-260a.2	討論與分析	鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之討論過程	不適用	不適用	-
產品標示與銷售	FB-NB-270a.1	量化	(1) 廣告曝光次數(對象為兒童)的百分比；(2) 對兒童宣傳符合飲食指南的產品的廣告曝光次數百分比	不適用	不適用	-
	FB-NB-270a.2	量化	(1) 基因改造產品收入；(2) 非基因改造產品的收入	不適用	不適用	-
	FB-NB-270a.3	量化	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	0	數量	-
	FB-NB-270a.4	量化	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	不適用	台幣 (千元)	-

SASB—FB—NB 非酒精飲料

指標主題	指標編號	性質	項目說明	數據	單位	頁碼
包裝 生命週期管理	FB-NB-410a.1	量化	(1) 向外購買的包裝/ 包材總重量；(2) 由回收或可再生材料製成的百分比；(3) 可回收、可重複或可堆肥的百分比	不適用	公噸 (t) 百分比 (%)	-
	FB-NB-410a.2	討論與分析	如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	請參閱3.4 創新研發章節	不適用	38-39
原物料供應鏈對 環境/社會影響	FB-NB-430a.1	量化	供應商的社會和環境責任審核 (1) 不合格比例 (2) 重大不合格的相關矯正措施比例 (3) 輕微不合格的相關矯正措施比例	(1) 0 (2) 無不合格廠商 (3) 無不合格廠商	百分比 (%)	32-35
原料採購	FB-NB-440a.1	量化	來自高水壓力地區的一級原料供應商比例	0	百分比 (%)	33
	FB-NB-440a.2	討論與分析	(1) 揭露飲料主原料清單 (2) 考量環境與社會影響對於原料造成的風險	(1) 產品追蹤與追溯 (2) 協力廠商稽核	不適用	28 34-35
營運指標	FB-NB-000.A	量化	銷售產品重量	塑蓋：70,010.17 PET 瓶：220,580.66 標籤：5,247.45 金屬蓋：2,475.62 飲料代工：1,462,384.80 以實際銷量(仟量) * 標準產品重量(千公噸)	公噸 (t)	-
	FB-NB-000.B	量化	生產場所之數量	10	座	9
	FB-NB-000.C	量化	車隊總行駛里程	676,826	公里 (km)	-

7.3 聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	報告章節	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	6.1 人權維護	69
	保證不與踐踏人權者同流合污	6.1 人權維護	69
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	6.1 人權維護	69
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	6.1 人權維護	69
	切實禁用童工	6.1 人權維護	69
	杜絕就業和職業方面的歧視	6.1 人權維護	69
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5. 綠色永續	50
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	5. 綠色永續	50
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5. 綠色永續	50
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	4.1.3倫理誠信	44

7.4 上市上櫃公司永續揭露指標對照表

附表一之五—塑膠工業

編號	指標	執行情形（量、質化敘述）	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	消耗能源總量：846,510十億焦耳(GJ) 外購電力百分比：67.95% 再生能源使用率：0.12% 自發自用能源總量：991十億焦耳(GJ)	十億焦耳(GJ) 百分比(%)
2	總取水量及總耗水量	總取水量1,766.43千立方公尺 總耗水量646.26千立方公尺	千立方公尺(m ³)
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	有害廢棄物35.24公噸 回收98%	公噸 (t) 百分比(%)
4	說明職業災害人數及比率	6人、1.42	失能傷害頻率 (FR) 數量、比率(%)
5	依產品類別之主要產品產量	塑蓋：31,822,804仟個 PET瓶：11,029,033仟支 標籤：2,098,981仟片 金屬蓋：80,572仟個 飲料代工：2,437,308仟瓶	依產品類型而不同

備註：永續揭露指標「附表一之一食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者」，不適用（本公司未達該門檻，詳見3.產品服務）。

7.5 上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	準則描述	報告章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1氣候變遷	52
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	5.1氣候變遷	52
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1氣候變遷	52
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1氣候變遷	52
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	5.1氣候變遷	52
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.1氣候變遷	52
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前無相關資訊	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	5.1氣候變遷	52
9	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊；最近二年度公司溫室氣體確信資訊；溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	5.1.2溫室氣體盤查	58

7.6 永續經濟活動認定參考指引

金融監督管理委員會發布《永續經濟活動認定參考指引第二版》，引導企業依據環境永續原則推動減碳轉型。指引將經濟活動區分為「一般經濟活動」與「支持型經濟活動」兩類：

一般經濟活動須同時符合三項條件：

1. 對環境目標具有實質貢獻
2. 未對其他環境目標造成重大危害
3. 未對社會保障造成重大危害

支持型經濟活動：則涵蓋再生能源、氫能、碳捕捉與封存（CCS）、能源技術服務等創新技術，僅需符合對環境目標具貢獻之條件即可認定為永續活動。

指引並以六項環境目標作為認定基礎：氣候變遷減緩、氣候變遷調適、水及海洋資源的永續利用與保育、轉型至循環經濟、污染預防與控制、生物多樣性保育及復育

宏全國際之主要營運為包裝材料製造（塑膠容器、瓶蓋及標籤）及飲料充填代工服務。依公司營業登記項目「其他化學原材料製造（181099）」對照指引，屬於一般經濟活動中的「石油化學」類別。經評估後，現階段公司相關營運活動不符合永續經濟活動之認定條件，評估結果如下：

衡量方式	結果	說明
條件1：對任一環境目的具有實質貢獻	不符合	依「氣候變遷減緩」活動認定標準，公司未涉及乙烯、丙烯、丁二烯等相關排放活動。
條件2：對六項環境目的未造成重大危害	符合	公司遵循相關環境法規，未對六項環境目標造成重大危害。
條件3：對社會保障未造成重大危害	符合	公司遵循勞動與社會保障相關法規，未對社會保障造成重大影響。

備註：「石油化學」項目係依營業登記分類對應，本公司目前未實際從事該類生產活動，故無相關產品可供認定或納入永續經濟活動範疇。

7.7 第三方保證聲明與確信報告





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD. (hereinafter referred to as THC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. We performed a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology during 2026/2/26 to 2026/4/8. The boundary of this report includes THC Taiwan operational and production or service sites as disclosed in THC's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as THC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all THC's Stakeholders stated in the Sustainability Report for 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the THC's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of THC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

SGS performed a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) and we apply the SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols to conduct assurance for quality control, including documented policies and procedures, to meet the ethical requirements, professional standards and applicable regulatory requirements. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement.

TWSPF 5206 Issue 2625

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 2 Specific indicators of TWSE Corporate Governance Evaluation System (2025)

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

The assurance has verified 2 indicators of TWSE Corporate Governance Evaluation System which are disclosed on THC's Sustainability Report as follows:

KPI / Report Theme	Data	Notes
Water Usage Statistics	2025 Water Usage Statistics 1,786.43 million liters	- The data scope covers Taichung Plant, Taichung Plant 2, Aseptic Beverage Plant 1, Aseptic Beverage Plant 2, Aseptic Beverage Plant 3 and Free-trade-zones Plant. - The statistics include the use of tap water and groundwater (if applicable).
Waste Generation Statistics	2025 Waste Generation Statistics 17,367.62 tons	2025 General industrial waste generation 17,334.11 tons. 2025 Hazardous industrial waste generation 33.71 tons. - The data scope covers Taichung Plant, Taichung Plant 2, Aseptic Beverage Plant 1, Aseptic Beverage Plant 2, Aseptic Beverage Plant 3 and Free-trade-zones Plant.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

TWSPF 5206 Issue 2625

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from THC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the specified performance information included in the scope of assurance is not fairly stated and has not been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked internal management statistical records, payment documents, and government-reported data. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a limited level of scrutiny for THC.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
26 April, 2026
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-HWTZI

TWSPF 5206 Issue 2625

7.8 溫室氣體排放查證意見書

Opinion TW26/00256GG



Greenhouse Gas Verification Opinion

The inventory of Greenhouse Gas emissions in year 2025 of

Taiwan Hon Chuan Enterprise Co., Ltd.

No. 6, 2nd Road, Taichung Industrial Park, Taichung City 40749, Taiwan (R.O.C.)

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

ISO 14064-1:2018

Opinion Type: Modified

Direct emissions

16,165.0644 tonnes of CO₂e

Indirect emissions

285,778.8078 tonnes of CO₂e

Direct emissions and indirect emissions

301,943.872 tonnes of CO₂e

Authorized by

Stephen Pao
Business Assurance Director
Date: 08 June 2026
Version 1

TGPS68-15-1 2801
SGS Taiwan Ltd.
No. 136-1, Yu Kung Road, New Taipei Industrial Park,
Yu Ku District, New Taipei City 248716, Taiwan
T: (02) 22693279 F: (02) 22099453 www.sgs.com



This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 1 of 8

Opinion TW26/00256GG, continued



The emission of each category is described as below:

Unit: tonnes of CO₂e

Reporting Boundaries		GHG Emissions
Inventory categories	Description	
Direct emissions	Direct emissions from stationary combustion	15,103.1129
	Direct emissions from mobile combustion	0.0797
	Direct process emissions and removals from industrial processes	251.2126
	Direct fugitive emissions arise from the release of GHGs in anthropogenic systems	810.6590
	Direct emissions and removals from land use, land use change and forestry	0.0000
Indirect emissions	Imported energy	78,984.1653
	Transportation	2,016.8424
	Indirect emissions from downstream transportation of products, including land transportation, sea freight, and air freight.	1,005.9182
	Indirect emissions from employee commuting, including round trips by car, motorcycle, and bus	598.6193
	Indirect emissions from business travel, including round-trip air travel	138.2365
	Products used by an organization	203,035.0261
	Associated with the use of products from the organization	NA
	Other sources	NA
	Direct emissions and indirect emissions	301,943.872

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 2 of 8

Opinion TW26/00256GG, continued



The emission of each site is described as below:

Unit: tonnes of CO₂e

Site	Direct emissions	Indirect emissions		Total GHG emissions
	Category 1	Category 2	Category 3-6	
Taichung Plant	383.3780	12,093.0672		
Taichung Plant II	1,124.5368	27,998.8112		
Aseptic Beverage Plants I	4,700.6738	7,947.5390		
Aseptic Beverage Plants II	6,789.8650	12,782.0736		
Aseptic Beverage Plants III	3,158.5593	5,352.0288		
Free-Trade-Zone Plant	6.8158	9,559.2528	206,794.6425	301,943.872
Ruilang (In-house)	0.3209	1,219.1650		
Taoyuan (In-house)	0.4520	456.1883		
Shalu (Inhouse)	0.3181	578.9436		
Chiayi (Inhouse)	0.1507	997.2958		

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on the Opinion.

Page 3 of 8



2025宏全國際集團 版權所有