

公司簡報

Company Profile

2026-08

■ Cap ■ Preform ■ Bottle ■ Label ■ OEM ■ ODM ■ Brand



Section 1.
公司簡介
Company Profile

公司簡介 About Hon Chuan

- ◆創立日期：西元1969年7月
- ◆董事長：鄭雅文 總經理：曹宏宇
- ◆實收資本額：NT. 2,957,864,750元
(已含公司債轉換股份596股)
- ◆市值：約NT. 390億元 [NT. 132/ 2026.08.20]
- ◆全球營運總部：台灣台中 [台中市工業區二路六號]

地區	員工人數	佔地面積(m ²)	廠房面積(m ²)
台灣	1,603	149,704	253,145
大陸	1,814	683,623	332,503
東南亞	1,574	283,654	429,328
非洲	136	9,517	11,140
合計	5,127	1,103,764	1,042,014



國際品質
系統認證



FSSC 22000



ISO 9001



ISO 14000



HACCP



ISO 45001



TOSHMS



TQF
台灣優良食品



HALAL
清真認證



Non-GMO
非基改認證



輸美食品生產與產品登記
(FCE/SID)



FDA 食品藥物管理署
Food and Drug Administration
食品業者衛生安全管理系統



英國BRC認證



客戶
認證

獲得多家國內外飲料大廠產品認證

里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

1969年 公司創立

1983年 產品轉型

1993年 前進大陸

2001年 掛牌上市

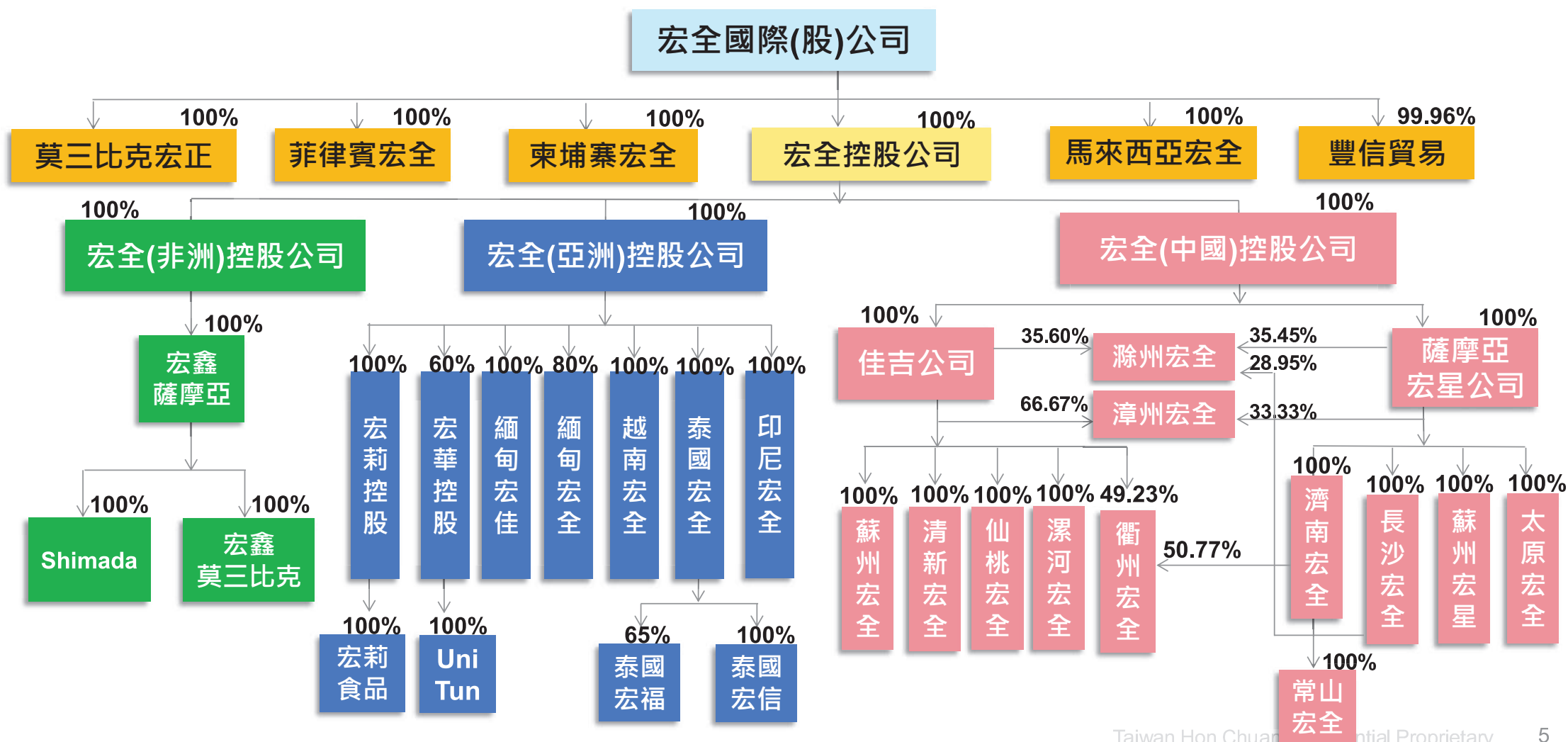
2003年 拓展大陸市場

2004年 前進東南亞

2016年 前進非洲



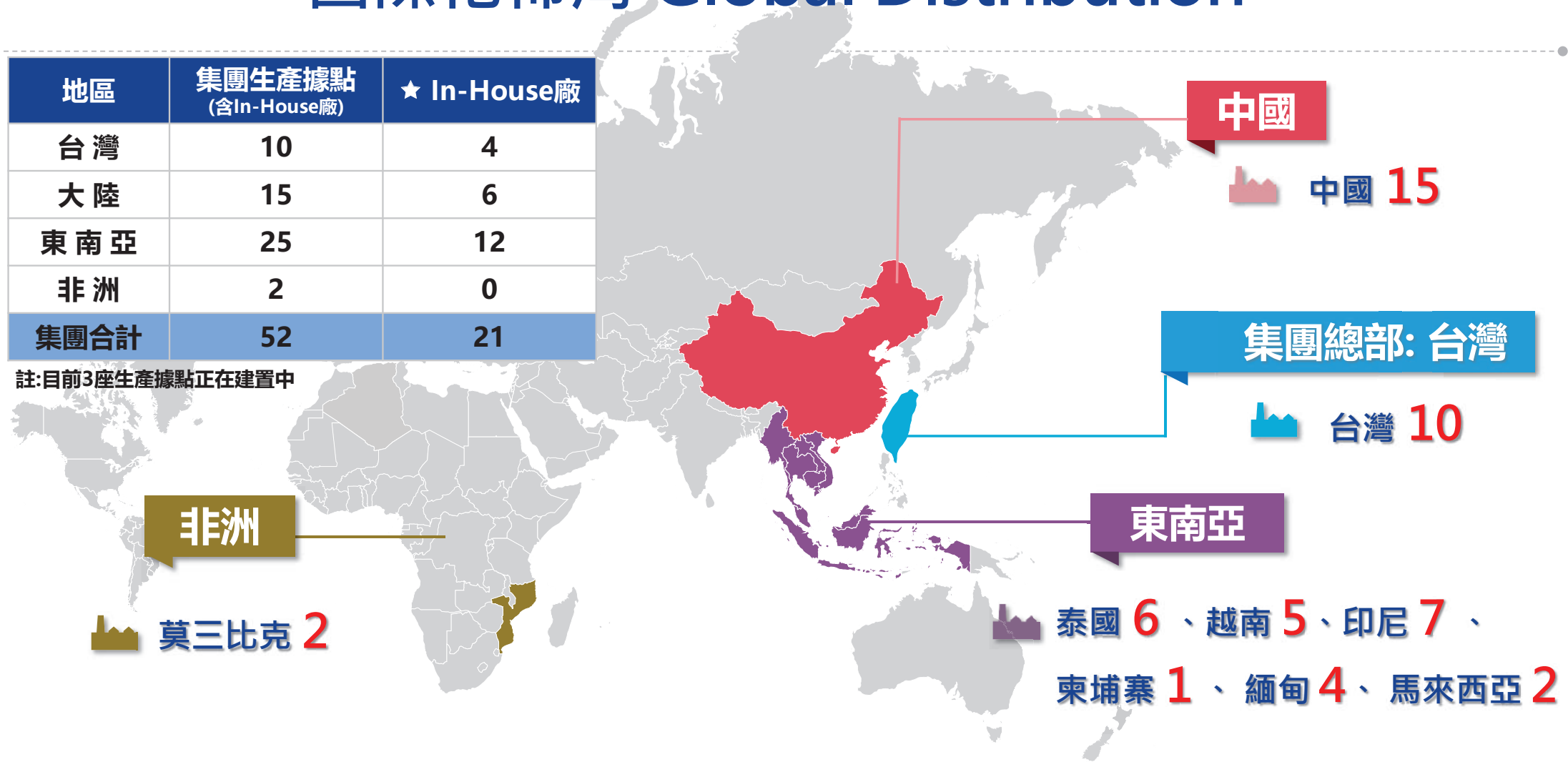
股權架構圖 Holding Structure



國際化佈局 Global Distribution

地區	集團生產據點 (含In-House廠)	★ In-House廠
台灣	10	4
大陸	15	6
東南亞	25	12
非洲	2	0
集團合計	52	21

註:目前3座生產據點正在建置中





產品介紹 Products

各類產品佔集團營收佔比

食品包材 72%

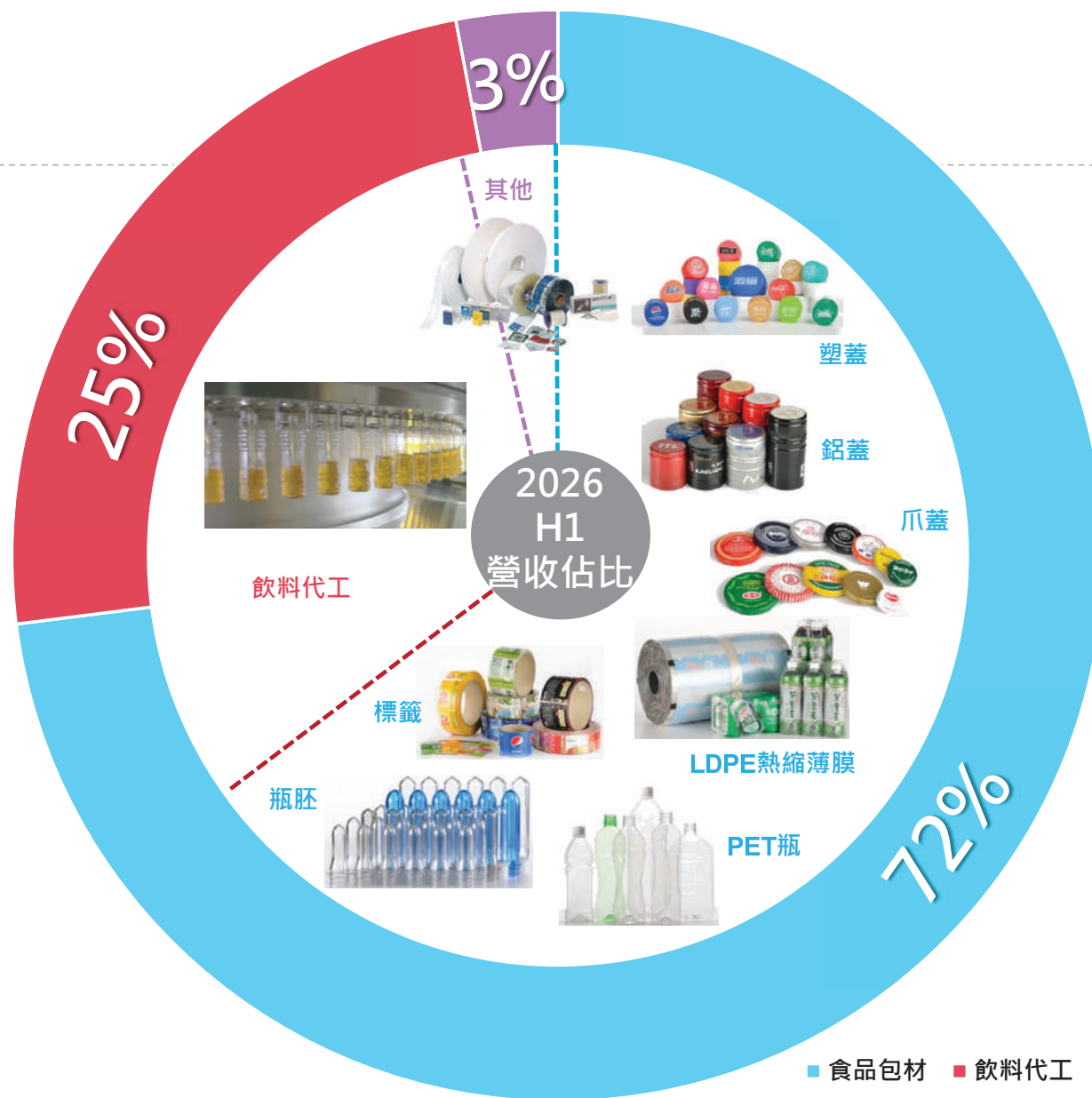
瓶蓋類	各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋
標籤類	各類標籤、LDPE熱縮薄膜
瓶類	各式瓶胚、PET瓶

飲料代工 25%

無菌PET充填	台灣、大陸、東南亞
TR冷藏充填	台灣
熱灌裝充填	台灣、大陸、東南亞

其他 3%

商貿包材





Section 2.

財務與營運資料

Financial Information

營運表現 ✦ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

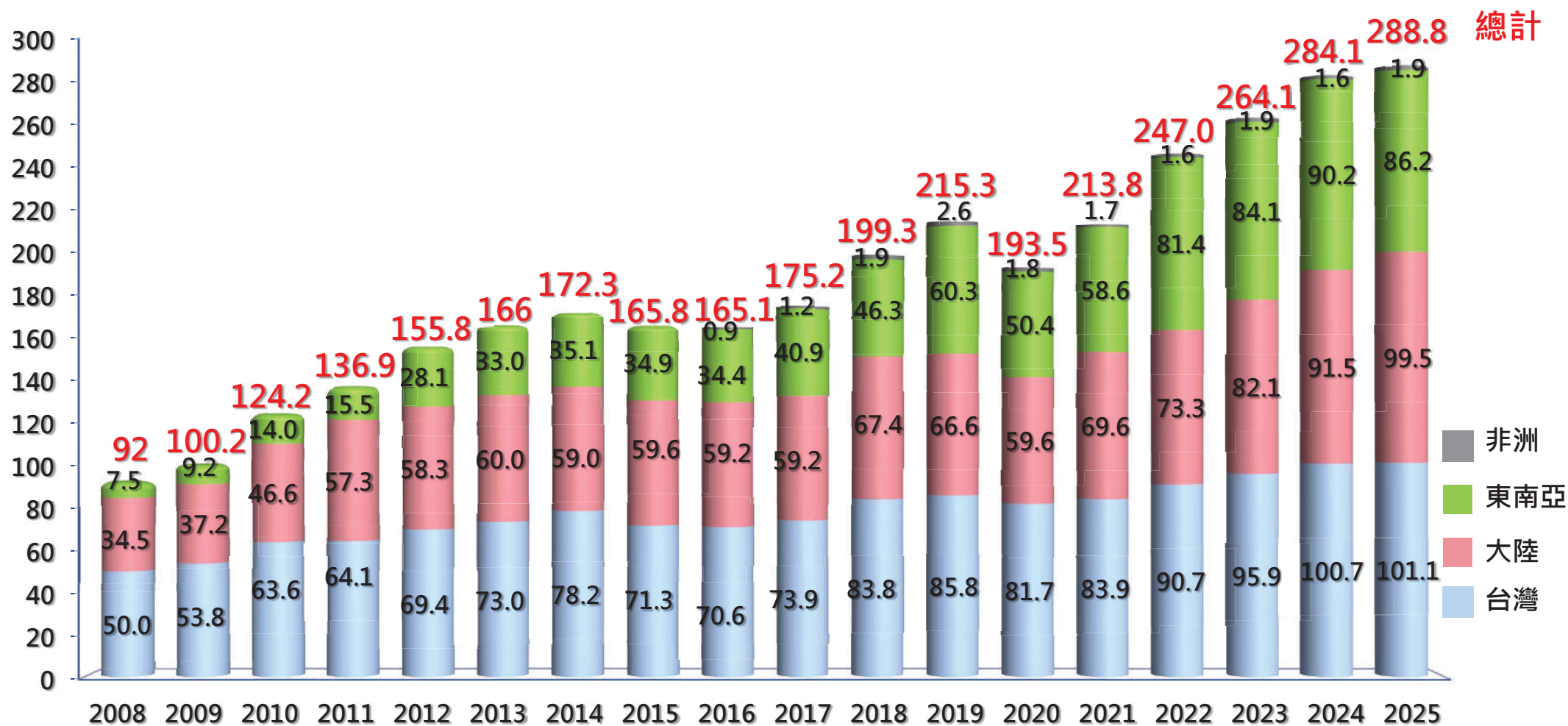
幣別：新台幣 百萬元						YOY(%)				
項目	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 H1	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 H1
資產總計	36,638	37,849	43,081	46,797	49,293	+9%	+3%	+14%	+9%	+16%
現金及約當現金	5,243	5,865	4,848	3,922	3,844	+6%	+12%	-17%	-19%	-3%
應收票據&帳款淨額	4,139	4,346	5,069	4,925	7,309	+11%	+5%	+17%	-3%	+23%
存貨	3,381	2,636	3,390	2,957	3,319	+13%	-22%	+29%	-13%	+13%
固定資產	18,246	18,263	20,050	23,096	24,223	+6%	+0.1%	+10%	+15%	+23%
負債總計	21,096	21,387	22,800	26,228	29,112	+9%	+1%	+7%	+15%	+14%
應付票據&帳款	1,237	1,278	1,335	1,145	1,415	+13%	+3%	+4%	-14%	+4%
權益總計	15,542	16,462	20,281	20,569	20,181	+10%	+6%	+23%	+1%	+18%
應收帳款週轉率(次)	6.19	6.15	5.98	5.74						
存貨週轉率(次)	6.13	6.90	7.34	7.07						
應付帳款週轉率(次)	16.82	16.53	16.95	18.11						

營運表現 ✦ 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元						YOY(%)				
項目	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 H1	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 H1
銷貨收入	24,696	26,409	28,408	28,877	15,484	+15%	+7%	+8%	+2%	+3%
營業成本	19,552	20,789	22,142	22,451	11,588	+19%	+6%	+7%	+1%	-0.9%
營業毛利	5,145	5,620	6,266	6,426	3,896	+5%	+9%	+11%	+3%	+19%
營業利益	2,800	3,182	3,545	3,757	2,511	-1%	+14%	+11%	+6%	+26%
稅前淨利	2,840	3,157	3,651	3,550	2,433	+5%	+11%	+16%	-3%	+32%
所得稅	563	597	691	733	454	-17%	+6%	+16%	+6%	+17%
本期淨利	2,277	2,560	2,959	2,817	1,978	+12%	+12%	+16%	-5%	+36%
本期淨利 - 本公司	2,215	2,474	2,834	2,691	1,937	+13%	+12%	+15%	-5%	+41%
稅後每股盈餘(元)	7.70	8.60	9.80	9.10	6.55	+13%	+12%	+14%	-7%	+41%
毛利率(%)	20.87%	21.28%	22.06%	22.25%	25.16%					
營業淨利率(%)	11.34%	12.05%	12.48%	13.01%	16.22%					
稅後淨利率(%)	8.97%	9.37%	9.98%	9.32%	12.51%					

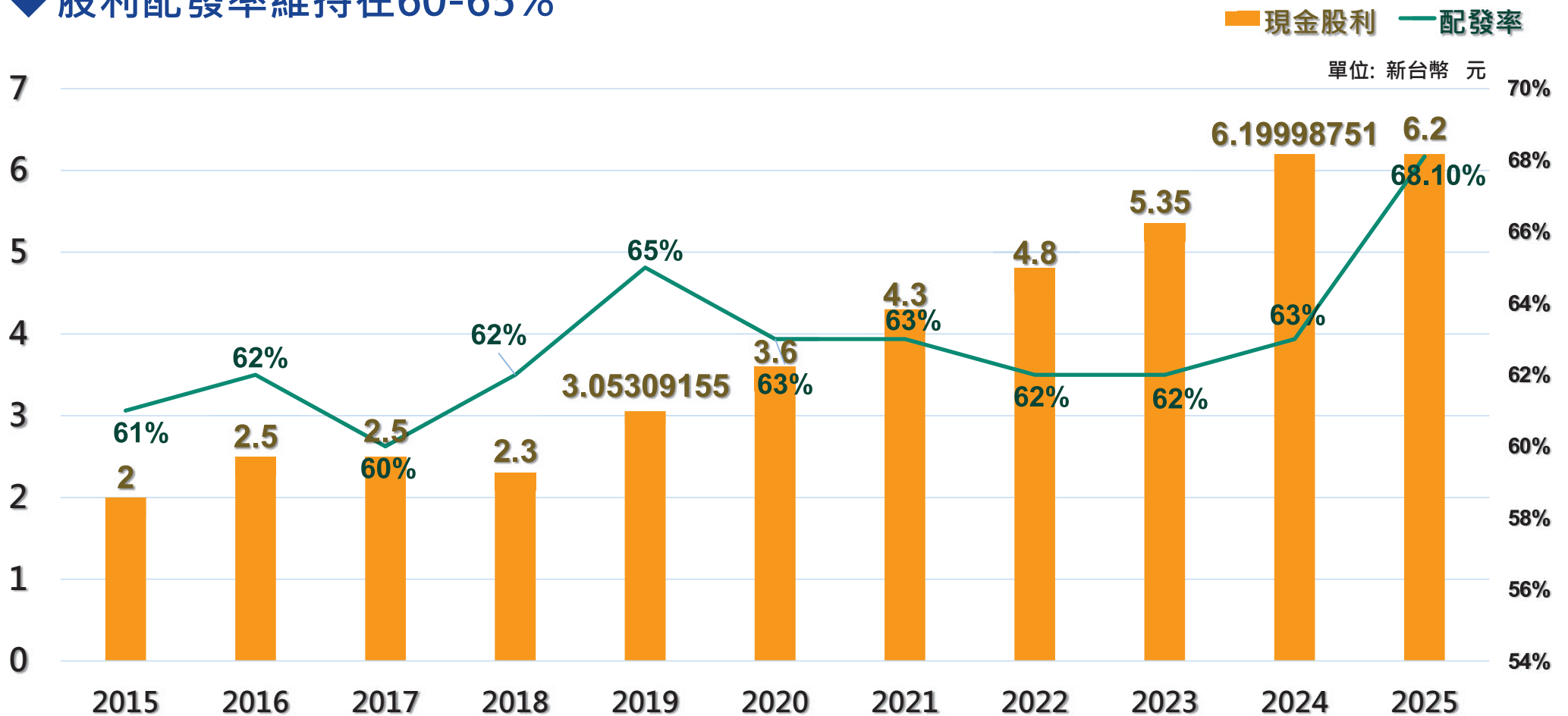
集團營收趨勢 Group Sales Revenue

新台幣億元



股利分派 Cash Dividends

◆ 股利配發率維持在60-65%



Section 3.

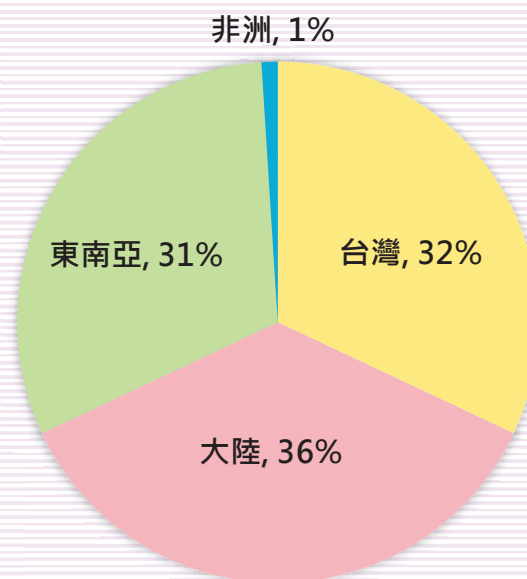
公司策略與佈局
Corporate Strategy

營運表現 ✦ 自結集團營收 Group Sales Revenue

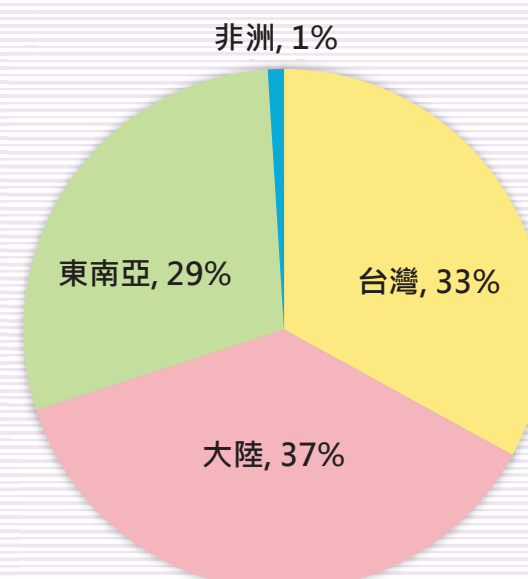
幣別：新台幣 百萬元

地區	2026年	2025年	成長%
	1-6月		
台灣	5,022	4,967	+1%
大陸	5,575	5,514	+1%
東南亞	4,769	4,402	+8%
非洲	118	87	+37%
總計	15,484	14,971	+3%

2026年1-6月



2025年1-6月

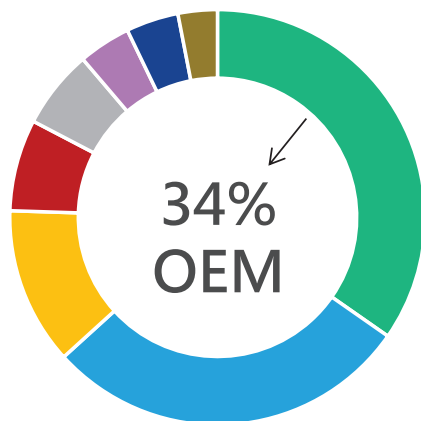


2026 1-6月 產品銷售結構 Sales Construction

台灣銷售佔比



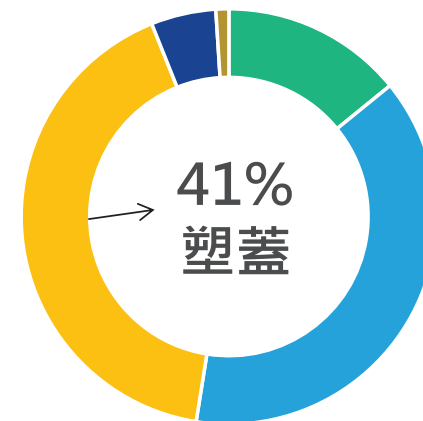
- 飲料代工OEM 34%
- 瓶胚 28%
- 塑蓋 12%
- 商貿包材 7%
- 標籤 6%
- 鋁蓋 4%
- PET瓶 4%
- 爪蓋 3%



大陸銷售佔比



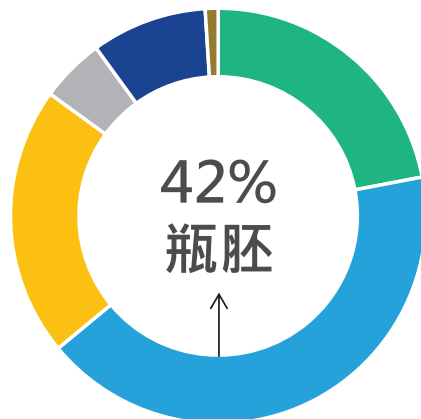
- 塑蓋 41%
- 瓶胚 39%
- 飲料代工OEM 14%
- PET瓶 5%
- 爪蓋 1%



東南亞銷售佔比



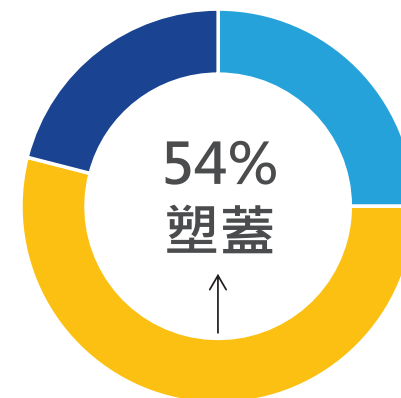
- 瓶胚 42%
- 飲料代工OEM 22%
- 塑蓋 21%
- PET瓶 9%
- 標籤 5%
- 爪蓋 1%



非洲銷售佔比



- 塑蓋 54%
- PET瓶 25%
- 瓶胚 21%



台灣營運重點 Taiwan Business Highlights



1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司。



2 持續增加飲料代工訂單

- PET無菌生產線、熱充填生產線、TBA生產線。
- 與客戶合作代工外銷至美洲/中南美洲飲品。
- **新增**HPP冷高壓生產線，持續拓展新市場。



3 積極參展拓展國際市場

宏全積極參與國際重要展覽，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。

大陸營運重點 China Business Highlights



- 1 產線持續調整：提高產能利用率
- 2 產品組合優化：創新包材產品
- 3 客戶深度合作：主力客戶策略性合作
- 4 控管成本費用

東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



圖片來源：[RCEP 官網](#)

5 國家 + 10 東協國家

中國、日本
南韓、澳洲
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓
新加坡、柬埔寨、馬來西亞
緬甸、寮國、汶萊

22 億
全球人口

30%
全球GDP

2022 年協議正式生效

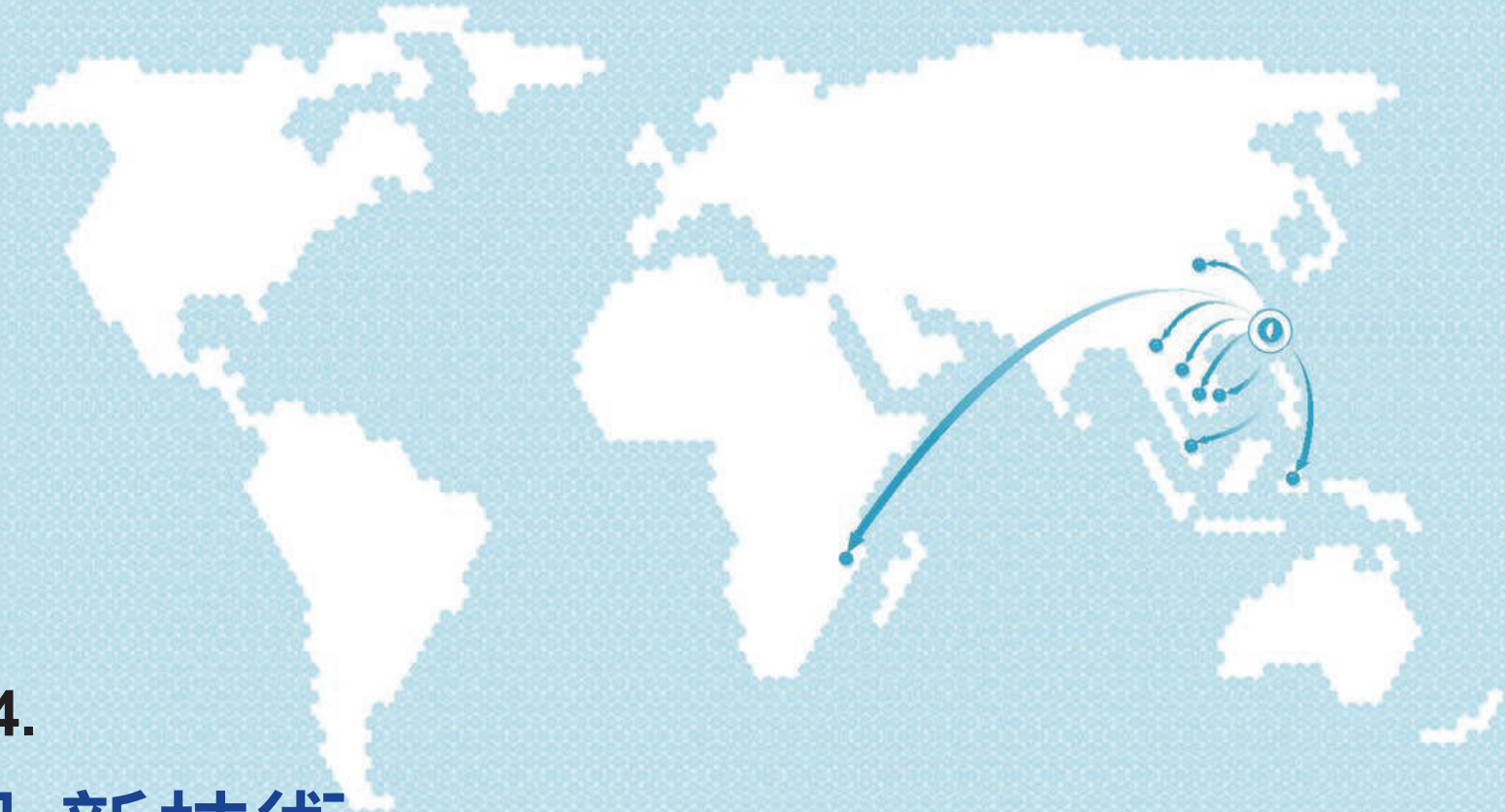
成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南、馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據點



宏全跨足東協**6**國





Section 4.

新產品 新技術

New Products and Technology

新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全
組合蓋



UV柔版印刷
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



rPET 瓶/瓶胚
rPET 標籤



高光澤標籤



日化品包材



全方位桶裝水



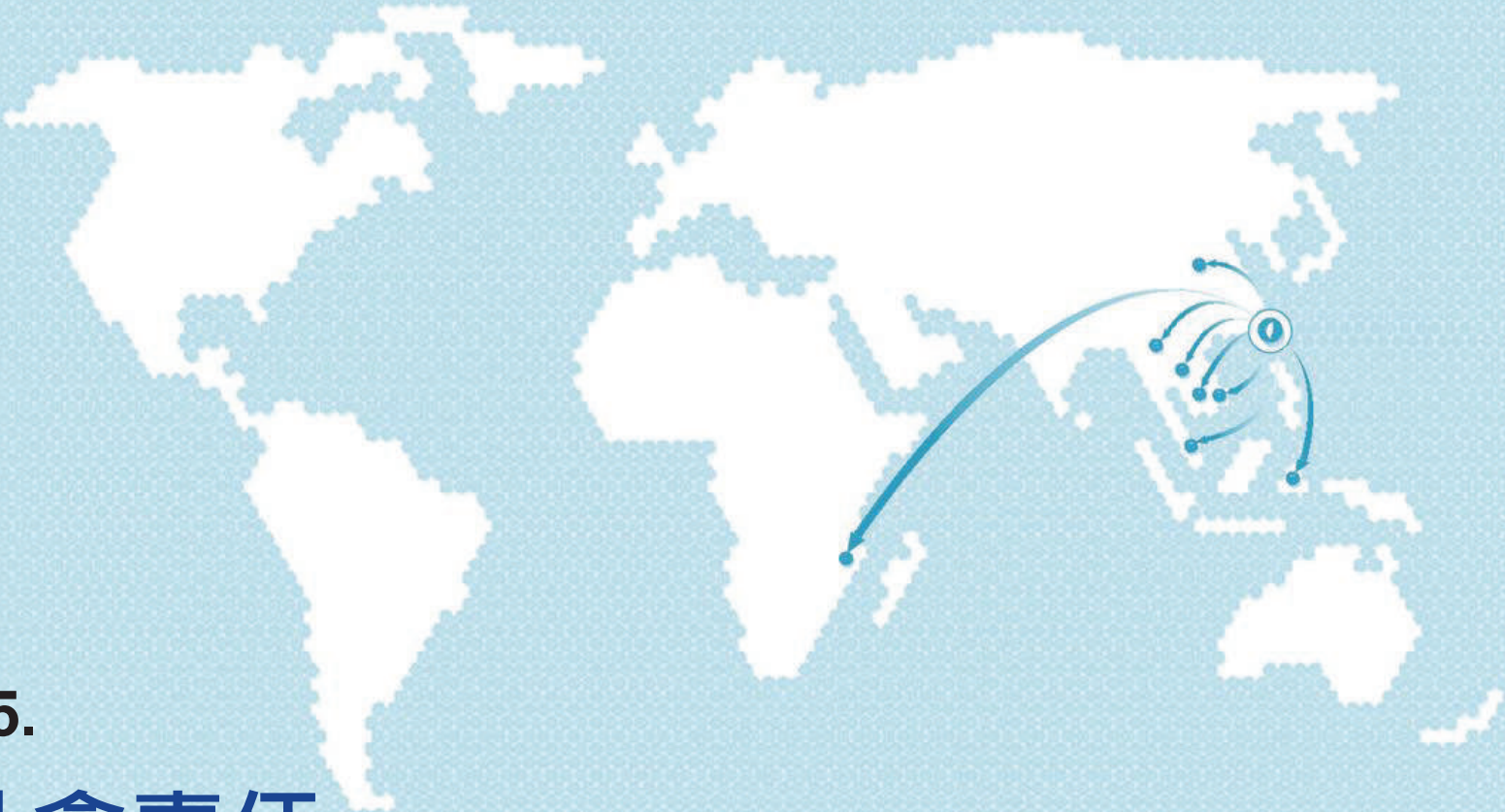
雙色蓋



塑蓋輕量化

↓18%





Section 5.

企業社會責任

Corporate Social Responsibility

ESG報告書 ESG Report



詳細資料請參閱ESG官網

2019年10月 成立企業社會責任推動委員會 (2025年5月更名為永續暨風險管理委員會)
目前已發行七本永續報告書供利害關係人了解ESG推動情形

2025年



2019年



2020年



2021年



2022年



2023年



2024年



◆ 永續報告書經第三方查證:台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 通過。

依循準則：本報告書遵循全球永續性報告協會(簡稱GRI)發行的GRI永續性報導準則 (GRI Standards)的核心選項(core)所列之指導方針及架構撰寫，同時依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行彙編。

外部肯定與參與ESG指標

2023年



榮獲TCSA
企業永續報告金獎



榮獲TCSA
企業永續綜合績效績優獎



玉山銀行永續發
展倡議感謝獎座



台中市低碳永續城市
傑出貢獻獎獎座



榮獲台中市政府頒發
幸福洋溢獎

2024年



SGS永續社會獎



1111人力銀行
幸福企業獎



可口可樂
ESG供應商獎座



榮獲勞動部
移工培訓金讚獎



榮獲台中市政府頒發
幸福洋溢獎



榮獲TCSA
永續報告金獎及綜合績效績優獎



2025年



榮獲環境部源頭管理組
銀質獎



榮獲SGS職安衛績效管
理典範獎



榮獲TCSA
永續報告金獎及綜合績效績優獎



玉山銀行
ESG永續未來感謝獎座



建教合作
考核一等機構獎

2025年國際ESG機構評等



Sustainalytics ESG 評等
20.9 分 (中度風險)



富時羅素ESG評鑑
3.4級 (總分5分)



SinoPac+ 企業永續評鑑
B+



台灣永續評鑑
BBB

履行社會責任資訊揭露:



碳揭露 B-



供應商道德資料交換平台

THANK YOU!

